

## Willen en durven nadenken over ons denken.

Als je regelmatig met argumenterenden te maken hebt en/of zelf ook vaak moet vergaderen, dien je wat af te weten van 'argumentatie'. Hoe komt iemand tot een bepaalde bewering en hoe verdedigt die persoon die bewering tegenover beweringen van anderen? Wat is overreden en wat is overtuigen en wat een redenering?

Een redenering is een geheel van uitspraken van één persoon; een verbaale weergave van het ordenen en relateren van waarnemingen, gevoelens en ervaringsgegevens en/of afspraken, axioma's, definitie's, waarden en veronderstellingen. Argumentatie bestaat uit redeneringen van diverse personen. Een argument is één uitspraak uit een geheel van uitspraken gevormd door een redenering of door een argumentatie. Voorbeeld: het noemen van een waarneming, een afspraak, een waarde of een veronderstelling kan een argument zijn binnen een bepaalde redenering of argumentatie. In een bekend model worden de volgende functies van argumenten aangeduid: bewijsmateriaal, bewering en staving. In een argument kunnen ook aanwezig zijn: ondersteuning van de staving, het voorbehoud en de beperking. Een argument kan dus fungeren als

bewering, bewijsmateriaal, voorbehoud, staving en ondersteuning van de staving. Elk argument is een uitspraak, maar niet elke uitspraak is een argument. Voorbeeld: 'Koop het beste, koop X' is wel een uitspraak maar geen argument tenzij wordt vermeld waarom men het beste moet kopen en waarom X inderdaad het beste is. Een argument is sterker naarmate het een grotere bijdrage levert aan de redenering en argumentatie. **Bewering** Het bewijsmateriaal levert de gegevens waarop de bewering berust dus waarop de conclusie van de redenering of argumentatie is gebaseerd. Redeneren en argumenteren zonder bewijsmateriaal is een hachelijke zaak. De bewering is datgene waarvan we onszelf of anderen willen overtuigen. De bewering (propositie) kan waargenomen feiten betreffen, een generalisatie op grond van waarnemingen, een theorie, een deductie, een axioma of een defini-

tie. Doeltreffend argumenteren vereist eerlijk willen nadenken over ons denken. Onderzoeken van de eigen manier van debateren doen helaas nog maar weinig wat te merken is aan het belabbert debateren van zelfs redelijk hoog opgeleiden. Ze willen ten koste van alles een debat winnen en dan heiligt het doel de middelen. Vooral de zogeheten half-intellectuelen kunnen zich belachelijk star en dogmatisch opstellen. Ze zijn op één bepaalde manier geprogrammeerd, hebben zich daarvan niet bevrijd en zijn daartoe meestal ook niet bereid. Ons onderwijs moet kennelijk gericht en via effectieve en directe methoden studenten het gezond en helder denken bijbrengen. Eerlijk en bekwaam kunnen redeneren, debatteren voorkomt verspilling van tijd, onnodige stagnaties, irritaties, vijandigheid en belachelijke misverstanden. RMD

Wist	u	dat?
De theorie over twee hersenhelften heeft veel losgemaakt. Het zou gaan over twee gescheiden bewustzijnscentra. De linkerhelft staat voor het rationele, het logische en wordt het mannelijke genoemd. De rechterhelft staat voor het irrationele, het intuïtieve ofwel het vrouwelijke. Onder de linkerhersenhelft vallen de volgende functies: Logica, woorden, analyse, ratio, redeneren, elementen en verleden. Onder de rechterhersenhelft vallen de functies: verbeelding, beelden, synthese, emotie, intuïtie, 'gestalt' en toekomst. Deze theorie heeft eens het jaarcongres van opleiders in Amerika beheerst als een nieuwe verworvenheid. De werking van de twee hersenhelften was terug te voeren op biologische gegevens. Tegenwoordig weten we dat deze functies niet zo precies te lokaliseren zijn, maar men is de typering blijven gebruiken. De theorie wint aan geloofwaardigheid doordat zij de eenzijdigheid van ons denken en handelen blootlegt. Zo zouden wij in het verleden maar ook nu nog te eenzijdig gebruik maken van de linkerhersenhelft en ons teveel concentreren op het rationeel denken. De huidige literatuur over creativiteit en intuïtie probeert daar de vinger op te leggen. Bedrijven zijn al enige tijd geleden begonnen hun strategie uit te zetten op grond van een missie, visie. Managers moeten ervoor zorgen dat er in het bedrijf 'commitment' groeit bij de werknemers en deze worden in hun ondernemingen aangespoord tot creativiteit. Inmiddels zijn er vele artikelen verschenen over management en intuïtie. En in Human Resource Management (HRM) zijn begrippen als missie, visie, commitment, creativiteit, paradigma, transformatie, metanoïsche organisaties e.a. overgenomen. Nieuwe bronnen van kennis worden door het gebruik maken van intuïtie aangeboord en het komt organisaties van pas om voorop te lopen in de concurrentiestrijd.		

## Training in Voedselverwerking

* Richtlijnen voedselverwerkingsindustrie	* Eieren
*Groenteverwerking	* Kippenvlees
*Fruitverwerking	* Rundvlees
*Conserven	* Varkensvlees
*Konfijten	* Vis

**Finabank Studiefinanciering**  
Stichting Business Innovation Suriname  
Adres: Prof. W.J.A. Kernkampweg 37  
Tel.: +(597)439090  
E-mail: info@businessinnovation.sr

## Made in Suriname Beurs 2017

### Buy Local, Brand Global

#### voor de volgende sectoren:

Land-, tuin- en bosbouw, verder bloemen-, planten-, groenten-, fruit-, vee- en bijenteelt. Voorts de respectievelijke dienstverlenende (financieel, ICT, transport, onroerend goed, research, voorlichting, trainingen, etc.), toeleverings- en verwerkingsbedrijven. Industrie (levensmiddelen en dranken, bouwmaterialen, meubels, metaal, kleding en verpakking), mijnbouw, toerisme, visserij en visverwerking, constructie, kunst, huisvuil en nijverheid. Voorts 'dealers' van productiemiddelen (machines, rollend materieel, computers, fabrieksinstallaties, equipment, instrumenten, etc.).  
Computers, software, telecommunicatie, office equipment, etc.

**28 april - 1 mei 2017**

Locatie: KKF-beursterrein, Prof. W.J.A. Kernkampweg 37

Voor meer info: KKF-Beurssecretariaat  
Tel.: 530311, tst. 110, 111, 112 Fax: 437971, E-mail: info@busos.sr

## BEKENDMAKING

Op grond van artikel 18 van de Handelsregisterwet G.B. 1962 no. 187 heeft de Kamer van Koophandel en Fabrieken te Paramaribo haar Secretaris gelast te handelen als ware opgaaf gedaan van de opheffing van onderstaande bedrijven:

DOSSIER	HANDELSNAAM	ADRES	ACTIVITEIT
41231	ANTHONY'S TAXI SERVICE	Amdjatweg 21	Taxibedrijf
41251	RUDIETH KALKKA	Indira Gandhieweg 577	Autobusdienst
41256	PARMESSAR MUKESH	Van Drimmelpolder Serie C no. 13	Importeur
41282	BOUWSTENENBEDRIJF BANDY	Totnessvoorstraat	Fabrikant, Winkelier
41343	ROBBY KONING	Benschopstraat 8	Autobusdienst
41358	HIRA KEMRADJ	Djakartaweg 3	Importeur
41364	MARCEL M. LANDVELD	Frederikshoopweg 39	Importeur
41381	KINDEROPPAS DE KNUFFELS	Tawajakoerastraat 19	Dagverblijf
41399	WIMIESI'S CULTURAL PRODUCTS	Tjamaralaan 26A	Exporteur
41400	PROCON INTERNATIONAL	Lalauweg 25	Bemiddelingsbureau
41412	GOODING TAXI	Kleine Waterstraat 11 (voor het pand van Double R Suriname N.V. i.o.)	Taxibedrijf
41414	MAX AMANIE GAAGA	Semoisie	Winkelier
41423	MORRISEN MICHAEL	Margarethenburg Serie C no. 37	Importeur, Exporteur
41426	EETHUIS SIMLA	L.h. Wix- En Julianastraat 91	Eet- En Drinkinrichting
41452	M.D.W. WILLIUS	Leeuwensteinstraat 30	Importeur, Exporteur
41453	O. BANAI	Kwattaweg 33	Importeur, Exporteur
41454	O.O. TOOY	Welgedacht C Weg 40A	Importeur, Exporteur
41466	KARSO SNACK	Oudeweg Pad Van Wanica perceel no. 16	Standhouder
41468	TRAMI	Leiding 8a no. 115	Exporteur, Importeur
41482	RONNY'S EXPORT	Cassialaan 101	Exporteur
41485	J.L. DERBY	Lustrijkweg 35	Importeur
41496	DEWRADJ GAJADIN	Havenlaan Zuid (Nieuwe Havencomplex)	Transportbedrijf
41511	NUN TRADING	Paulus Potterstraat 75	Importeur
45938	TAXI CENTRALE SUNSHINE	Indira Gandhieweg BR. 89	Taxibedrijf
45943	G.D. SWIM ACADEMY	Vigilantiastraat 11	Opleidingsinstituut

**KKF INFO**  
Bekijkt u onze programma, KKF Info, elke dag op SCC - TV channel 20-2  
Tijd: 17.30 pm

**CITAAT**  
"In een debat gelden slechts de argumenten! Een hogergeplaatste die een debat aangaat met een ondergeschikte hoor dus af te zien van zijn/haar machtsoverwicht."  
(Drs. C.Keers)