

Succesvol ondernemen in crisistijd

Succesvol ondernemen in crisistijd is mogelijk als de ondernemer zich richt op de kernactiviteit van zijn bedrijf, zijn financiën gezond houdt, bedrijfskosten terugdringt, efficiënt te werk gaat en de relaties met leveranciers en klanten verstevigt. Moeilijke tijden kunnen voor nieuwe kansen zorgen en blijven investeren tijdens een recessie is menigmaal de slimste zet van een ondernemer gebleken.

Als ondernemer moet je ook in crisistijd, gericht, vindingrijk en proactief blijven zoeken naar nieuwe groei-mogelijkheden. Als de markt hersteld zal het bedrijf een veel sterkere positie hebben en mogelijk zelf een marktaandeel veroveren op de voorzichtig ingestelde concurrentie. Hier volgen enkele tips uit de ondernemerswereld om het hoofd boven water te houden en zelfs succesvol te zijn in periodes van economische crisis. 1) Houdt de kasstroom in de gaten en zorg voor goed beheer. Kosten en geplande uitgaven moeten in lijn blijven met de inkomsten. Als de financiën onder controle zijn ben je in een betere positie om geld dat over is voor jou te laten werken. 2) Onderhandel opnieuw met leveranciers over bijvoorbeeld lagere leveringskosten, verlengen van de betalingstermijn etc. 3) Evalueer je personeelsbehoefte maar terugdringen van het bestand mag nimmer kosten gaan van de service aan klanten.

Sommige taken kunnen uitbesteed worden aan freelancers of een outsourcing bedrijf. 4) Het is raadzaam het leveranciersbestand uit te breiden en niet afhankelijk te zijn van slechts één leverancier. Hierdoor zal het bedrijf niet meegesleept worden als deze leverancier vanwege de crisis ten onder gaat. 5) Besteed aandacht aan klanten en hun aankooppatronen om speciale aanbiedingen te kunnen doen en klantentrouw te bewerkstelligen. 6) Bouw een goede relatie op met leveranciers, klanten en crediteuren zodat de relatie ook in zware tijden standhoudt. 7) Houdt communicatielijnen open en deel de bedrijfsproblemen met het personeel. Het toespitsen op een gemeenschappelijk doel wordt dan gemakkelijker terwijl het personeel ook kan helpen vaststellen waar en hoe kosten kunnen worden bespaard. 8) Blijf aandacht besteden aan marketing en reclame om merkbaarheid te vergroten en marktvraag voor

producten en of services van het bedrijf te creëren terwijl de concurrentie een stapje terug doet. 9) Investeer in nieuwe technologie om kosten terug te dringen en de concurrentiepositie te verbeteren. Technologieën die een soepele samenwerking mogelijk maken tussen werknemers, partners, leveranciers en klanten zijn een goede manier om de efficiëntie te vergroten en kosten terug te dringen. 10) Geef geld uit. Dit lijkt in tijden van recessie haaks te staan op verstandig ondernemen, maar het is wat slimme ondernemingen door deze moeilijke tijden heen helpt. Zij blijven investeren in hun kernactiviteit en introduceren nieuwe technologie op een essentieel vlak dat concurrentievoordeel geeft waardoor hun bedrijf groeit terwijl de concurrentie juist een stap terug doet. De uitgangspositie van het bedrijf zal daardoor veel beter zijn wanneer de economie weer aantrekt. RMD

Wist u dat?

Bij leiderschap gaat het erom wie iemand is (karakter) en wat die persoon kan doen (bekwaamheid). Leiders benoemen zichzelf niet want leiderschap kan niet worden opgedrongen. Alleen autoriteit kan worden opgedrongen; maar zelfs dat, niet voor lang. Leiderschap is immers gebaseerd op wederzijds vertrouwen, respect en communicatie. Ware leiders grijpen niet onnodig in maar hun aanwezigheid is wel voelbaar. Hun taak is niet de vooruitgang van anderen te bepalen maar om die gemakkelijker te maken zodat de anderen uiteindelijk kunnen zeggen: 'we hebben het zelf gedaan'. Vaak is onze perceptie van een leider iemand die zeer zichtbaar is; een speciaal en zeldzaam individu dat we op een voetstuk plaatsen en er weer afgooien als onze verwachtingen veranderen of we de dingen anders gaan zien. Een echte leider treedt echter niet altijd in het voetlicht maar blijft meer op de achtergrond. Je bent pas een ware leider wanneer jouw mensen je als zodanig ervaren en erkennen en om een leider te zijn moet je een aantal belangrijke karaktertrekken hebben ontwikkeld. Je moet je van binnenuit 'inside-out' hebben ontwikkeld. Hoe meer je je ego onderwerpt, hoe meer je een ware leider kunt zijn. Een gematigd ego toont karakter en wijsheid. Egoïstische leiders hebben vaak superster allures; de leraar wordt belangrijker dan de lessen. Het doel van leiderschap is om het potentieel van anderen naar boven te halen en begeleiding te bieden. Succesvol leiderschap betekent dat je een missie zodanig overbrengt dat het voor anderen begrijpelijk is. De echte leider kan zijn mensen dusdanig zelfstandig maken dat ze met succes naar een gezamenlijk doel kunnen toewerken. Deze leider is effectief en straalt energie uit want energie komt vanzelf als je van je doel houdt. Effectief leiderschap is gebaseerd op universele principes. Belangrijke factoren hierbij zijn: gedeelde waarden, een inspirerende visie en missie, zelfstandigheid, planning, teambuilding en doorlopende studie voor het ontwikkelen van karakter en bekwaamheid.

Stichting Business Innovation

Training in Voedsel verwerking

Tijdens de training ontwikkelt u de nodige vaardigheden om agrarische producten te verwerken tot veilig voedsel

Voor vragen en/ of registratie:

Stichting Business Innovation Suriname

Adres: Prof. W.J.A. Kernkampweg 37 (in het gebouw van KKF)

Telefoon: 439090

Email: info@businessinnovation.sr

Made in Suriname Beurs 2017

Buy Local, Brand Global

voor de volgende sectoren:

Land-, tuin- en bosbouw, verder bloemen-, planten-, groenten-, fruit-, vee- en bijenteelt. Voorts de respectievelijke dienstverlenende (financieel, ICT, transport, onroerend goed, research, voorlichting, trainingen, etc.), toeleverings- en verwerkingsbedrijven. Industrie (levensmiddelen en dranken, bouwmaterialen, meubels, metaal, kleding en verpakking), mijnbouw, toerisme, visserij en visverwerking, constructie, kunst, huisvuil en nijverheid. Voorts 'dealers' van productiemiddelen (machines, rollend materieel, computers, fabrieksinstallaties, equipment, instrumenten, etc.).
Computers, software, telecommunicatie, office equipment, etc.

28 april - 1 mei 2016

Locatie: KKF-beursterrein, Prof. W.J.A. Kernkampweg 37

Voor meer info: KKF-Beurssecretariaat
Tel.: 530311, tst. 110, 111, 112 Fax: 437971, E-mail: info@busos.sr

BEKENDMAKING

Op grond van artikel 18 van de Handelsregisterwet G.B. 1962 no. 187 heeft de Kamer van Koophandel en Fabrieken te Paramaribo haar Secretaris gelast te handelen als ware opgaaf gedaan van de opheffing van onderstaande bedrijven:

DOSSIER	HANDELSNAAM	ADRES	ACTIVITEIT
38165	KRISHNA FARM	Soekaredjoweg 128	Kwekerij
38271	ROBBY TJOKROPAWIRO	Nieuw-Laan 125	Pelmolenaar
38272	POSITIVE FINGERS FOR BEAUTY & MORE	Tithoniastraat 41	Opleidingsinstituut
38326	SHENGZHONG IMPORT	Mozartstraat 58	Importeur
38344	R.L. SAMUEL EXPORTBEDRIJF	Hirasinghstraat 63	Exporteur, Importeur
38350	RICHARD KARIOREDJO		Aannemer
38370	AGRO- EN MILIEU CONSULTANCY BUREAU SAKRIVI	Welgedacht A Weg 127	Adviesbureau
38376	X-PRESSion Studio	Mozonietstraat 15	Ontwerpbureau
38409	DELI - ANN	L.h. Wixstraat 38	Eet- En Drinkinrichting
38419	WARUNG OEMAR	Henri Fernandesweg 163	Eet- En Drinkinrichting, Drinkinrichting
38436	RAJINDRAKUMAR JAGLALL TAXI	Van Drimmelpolder Serie B no. 4	Taxibedrijf
38443	SAHIT SURVEY SERVICES	Mawakaboweg 117	Uitzendbureau
38456	SRANAN TORI ACADEMIA	Celinastraat 30	Opleidingsinstituut
38485	I.A. SOEMO - DOUGLE	Havenlaan schuin t/o het Politie Bureau	Standhouder
38505	S. OEDAI	Howrahweg 61	Importeur, Standhouder
38538	SANGCOM	De Nieuwe Grondweg 231	Leverancier, Servicebureau
38598	XAVE'S BLOEMISTERIJ	Nissalaan 8	Bloemisterij
38604	L. EMELISIE	Badoellaweg 21	Importeur
38615	ADMINISTRATIE KANTOOR VAN HETTEN (A.K.v.H.)	Poseidonstraat 65	Administratiebureau
38645	DJAIMANGELPERSAD BENIE	Emanuelstraat 4	Winkelier
38654	ROBBIE M. MAHADEWSING	Somaiweg 27	Autobusdienst
45519	F.M. ASIDE	Nieuw Zorgweg 79	Importeur, Exporteur, Servicestation
45578	PLAZA FURNITURE TRADING	Slangenhoustraat 23	Importeur
45581	SHIBAO LIN	Commissaris Thurkowweg 281	Importeur, Exporteur
45599	SHEIKE'S TAXI	Che Guevarastraat 2	Taxibedrijf

KKF INFO

Bekijkt u onze programma, KKF Info, elke dag op SCC - TV channel 20-2

Tijd: 17.30 pm

CITAAT

" Succesvolle ondernemers richten hun energie op het maximaliseren van opportuniteiten en minder op het minimaliseren van risico's."

(Colin Turner)