

Jaarbeurs 2019 succesvol verlopen

De 65ste (1954-2019) Jaarbeurs van de KKF werd dinsdag j.l. afgesloten na zeven boeiende en energerende dagen. Tienduizenden zijn in deze periode naar het KKF beursencomplex getrokken voor de inmiddels traditioneel geworden ontmoeting met het bedrijfsleven. Meer dan 125 bedrijven exposeerden tijdens deze beurs waaronder een aantal bedrijven uit het buitenland; dit heeft een extra dimensie aan deze beurs gegeven. De beursbezoekers werden ook dit jaar verwend met aantrekkelijke promotie acties en zij konden hun voordeel halen uit vele aantrekkelijke aanbiedingen.

Fenomeen

Het is vaker gezegd en nu dus weer: 'de KKF Jaarbeurs is een niet meer weg te denken happening waarnaar steeds reikhalzend wordt uitgekeken door zowel het bedrijfsleven als het grote publiek'. De inschrijving om aan deze beurs te kunnen deelnemen begint jaarlijks in juni. Hoewel de KKF beschikt over een groot terrein met ruime, overdekte en moderne gekoelde ruimtes, heeft alles toch zijn beperkingen. De beurs is behalve voor onze gemeenschap, ook een trekpleister gebleken voor toeristen en het is beslist een verrijking voor van uitgaansleven gebleken.

BUFES

De Business Fairs & Events Suriname is een werkmans van de KKF, die belast is met het organiseren van beurzen en evenementen. Het bezoekers aantal van dit jaar verschilt nauwelijks vergeleken met het vorig jaar, welk gegeven bevestigt dat de beurs haar bestaansrecht bewijst. De KKF en BUFES in het bijzonder, delen het succes met de participanten en beurs bezoekers welke beiden hebben bijgedragen aan het welslagen van dit grootst jaarlijks evenement in Suriname.

Intrinsieke motivatie

Om de intrinsieke motivatie van haar mensen een kans te geven zorgen moderne ondernemingen en organisaties ervoor dat hun werkplek een creatieve plaats is, die de creativiteit van hun mensen bevordert. De leiding van deze organisaties weten welke factoren creativiteitsbevorderend zijn en welke creativiteitsbelemmerend. De medewerkers krijgen kansen zich te oriënteren, om zich heen te kijken (congressen, seminars, workshops etc) teneinde ideeën op te doen. Maar creativiteitsontwikkeling is geen techniekje dat je even in een training leert; het is een denkhouding. Met organisatietransformatie en creativiteitsontwikkeling wordt gestreefd naar opheffing van het dualistische denken: dus 'geen of/of, maar en/en'. Niet alle organisaties zijn er al rijp voor, maar voor die dat wel zijn is het een beweging richting proactieve fase en richting 'lerende organisatie' met het accent op collectief leren. In lerende organisaties wordt de kunst van creatief management beoefend. In zijn boek 'Beelden van organisaties' stelt Gareth Morgan het zo: "De uitdaging is imaginiseren; het proces van het bezielen van organisaties met een geest van beeldingskracht die ons uit de bureaucratische vakjes haalt." Het gaat om het gebruiken van nieuwe beelden en ideeën om een gemeenschappelijk begrip te creëren bij degenen die hun activiteiten georganiseerd proberen te bundelen. Imaginatie is een manier van denken waardoor wij onze creatieve mogelijkheden kunnen begrijpen en ontwikkelen.

Dankbetuiging

De Kamer van Koophandel en Fabrieken en de Business Fairs & Events Suriname bedanken alle deelnemers aan de Jaarbeurs 2019 alsook een ieder die heeft bijgedragen aan het welslagen van dit evenement.

Technische Expertise voor Kleine en Middelgrote bedrijven

Voor assistentie bij de opstart en bijsturing van uw bedrijfsactiviteit bestaat de mogelijkheid een expert uit Nederland of Canada te krijgen voor assistentie.

Uw eigen inbreng is minimaal, meer in de zin van lokaal transport en werkmateriaal. De expert begeleidt u gedurende gemiddeld 3 maanden.

Indien nodig kan er een beroep worden gedaan op vervolg expertise en andere ondersteunende diensten.

B-Inno, Improvement Unit at KKF

Duurzaam ondernemen

- Info omtrent natuur & milieu consoliderend ondernemen
- Optimale benutting van natuurlijke hulpbronnen
- Arbitrage bij conflicten aangaande natuur en milieu aspecten

Croft, Nature & Environment Unit at KKF

CITAAT

Trade facilitation has the potential to bring considerable economic gains to developing and least developed countries through improving their trade competitiveness and diversifying export bases (UNESCAP)

De KKF bevordert een cultuur van ondernemerschap en daardoor economische groei in Suriname door het zakenleven te dienen, te vertegenwoordigen en te versterken.

KKF Vestigingen

Hoofdkantoor	Gravenberchstraat 33	(597) 530311 / (597) 530313
Paramaribo Noord	J.B.S. Rebostraat 74	(597) 530311 # 143
Wanica Kwatta	Kwattaweg Br. 664	(597) 530311 # 146 / 149
Wanica	Vierkinderenweg #2/ Hk. Indira Gandiweg	(597) 530311 # 145
Commewijne	Oost-westverbinding # 251	(597) 530311 # 144
Marowijne	Granpasieweg 1	(597) 530311 # 148
Saramacca	Groningen (DC gebouw)	(597) 530311 # 147
Brokopondo	Klaaskreekweg 30	(597) 530311 # 127
Brokopondo	Brownsweg, Wakibasoe I	(597) 530311 # 128
Nickerie	G.G. Maynardstraat 34	(597) 0210485 # 140
Sipaliwini	Atjoni	(597) 8806760

Voor het betalen van uw jaarbijdrage en afhalen van een uittreksel uit het Handels- en Stichtingenregister kunt u ook terecht aan de Prof. W.J.A. Kernkampweg 37. Voor inschrijvingen, mutaties en betalingen kunt u wezen aan de Gravenberchstraat 33 en ook bij onze filialen.

Doeltreffend of effectief versus doelmatig of efficiënt

Je kan heel efficiënt of nauwkeurig zijn in wat je doet, maar als waarmee je bezig bent niet is wat gedaan hoort te worden ben je niet doeltreffend of effectief bezig. Je bent slechts dan succesvol als efficiëntie en effectiviteit hand in hand gaan dus als je nauwkeurigheid in zaken voortspruit uit je visie en de missie die je jezelf gesteld hebt.

In zijn bestseller 'The 7 habits of highly effective people' presenteert Stephen R. Covey een holistisch, geïntegreerd en op universele principes gebaseerde benadering om persoonlijke en professionele problemen op te lossen. Hij is nagegaan wat mensen die op verschillende gebieden op wereldniveau bijzonder succesvol zijn of zijn geweest gemeen hebben. En hij kwam tot de bevinding dat deze in hoge mate effectieve mensen een zevental 'habits' of gewoonten gemeen hebben. Habits die hen geleid hebben van afhankelijkheid naar onafhankelijkheid en vervolgens naar 'interdependence' of onderlinge afhankelijkheid. Op weg naar onafhankelijkheid zijn de volgende drie habits essentieel: Je moet Pro actief zijn, een visie hebben ofwel 'Begin with the End in Mind' en ten derde de gewoonte hebben de juiste prioriteiten vast te stellen ofwel 'Put first things first. Maar niemand is onbeperkt onafhankelijk en om succesvol te zijn in onze onderlinge afhankelijkheid blijken de 'Highly effective people' de volgende gewoonten gemeen te hebben. Ze denken en opereren in termen van 'Win/win, ze proberen altijd eerst anderen te begrijpen alvorens zelf begrepen te worden en al deze gewoonten bijelkaar veroorzaken een synergie waarbij het geheel meer is dan de som der delen. De 7e gewoonte noemt Covey 'Sharpen the saw'. Deze habit houdt in dat effectieve mensen zichzelf beschouwen als hun grootste asset en zichzelf zowel fysiek, mentaal als spiritueel in goede conditie houden. Dit is zeer belangrijk want jezelf doodwerken leidt tot jammerlijk falen en komt neer op het onwils slachten van de gans die de goudeneieren moet leggen. RMD

Effectief communiceren

Jezelf zijn is de belangrijkste stap op weg naar effectieve communicatie. Je kunt anderen pas effectief beoordelen als je vaardig bent in zelfobservatie en je jezelf begrijpt. Ons gehoor bestaat uit 4 zintuigen die elk op een ander niveau opereren.

We horen dingen op het fysieke niveau, het emotionele niveau, het mentale niveau en het spirituele niveau. Effectieve communicatie gaat veel verder dan luistervaardigheden. Bij echte communicatie komt intuïtie kijken om te kunnen interpreteren wat niet gezegd wordt en wat overgebracht wordt in de lege, stille momenten. Effectieve communicatie vereist dat wij de belevingswereld van de ander begrijpen en naar waarde weten te schatten. Je luister dan met oren, ogen en hart. Een wijze heeft eens gezegd: 'Het kan mij niet schelen hoeveel je weet tenzij ik weet hoeveel het jou kan schelen'. Om iemand's sterke punten en potentieel ten volle te benutten is het belangrijk te begrijpen wat die persoon van zichzelf vindt. Effectieve communicatie berust op vertrouwen en vertrouwen berust op betrouwbaarheid en niet op positie spel, punten scoren of politiek. Bedoeling en inhoud van de boodschap moeten correct geïnterpreteerd worden en zowel logica als emotie zijn hierbij van belang. De strategie is geduld hebben met jezelf en met de ander. Het gaat om wederzijds begrip waarbij we moeten leren zeggen wat we bedoelen en leren begrijpen wat anderen bedoelen. Zeven principes van goede communicatie: 1) Begrijp wie je bent dan kan je zien wie anderen zijn; 2) begrijp dat communicatie meer is dan woorden alleen; 3) zet aannamen, vooroordelen en meningen tijdens het luisteren opzij; 4) effectieve communicatie moet op één lijn liggen met integriteit dan kunnen openheid en vertrouwen zich ontwikkelen; 5) Als je weet wat je uitgangspunt is, wat je overtuigingen zijn kan je weten hoe je onbedoeld de communicatie met anderen kan verstoren; 6) luister eerst met ogen en hart en vervolgens met je oren; 7) probeer te begrijpen en spreek om begrepen te worden. RMD

Ondernemersavond

"Jaarbeurs Evaluatie"

Datum : Dinsdag 10 december 2019
Tijd : 19.00 uur - 20.00 uur
Plaats : KKF- Conferentiezaal

Ondernemers hebben d.m.v. de ondernemersavond de ruimte informatie tot zich te nemen en te discussiëren, voorts naast telefonische- en email-, ook persoonlijke feedback te geven voor eventuele doorgeleiding -87 maar betreffende instanties en oplossingen van knelpunten. Tegelijkertijd hebben recent in het Handelsregister (HR) ingeschreven bedrijven de gelegenheid om hun producten en diensten te introduceren. Daarnaast is netwerken een wezenlijk onderdeel van de ondernemersavond; visite kaartjes horen er dan ook bij.

ONE STOP WINDOW

Heeft u een vergunning nodig?
Moet uw vergunning verlengd worden?
Wij besparen u het vele loopwerk en kostbare tijd!
Wij monitoren immers het proces van aanvraag tot verkrijgen van de vergunning.

Administreeer, begroot, evalueer en beheers uw kosten

Bereid u zich voor op de implementatie van de wet op de jaarrekeningen. Kleine ondernemers kunnen voor assistentie in financiële aangelegenheden bij ons terecht.

Ondernemers die overwegen te investeren in kleinere ondernemingen zijn zeer welkom. Beleggen, een zinnige vorm van sparen!

Nivesh, Administration & Finance Unit at KKF

Renewable

Alternatieven voor vervanging of verbetering van nutsvoorzieningen.

SVS, Utility Solutions Unit at KKF

Toerisme Suriname

Bedrijven in de toerisme branche hebben de ruimte hun beeldmateriaal kosteloos te doen opnemen in www.surinametourism.sr

STS, Tourism Knowledge Center at KKF

VISIT OUR WEBSITE:

WWW.SURINAMECHAMBER.COM

Dienstverlening van de KKF:

- Bufes	Fairs & Events	532300 / 8769895	info@bufes.sr
- STS	Tourism Knowledge Center	532373 / 8770793	info@surinametourism.sr
- Croft	Nature & Environment	433456 / 8769921	info@croft.sr
- BPDS	Drafting & Implementation	437973 / 8769862	info@bpd.sr
- SCC	Multimedia (TV 20.2)	426392 / 8770781	info@communitychoice.sr
- MTSS	Engineering Advancements	493611 / 8770527	info@mtss.sr
- Nivesh	Administration & Finance	437989 / 8770552	info@nivesh.sr
- SBIC	Business Knowledge	434055 / 8770615	info@sbic.sr
- SVS	Utility Solutions	437974 / 8770802	info@verbruikersraad.sr
- GLOTSS	Trade Blocks Services	439779 / 8769973	info@glotss.sr
- SIA	Business Education	426388 / 8770787	info@innovationacademy.sr
- SecFeSur	Interconnections	532370 / 8770786	info@federaties.sr
- Fablab	Fabrication Technologies	439090 / 8769926	info@fablab.sr
- I-Park	Industry facilitation	437986 / 8769982	info@i-park.sr
- B-Inno	Improvement Services	437982 / 8769852	info@businessinnovation.sr