

Visies zijn als een ijsberg

Stel uw organisatie als een schip voor dat een zee bevaart. Het is nogal kwetsbaar vanwege de omgevingskrachten die invloed hebben op de koers en het algehele welzijn. De ijsberg die het schip tegenkomt heeft zeker invloed op de koers. Deze invloed is niet gebaseerd op wat de kapitein kan zien van de ijsberg maar wat hij en de bemanning weten van de ijsberg.

Minder dan 10% van de ijsberg is zichtbaar, de rest zit onder water en de kans om de berg te raken wordt voornamelijk bepaald door het onzichtbare gedeelte. Het schip moet een eerbiedige afstand houden. Denk maar aan de Titanic die dat niet deed. Visies zijn als een ijsberg. Een visie heeft invloed op een bedrijfsentiteit. Als een bedrijf onverwoestbaar lijkt kan deze geconfronteerd worden met een onverwachte invloed. Het grootste deel van de visie kan niet worden gezien, verstopt onder de wateren waarin het bedrijf drijft. De wijze waarop visie te voorschijn komt of de uitspraak die haar vertegenwoordigt, is maar een gedeelte van het echte lichaam. Wat zit onder de oppervlakte? Wat is de ware grootte van visie die men niet direct ziet?

Elementen
 Het ware lichaam van visie bevat de zogeheten strategische voortgangselementen van de bedrijfsentiteit. Deze betreffen het doel, het proces en de middelen. De doel dimensie betreft: het product dat het bedrijf levert aan zijn klanten en wat het wil leveren, de kern toegevoegde waarde: welke waarde voegt het bedrijf werkelijk toe en welke waarde voegen externe leveranciers toe? Voorts de productcriteria: waarop lijken het gekwantificeerde verkoopvolume, de verscheidenheid, de kwaliteit, de prijs, de levering en consumentenservice van het product. De procesdimensie omvat de product flow, fundamentele afmetingen, elementaire informatie flow. De middelen dimensie omvat fundamentele informatiesystemen en dito taken alsmede de structuur binnen het bedrijf. Het voortgangselement structuur is niet alleen een onderdeel van visie maar ook van het prestatie model van het bedrijf. Dit model schenkt aandacht aan het maximaliseren van de menselijke respons ter ondersteuning van de visie. Het is het beginpunt voor maatregelen die er zijn om te verzekeren dat mensen de juiste geestdrift, attitude en gedrag hebben om de visie te bereiken. (Uit: Management morgen van Marc van der Erve) RMD



Aan alle in **Januari 2018** ingeschreven bedrijven in het Handelsregister wordt op deze avond de gelegenheid geboden om hun producten en/of diensten aan het publiek te tonen. Deze B2B meeting zal maandelijks worden gehouden. Het biedt gelegenheid tot netwerken en kennismaking met nieuwe ondernemers.

Datum: **Dinsdag 27 Februari 2018**
 Tijd : **19.00- 21.00 uur.**

Lokatie: KKF- Conferentiezaal, Prof. W. J. A. Kernkampweg 37.

Belangstellenden zijn van harte welkom. De toegang is vrij!

Indien u een nieuw product of nieuw bedrijf hebt en op de ondernemers avond wil presenteren kunt u contact maken stichting BUSOS op het nummer 530311 # 111 / 112.

| Wist | U | dat ? |
|---|---|-------|
| <p>Heraclitus, een Griekse filosoof zei het al 500 jaar voor Christus: "Panta rhei!" Alles verandert, niets is blijvend, alles in beweging. Veranderingen zijn tegenwoordig meer regel dan uitzonderingen. Top-down gevormde structuren en strategieën van nu wankelen in de stroomversnelling waarin wij ons staande proberen te houden. En natuurlijk vraagt een andere tijd een andere manier van denken. Een attitude etaleren van 'het zal mijn tijd wel duren' leidt tot mismanagement als gevolg van dit aan de kant staan en de stroom aan je voorbij laten trekken. Ondernemingen kunnen zich dat niet permitteren. Om veranderingen te kunnen begrijpen en er effectief op in te kunnen spelen zijn opleidingen nodig. Kennis verouderd snel en geeft dan geen antwoord meer op nieuwe vragen. Opleiden is tegenwoordig een instrument in handen van mensen en organisaties om bij de tijd te blijven. Onze trots behaalde diplomas of certificaten zijn slechts momentopnamen. Ze devalueren snel als er niet op die opgedane kennis wordt voortgebouwd. We leven in een tijd waarin permanente educatie een 'must' is om bij de tijd te blijven. De cascadijse versnellingen maken organisaties alert op maatschappelijke, technologische en economische ontwikkelingen. Hun omgeving is complex en dynamisch geworden waardoor overlevings- en vooral innovatiestrategieën een slagvaardig, klantgericht beleid en creativiteit vragen. Strategisch denken en handelen zijn actuele items. Aan medewerkers wordt grotere vrijheid gegeven bij het formuleren en uitvoeren van taken. Maar hoe kan je medewerkers meer ruimte geven zonder dat het onbeheersbaar wordt? Wel feit is dat de organisaties die tegenwoordig de concurrentieslag winnen hun medewerkers meer vrijheid en ontplooiing bieden en hen meer betrekken bij het denkproces in de organisatie. Werknemers zijn beter opgeleid, hebben meer toegang tot informatie en willen dus minder gestuurd worden. Er zijn maar weinig organisaties die het belang van opleiden niet onderkennen. Opleiden is geen kostenpost meer maar investering. Het is een tool of management! Permanente educatie van alle medewerkers, ook de oudere, is daarom niet meer weg te denken uit het strategisch beleid van</p> | | |

Made in Suriname, Agro en ICT (3 in 1) Beurs 2018

Buy Local, Brand Global

voor de volgende sectoren:

Land-, tuin- en bosbouw, verder bloemen-, planten-, groenten-, fruit-, vee- en bijenteelt. Voorts de respectievelijke dienstverlenende (financieel, ICT, transport, onroerend goed, research, voorlichting, trainingen, etc.), toeleverings- en verwerkingsbedrijven. Industrie (levensmiddelen en dranken, bouwmaterialen, meubels, metaal, kleding en verpakking), mijnbouw, toerisme, visserij en visverwerking, constructie, kunst, huisvuil en nijverheid. Voorts 'dealers' van productiemiddelen (machines, rollend materieel, computers, fabrieksinstallaties, equipment, instrumenten, etc.).

Computers, software, telecommunicatie, office equipment, etc.

3 - 6 mei 2018

Locatie: KKF-beursterrein, Prof. W.J.A. Kernkampweg 37

Voor meer info: Stichting BUSOS
 Tel.: 530311, tst. 111/112 Fax: 437971, E-mail: info@busos.sr
 website: www.busos.sr

BEKENDMAKING

Op grond van artikel 18 van de Handelsregisterwet G.B. 1962 no. 187 heeft de Kamer van Koophandel en Fabrieken te Paramaribo haar Secretaris gelast te handelen als ware opgaaf gedaan van de opheffing van onderstaande bedrijven:

| DOSSIER | HANDELSNAAM | ADRES | ACTIVITEIT |
|---------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|
| 51087 | LIFE ENHANCING PRODUCTS | Tawajarijepolder 8 | Importeur |
| 51097 | RESFAM CAR-WASH | Lijnweg (voor PL-Centrum) | Autowasserij |
| 51112 | JADUNANDAN RAMKHELAWAN | Van Engelbuitenweg 18 | Transportbedrijf |
| 51122 | NIREX INTERNATIONAL | Awinistraat 28 | Importeur, Exporteur |
| 51129 | COCOBIA CAR-WASH | Cocobiacoweg 55 | Wasserij |
| 51132 | S.M.S. SALAMAT | Hernhutterstraat 129 | Transportbedrijf |
| 51149 | M.S. VASCONCELOS | Antino/Lawa | Mijnbouwbedrijf |
| 51166 | RAMLALTEWARIE SOECHIT | Gobajolaan 71 | Transportbedrijf |
| 51168 | CNS GREEN THUMBS | Goelamnabiweg 4 | Kwekerij |
| 51188 | MERNAJUDICE'S STAND | Kennedyweg 544 | Standhouder |
| 51228 | UITZENDBUREAU S. LALTA | Shriramlaan 6 | Uitzendbureau |
| 51235 | SURINTINEX HANDELSONDER-NEMING | Plutostraat 39 | Importeur, Exporteur |
| 51236 | MM ABI'S EXPORT | Vredeslustweg 2 no. 59A | Exporteur |
| 51237 | WERELDWEZEN OPVANG | Mr. F.h.r. Lim A Postraat 21 | Servicebureau |
| 51239 | CARLA DOSOE | Moyweg 30 | Exporteur |
| 51277 | PIMP 4 LESS | Tamansari km. 17,5 (binnenweg) | Winkelier |
| 51280 | KEKAHI | Tithoniastraat 87 | Importeur, Exporteur, Transitohandel |
| 51281 | ZHOU CHONGFENG | Hendrikstraat 170 | Importeur |
| 51301 | SHEVANGRA'S DAGVERBLIJF | Kokospalmstraat 31A | Oppas |
| 51310 | B.B. APARTMENTS | Sumatraweg 79 | Pension |
| 51311 | PARROT INTERNATIONAL | L'hermitageweg 10 | Importeur, Exporteur |
| 51319 | ALL METAL | Kadiweg 24 | Exporteur |
| 51320 | RIZHAO HUANG | Jan Steenstraat 172 | Importeur |
| 51334 | STANLEY C. STEKKEL | Kweeklustweg 157 | Importeur |
| 51922 | GADO DE | Banagron omgeving Tjaboetabiki | Winkelier |

CITAAT

"Een theorie die niet in feiten kan worden vertaald is abstract en nutteloos; en acties die niet gebaseerd zijn op een theorie zijn onvruchtbare impulsen." (Gramsci)