

## Kritiek moet steekhoudend en eerlijk zijn

Kritiek is een moeilijke kunst die vaak te gemakkelijk wordt bedreven. Een grote groep critici bestaat uit schrijvers van ingezonden stukken. Natuurlijk mogen zij zeggen wat ze willen en ook proberen dit ergens gedrukt te krijgen. Het is een gezond verschijnsel! Helaas tref je onder hen ook warhoofden aan die over alles wel wat te zeggen hebben en redacties daarmee bestoken.

### Steekhoudend

Alleen kritiek die steekhoudend en eerlijk is heeft een functie. Redacties horen hierop bedacht te zijn. Geef iemand die aangevallen wordt de kans zich te verdedigen, zo mogelijk in hetzelfde nummer door hem inzage van de kopij te verschaffen. Behalve schrijvers van ingezonden stukken levert iedere journalist en iedere publicist van tijd tot tijd kritiek. Sommigen specialiseren zich zelfs in kritiek zoals de kunstcriticus, de boekenbespreker en de muziek- en toneel- en filmrecensent. De criticus mag zich niet schuldig maken aan opzettelijke belediging en smaad. Hij mag keihard zijn mening zeggen en dat zelfs zo onaangenaam mogelijk, maar hij mag niet iemands goede naam door het slijk halen door dingen te vertellen die niet waar zijn. Krachtens zowel het strafrecht als het burgerlijk recht kunnen uitgever, redactie en schrijver hiervoor aansprakelijk worden gesteld. Overigens worden beledigingsmisdrijven slechts vervolgd op klachten van de betrokkene of nabestaanden t.a.v. een overledene. Vragen die redacties altijd moeten stellen m.b.t. een nieuwsbron zijn: is de bron in het algemeen betrouwbaar? Is de bron in de positie om de feiten werkelijk te kennen? Heeft de bron geen onwaardige motieven om de pers te misbruiken met haar mededelingen?

### Deskundigheid

Vaak ontpopt de criticus zich als 'een man zonder benen die onderricht geeft in hardlopen'. Iemand zei eens dat sommige critici zijn als 'de haan die meer lawaai maakt dan de kip die het ei legt'. Wat is de taak van een criticus? Hij moet informeren en voorlichten. De criticus geeft een oordeel dat hij hoort te omkleden met redenen. De criticus is een uitvelen en moet dus zijn deskundigheid kunnen bewijzen en waarmaken. Dat kan hij doen door te motiveren. Critici hoeven niet meer te weten dan de personen die zij criticeren maar ze moeten wel zoveel weten dat zij een oordeel kunnen geven. Een criticus kan gauw arrogant worden als er niemand is die hem op de vingers tikt. En dat gebeurt maar heel weinig. Het is niet billijk iemand of iets te kraken op grond van een zeer subjectief oordeel of onder invloed van een slecht humeur. Felle kritiek mits verantwoord en gemotiveerd is prima als de lezers daardoor een voldoende en juist beeld krijgen. Ervaren critici zijn meestal bedachtzamer. Ze hebben namelijk begrip voor de verantwoordelijkheid die zij dragen. Een stelregel die geldt voor alle critici is dat eerlijkheid, begrip en een koel hoofd onontbeerlijk zijn om kritiek te kunnen schrijven die hout snijdt; want aan alleen maar rondvliegende spaanders heeft niemand iets. RMD

Wist

u

dat?

"De gemoderniseerde wereld bezorgt ons een ambivalent levensgevoel. Enerzijds: avontuur, macht, vreugde, groei en transformatie, maar anderzijds: staat alles wat we hebben, weten en zijn onder de dreiging vernietigd te worden," zegt dr. F. Hasselhoff, hoogleraar in de bedrijfskunde aan de Rijksuniversiteit te Groningen. "We zijn in een maalstroom van voortdurende desintegratie en vernieuwing, van strijd en tegenspraak, van dubbelzinnigheid en angst." Hasselhoff besprak aandachtspunten van strategie en voert ons 'back to the basics'. Een organisatie is een instrument om menselijke activiteiten te richten en te coördineren en strategisch management (SM) is een beschermende ring rondom de organisatie. SM betreft de vraag HOE de organisatie het beste haar voortbestaan veilig stelt in haar omgeving. Belangrijke aandachtspunten: 1) macht 2) informatie en 3) betekenis van de organisatie voor de stakeholders. MACHT: in standhouden van vermogens en vaardigheden om adequaat om te gaan met de omgeving; goede arbeidsvoorwaarden aanbieden, know how verwerven en gebruiken, snel kunnen inspelen op veranderingen. Strategisch gedrag is dan concurrentie plus samenwerking uit welbegrepen eigenbelang. INFORMATIE: de organisatie let scherp op haar omgeving om zondig een uitgestippelde strategie op tijd bij te kunnen stellen. Aanpassen kost tijd en vraagt om vooruitzien. De strategie besteedt zorg aan de kwaliteit van de informatie die hem ter beschikking staat want hij weet dat de dynamiek van de samenleving kan maken dat een comfortabele positie plotseling omslaat in een bedreiging van het voortbestaan. Aandachtspunt drie: bij de stakeholders ligt de ultieme ratio, de uiteindelijke bestaansgrond van elke organisatie en er moet dus op een evenwichtige wijze rekening worden gehouden met hun belangen. Daarbovenuit moet ook gelet worden op het algemeen maatschappelijk belang want in een democratie zal de organisatie voortdurend daarop worden aangesproken. Immers door haar omgang met mensen, grondstoffen, goederen, grond, milieu, kennis en informatie bepaalt zij de kwaliteit van ons bestaan. Kortom: SM is omgaan met macht om te overleven en omgaan met informatie om doelmatig te beslissen en omgaan met waarden en normen om zinvol te handelen.

# JAARBEURS 2017

29 november - 5 december

KKF-beursterrein, Prof. W.J.A. Kernkampweg 37

## Doe mee aan Suriname's grootste business promotion evenement

VANAF HEDEN T/M VRIJDAG 30 JUNI KUNNEN DE DEELNEMERS VAN VORIG JAAR ZICH OPGEVEN VOOR HUN OUDE LOCATIE.



**15 % Early bird korting** voor registratie in de periode van 3 juli t/m 29 september 2017.

**Voor info: KKF-Beursesecretariaat, tel.no. 530311 tst. 110, 111 of 112**

CITAAT

**"Indien de kritiek u het genoeg in uw werk vergalt, troost u dan met deze gedachte dat men zelfs over Gods meesterwerk, de wereld, niet altijd goede recensies leest." (Ludwig Fulda)**

## BEKENDMAKING

Op grond van artikel 18 van de Handelsregisterwet G.B. 1962 no. 187 heeft de Kamer van Koophandel en Fabrieken te Paramaribo haar Secretaris gelast te handelen als ware opgaaf gedaan van de opheffing van onderstaande bedrijven:

DOSSIER	HANDELSNAAM	ADRES	ACTIVITEIT
41032	WINKEL ODESA	Langatabiki	Winkelier, Importeur
41727	WINKEL M. SITAL - JADDOE	Welgelegenstraat 17	Winkelier
43680	SOHANSING JARBANDHAN	Bergenshoopweg 133	Servicebureau, Leverancier, Verhuurbedrijf
44062	INGRID M. BRAHM	Van Idsingastraat 67	Exporteur
44096	S. RAMPIARI - BECHAN	Leiding 9a no. 65 A	Verhuurbedrijf
44147	NEELAM CHEMICALS IMPORT EXPORT	Corantijnpolder Serie A no. 85	Importeur, Exporteur
44173	DIAMOND TAXI	H.j. De Vriesstraat 21	Taxibedrijf
44243	RAIMO'S CONNECTION	Kibrimistraat 18	Verhuurbedrijf, Amusementsbedrijf
44271	KLR INTERNATIONAL TIMBER SURINAME	Oud Pad Van Wanica Noord 4	Importeur, Exporteur
44396	BLENNY'S CYBER & COMPUTER SERVICES	Indira Gandhiweg 296	Reparatieinrichting, Servicebureau
44421	CHEN XIANZHONG STORE	Lijnweg 39	Winkelier
44443	MARION J. DOLAINI	Ireneweg 48	Importeur, Exporteur
44460	RONNIE NOORDZEE	Asaridrastraat 9	Exporteur
44461	J.I. LANDVELD	Alwinweg 40	Inklaarder
44478	AFROLINK IMPORT & EXPORT	Maureenlaan 33	Importeur, Exporteur
44604	MITCHEL W. EMANUELS	Abroeaweg 7	Exporteur
44687	JERRY F. MATHURIN	Waterkant Nabij Sms-steiger	Taxibedrijf
44943	ALL SOUND	Mozartstraat 84	Importeur
44963	JOHN ART WORKS	Jozef Israelstraat 82	Grafisch Ontwerpbureau
44998	RADESSE	Leiding 9a BR. 96	Grossier
46017	BAO LIN SUPERMARKET	Pandiet Pallantewariweg BR. 303	Winkelier, Importeur, Exporteur
46254	CHINESE FORUM	H.j. De Vriesstraat 12	Uitgeverij, Touroperator
47050	ANN'S FANTASTIC NAILS	Verlengde Gemenelandsweg 34C	Servicebureau
47234	CARWASH KENSINE	Anamoestraat perceel 4820	Autowasserij
48716	CRIME PREVENTION UNIT	Bakasroisweg 86A	Bewakingsdienst, Beveiligingsdienst

De KKF bevordert een cultuur van ondernemerschap en daardoor economische groei in Suriname door het zakenleven te dienen, te vertegenwoordigen en te versterken.

**KKF INFO**

Dagelijks op SCC TV, Channel 20-2 rond 17.30 uur.