

Succesvol ondernemen

"Things which matter most must never be at the mercy of things which matter least." Met dit citaat van Goethe begint Stephen R. Covey in zijn boek over de gewoonten van zeer succesvolle mensen, het hoofdstuk over de principes van 'Personal management'. Zo aan het begin van 2010 is het van belang stil te staan bij de volgende vragen die Covey ons stelt. Vraag 1: Welk enkel ding kunt u doen (wat u nu nog niet doet) dat als u het regelmatig doet, het een enorme positief verschil in uw persoonlijk leven zal maken? Vraag 2: Welk enkel ding in uw business of beroepsleven kan soorgelijke resultaten bewerkstelligen? Effectief management is 'putting first things first' de juiste prioriteiten stellen. In zijn boek 'The Common Denominator' schrijft E.M. Gray gezocht te hebben naar dat ene wat alle succesvolle mensen gemeen hebben. Hij kwam er achter dat het niet hard werken was, noch goed geluk of belangrijke relaties, hoewel deze wel belangrijk zijn. De factor die alle andere transcendeert is het vermogen van succesvolle mensen 'to put first things first' stelt Gray. De succesvolle mens heeft de gewoonte dingen te doen die de mislukking niet graag doet. Soms doen ze die dingen ook niet graag maar hun tegenzin om ze te doen wordt geneutraliseerd door de kracht van hun doelstellingen en van hun missie. Succesvolle mensen hebben een duidelijk gevoel voor richting en waarden en ze kunnen daardoor 'neen' zeggen tegen wat hun missie kan ondermijnen. "They have an independent will, the power to do something when you don't want to do it, to be a function of your values rather than a function of the impulse or desire of any given moment" schrijft Covey. "Organize and execute around balanced priorities" is zijn advies. Hij beveelt ook aan liever te focussen op 'relationships and results' dan op tijd en methoden. Covey waarschuwt dat veel van wat 'urgent' is, niet 'important' is en hij moedigt aan om liever te kijken door lens van 'importance' dan door die van 'urgency'. RMD

Ondernemersavond

"Ondernemers praten met elkaar"

Datum : Dinsdag 8 oktober 2019
Tijd : 19.00 uur - 20.00 uur
Plaats : KKF- Conferentiezaal

Ondernemers hebben d.m.v. de ondernemersavond de ruimte informatie tot zich te nemen en te discussiëren, voorts naast telefonische- en email-, ook persoonlijke feedback te geven voor eventuele doorgeleiding naar betreffende instanties en oplossingen van knelpunten. Daarnaast is netwerken een wezenlijk onderdeel van de ondernemersavond; visite kaartjes horen er dan ook bij.

VACATURES

Multi disciplinair HBO / Universitair opgeleiden:

Juridisch / Economisch / Technisch

Solicities richten naar HRM@Bufes.sr

**Administrateur, begroot,
 evalueer en Beheers uw Kosten**

Bereid u zich voor op de implementatie van de wet op de jaarrekeningen. Kleine ondernemers kunnen voor assistentie in financiële aangelegenheden bij ons terecht.

Ondernemers die overwegen te investeren in kleinere ondernemingen zijn zeer welkom. Beleggen, een zinnige vorm van sparen!

Nivesh, Administration & Finance Unit at KKF

Toerisme Suriname

Bedrijven in de toerisme branche hebben de ruimte hun beeld en fotomateriaal kosteloos te doen opnemen in www.surinetourism.sr

STS, Tourism Knowledge Center at KKF

Duurzaam ondernemen

- Info omtrent natuur & milieu consoliderend ondernemen
- Optimale benutting van natuurlijke hulpbronnen
- Arbitrage bij conflicten aangaande natuur en milieu aspecten

Croft, Nature & Environment Unit at KKF

Uw prototype in 3-D, Shopbot graving, laser cutting, basic robotics en meer.

Het fablab stimuleert de fabricage technologie d.m.v. visualisatie van projecties. Voor advies, research en begeleiding kunt u bij ons terecht.

Fablab, Fabrication Technologies Unit at KKF

Evenementsfaciliteiten

Voor het huren van zalen en evenementenhallen, alsook voor het organiseren van uw events.

Noot:

Reserveringen zijn slechts van kracht wanneer u daartoe een schriftelijke (elektronische) aanvraag hebt gedaan en de reservering schriftelijk is bevestigd, e.a. in overeenstemming met onze Algemene Voorwaarden. Bufes is derhalve niet aansprakelijk voor derden afspraken inzake evenementen, zonder dat met haar daartoe formele arrangementen zijn gemaakt.

BUFES, Fairs & Events Unit at KKF

KKF Vestigingen

Hoofdkantoor	Gravenberchstraat 33	(597) 530311 / (597) 530313
Paramaribo Noord	J.B.S. Rebostraat 74	(597) 530311 # 143
Wanica Kwatta	Kwattaweg Br. 664	(597) 530311 # 146 / 149
Wanica	Vierkinderenweg #2/	
	Hoek Indira Ghandiweg	(597) 530311 # 145
Commewijne	Oost-westverbinding # 251	(597) 530311 # 144
Marowijne	Granpasieweg 1	(597) 530311 # 148
Saramacca	Groningen (DC gebouw)	(597) 530311 # 147
Brokopondo	Klaaskreekweg 30	(597) 530311 # 127
Brokopondo	Brownsweg, Wakibasoe I	(597) 530311 # 128
Nickerie	G.G. Maynardstraat 34	(597) 0210485
Sipaliwini	Atjoni	(597) 8806760

Voor het betalen van uw jaarbijdrage en afhalen van een uittreksel uit het Handels- en Stichtingenregister kunt u ook terecht aan de Prof. W.J.A. Kernkampweg 37. Voor inschrijvingen, mutaties en betalingen kunt u wezen aan de Gravenberchstraat 33 en ook bij onze filialen.

Bewuste en onbewuste fouten in redeneringen

Er wordt nogal wat afgedeneerd in deze periode op weg naar 25 mei 2020. En niet zelden komen daarbij onopzettelijke fouten alsook opzettelijke pogingen tot misleiden aan het licht. Iedere redenering in geschreven of gesproken woorden geuit heeft een bedoeling en het is altijd nuttig na te gaan wat die bedoelingen zijn.

Ruwweg kan je de bedoelingen in twee groepen onderbrengen: 1) om de waarheid te ontdekken of mede te delen en 2) om te overtuigen, een punt in een debat te winnen, iemand de baas te worden in een discussie. Natuurlijk wil dit niet zeggen dat deze twee groepen elkaar wederzijds uitsluiten. Want vaak zijn onze motieven bewust of onbewust een combinatie van beide. Als het motief eerbaar is en beoogd wordt onszelf en/of anderen de waarheid te helpen vinden, zijn eventuele fouten in de redenering niet opzettelijk. Ze kunnen zijn ontstaan door warhoofdigheid, uit domheid, of omdat ons niet geleerd is hoe ze te vermijden; het zijn fouten in logisch denken. Vaak ontstaan deze fouten doordat wij ons laten beïnvloeden door emoties. Dit komt vaker voor dan we wel zouden willen. Wat de tweede groep betreft valt het niet moeilijk extreme gevallen, vooral in politieke aangelegenheden, aan te wijzen, waarbij openlijk getracht wordt anderen te overreden of een discussie ten koste van alles te winnen. We vinden het heel gewoon dat iemand een motie ondersteunt waarmee hij niet van ganser harte eens is. Men zegt soms dingen waarvan men weet dat ze niet waar zijn en het komt algemeen voor dat men feiten, die de zaak die men voorstaat niet bevorderen, expres niet noemt. De meeste sprekers hebben ook niet al te veel scrupules wat betreft de geldigheid van hun redenering. Ze doen dan vaak een beroep op gevoel, tradities, gewoonten, prestige en eigenbelang als ze daarmee hun zaak kunnen bevorderen. Tussen de twee uitersten, het redeneren dat eerlijk de waarheid wil ontdekken en het redeneren dat op uit is tegen beter weten in anderen te overreden, ligt een groot deel van ons denken, waarin de motieven gemengd zijn. Sommige schrijvers van politieke propaganda geven toe dat zij eerder trachten te overreden dan te overtuigen met degelijke argumenten. En net als sprekers in een debat zijn ze geneigd argumenten en feiten die gunstig zijn voor de tegenpartij, te verdoezelen. RMD

Specificering van het begrip starter en ondernemerschap

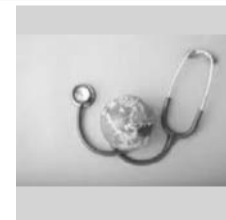
Het begrip ondernemerschap is veelomvattend. Een ondernemer is een persoon die als doel heeft zich een inkomen te verschaffen door met een combinatie van arbeid, kapitaal en kennis een bedrijf in stand te houden. In de enge betekenis van het woord wordt verwezen naar mensen die reeds de stap naar het ondernemerschap hebben gezet en voor eigen rekening en risico een bedrijf leiden. De term wordt vaak niet louter gebruikt in deze enge betekenis. Met ondernemerschap wordt veelal ook gerefereerd aan een instelling van mensen die feitelijk (nog) geen eigen bedrijf hebben. Vanuit de behoefte aan inzicht in de prevalentie en betekenis van ondernemerschap in de breedste zin, varieert de reikwijdte van het begrip in publicaties sterk. Een gestructureerd beeld wordt gegeven in de Global Entrepreneurship Monitor. Niet alleen wordt daarbij gekeken naar feitelijk ondernemerschap, ook de houding ten opzichte van ondernemerschap en ambities voor ondernemerschap worden beschouwd. Reden van deze verbreding van het begrip is dat een goed begrip van feitelijk ondernemerschap gebaat is bij inzicht in de fasen die daaraan voorafgaan. Men spreekt in dit verband van Total earlystage Entrepreneurial Activity (TEA). Dit begrip omvat zowel degenen die zich voorbereiden op het ondernemerschap als degenen die daar reeds mee begonnen zijn.



HEALTH & WELLNESS FAIR 2019

11, 12 en 13 OKTOBER

Vrijdag en Zaterdag van 16.00 uur - 21.00 uur
 Zondag van 10.00 uur - 18.00 uur



Informatie en aanbiedingen voor bestendigen van uw gezondheid!

Tentatief Programma:

Vrijdag en Zaterdag vanaf 18.00 uur diverse presentaties
 Zondagmorgen van 8.00 uur - 10.00 uur: fiets u fit op de parkeerplaats
 Algemene lichaamscontrole

Noot:

Organisaties binnen deze sector kunnen zich nog opgeven voor presentaties.

VISIT OUR WEBSITE:

WWW.SURINAMECHAMBER.COM

CITAAT

"Velen geloven dat privé en werk twee gescheiden zaken zijn en passen op beide gebieden verschillende waarden en normen toe. Maar dubbelzinnige waarden leiden tot chaos." (Yor Sunitram)

De KKF bevordert een cultuur van ondernemerschap en daardoor economische groei in Suriname door het zakenleven te dienen, te vertegenwoordigen en te versterken.



JAARBEURS 2019

27 November - 3 December
BUSINESS PROMOTION EVENT

Registratie tot uiterlijk 15 november



Technische Expertise voor Kleine en Middelgrote bedrijven

Voor assistentie bij de opstart en bijsturing van uw bedrijfsactiviteit bestaat de mogelijkheid een expert uit Nederland of Canada te krijgen voor assistentie.

Uw eigen inbreng is minimaal, meer in de zin van lokaal transport en werkmateriaal. De expert begeleidt u gedurende gemiddeld 3 maanden.

Indien nodig kan er een beroep worden gedaan op vervolg expertise en andere ondersteunende diensten.

B-Inno, Improvement Unit at KKF
I.s.m. de PUM, FAO en CESO

Dienstverlening van de KKF:

- Bufes	Fairs & Events	532300 / 8769895	info@bufes.sr
- STS	Tourism Knowledge Center	532373 / 8770793	info@surinetourism.sr
- Croft	Nature & Environment	433456 / 8769921	info@croft.sr
- BPDS	Drafting & Implementation	437973 / 8769862	info@bpd.sr
- SCC	Multimedia (TV 20.2)	426392 / 8770781	info@communitychoice.sr
- MTSS	Engineering Advancements	493611 / 8770527	info@mtss.sr
- Nivesh	Administration & Finance	437989 / 8770552	info@nivesh.sr
- SBIC	Business Knowledge	434055 / 8770615	info@sbic.sr
- SVS	Utility Solutions	437974 / 8770802	info@verbruikersraad.sr
- GLOTSS	Trade Blocks Services	439779 / 8769973	info@glotss.sr
- SIA	Business Education	426388 / 8770787	info@innovationacademy.sr
- SecFeSur	Interconnections	532370 / 8770786	info@federaties.sr
- Fablab	Fabrication Technologies	439090 / 8769926	info@fablab.sr
- I-Park	Industry facilitation	437986 / 8769982	info@i-park.sr
- B-Inno	Improvement Services	437982 / 8769852	info@businessinnovation.sr

Werkarmen: Prof. W.J.A. Kernkampweg 37. Info ook via de filialen