

### Alternatieve denkpatronen vinden

Creativiteit is de kunst om nog niet ontdekte patronen van gedachtegang, die moeilijk te vinden of te zien zijn, te ontdekken. We zien dingen vaak niet omdat we niet verwachten ze te zien. We zijn te druk bezig met onze eigen visie, met wat we moeten zien. De uitdaging is alternatieve denkpatronen te vinden en de huidige vorm van denken te ontvluchten en nieuwe te vinden.

Het hiernavolgende is ontleend aan Dr Marc van der Erve, BSc in applied physics en Phd in sociology. Hij stelt dat om concurrerend te blijven het uitermate belangrijk is de capaciteit te ontwikkelen nieuwe wegen te vinden om beter zaken te doen en effectief veranderingen de baas te blijven. Edward Bono, de vader van het concept lateraal denken ontwikkelde een zogeheten 'PO-instrument'. Het is een gedachtecatalysator, een provocatie die iemand dwingt via allerlei technieken een onderwerp vanuit een ongebruikelijke hoek te benaderen. Het PO-instrument haalt mensen uit hun normale gedachtegang en ontwikkelt in hen de bereidheid naar alternatieven te zoeken. Van der Erve vindt dat managers bereid moeten zijn een nieuwe denkwijze te ontwikkelen opdat zij kundig kunnen bepalen waar zij willen staan met hun bedrijf en wat als cultuur gedaan moet worden. Hierdoor zou hersencapaciteit vrijgemaakt worden voor het bereiken van innovatie en originaliteit.

#### Kernbelang

Planning bij bedrijven is normaal gesproken verbonden met een abstracte keten van bestemming, doelen, targets, strategieën, tactiek en programma's. Over wat deze termen betekenen bestaat veel verwarring en er wordt teveel kostbare tijd verspild aan het verklaren van deze woorden, zegt Van der Erve. Bovendien zouden deze termen een hiërarchie in strategiebepalingen creëren en daardoor ook in strategische betrokkenheid van de werknemers. Het is te veel top-down georiënteerd wat leidt naar een te veel aan managementlagen en gebrek aan feedback. Om de vaart van de innovatie in bedrijven en organisaties te behouden is het, volgens Van der Erve essentieel een keten in de planning, met elementen als visie, tastbare doelen, opdrachten en feedback te creëren. Hij stelt dat een strategische planningsketen eenvoudig moet zijn en moet laten zien hoe mensen intrinsiek werken. Tevens moet het de interactieve associatie tussen twee entiteiten bekrachtigen binnen een groep van mensen. Voorts moet het een optimale respons toelaten voor de bedrijfsrichting. Het welslagen van de planningsketen zou daarom gerelateerd zijn aan de bedrijfscultuur, omdat vrije interactie een basisingrediënt is. RMD

#### Wist

#### U

#### dat ?

In de wiskunde betekent het begrip functie een verband tussen twee of meer elementen. Voor opleiden maakt dit expliciet dat opleiden nooit een losstaande activiteit kan en mag zijn. De functie van opleiden in een organisatie is nauw verbonden met de mensvisie en de cultuur van de organisatie. Organisaties besteden steeds meer aandacht aan de ontwikkeling van medewerkers. Het besef is namelijk gegroeid dat zonder gekwalificeerde medewerkers een goede bedrijfsvoering onmogelijk is. De mens vormt het hart van de organisatie en worden tegenwoordig als 'human capital' gezien oftewel als menselijk kapitaal. Opleidingen en trainingen zijn in bedrijven in vele vormen te vinden: training on the job, company-training, computerondersteund onderwijs, management development, career development etc. Elke vorm richt zich op de behoefte aan of de noodzaak van opleiden die door het bedrijf wordt aangegeven. De functie van opleiden zal gericht moeten zijn op zowel kennis, vaardigheden als houding. Alle drie zijn belangrijk. Opleidingen in organisaties moeten erop gericht zijn medewerkers in staat te stellen de noodzakelijke kwalificaties te verwerven waarmee zij hun functie optimaal kunnen uitvoeren om de organisatiedoelen beter te realiseren. Onder kwalificaties wordt verstaan het geheel van kennis, vaardigheden en attitude dat de medewerker in staat stelt uiteenlopende arbeidsprestaties te verrichten. Er zijn drie soorten functies van bedrijfsopleidingen. Deze betreffen persoonlijke ontwikkeling, loopbaanontwikkeling en bedrijfsontwikkeling en innovatie. Opleiden is een 'tool of management' bij de poging mens en werk op elkaar af te stemmen en is een middel in de sfeer van personeels- en organisatiebeleid. Opleiden neemt dus de positie in naast andere middelen als werving, taaktoewijzing, promotie en mobiliteitsbevordering. Opleiding in ruime zin is als volgt gedefinieerd door de deskundige Van den Hondel: 'Het bewust en gericht beïnvloeden van medewerkers in arbeidsorganisaties, individueel of in groepen, waardoor kennis, vaardigheden, visies en houdingen worden ontwikkeld, welke voor het vervullen van huidige en/of toekomstige functies noodzakelijk, danwel wenselijk zijn'.



## Proficiat



Dhr. Maden Koelfat, 3e van rechts, herdacht onlangs zijn 20 jarig dienstverband met de KKF. Op de foto vlnr. Vz. KKF dhr. Padarath, Adjunct Sec. mw. Seuradj, Secretaris mw. Panham, Adjunct Sec. mw. Sabajo en de Vz. van Busos dhr. Vasilda.

## JAARBEURS 2017

woensdag 29 november t/m dinsdag 05 december  
ingang Benjaminstraat van 17.00 - 23.00 uur

#### VOORVERKOOP VAN KAARTEN :

maandag t/ donderdag van 10.00 - 17.00 uur,  
zaterdag en zondag van 11.00 - 17.00 uur in het gebouw van de KKF aan de Prof. W.J.A. Kernkampweg 37  
Deze kaarten zijn slechts geldig op de dag waarop u ze koopt en ze verschaffen uitsluitend tussen 17.00 - 19.00 uur via de ingang aan de prof. W.J.A. Kernkampweg toegang tot het beursterrein.  
N.B. na 19.00 uur wordt deze ingang gesloten

#### TOEGANGSPRIJZEN :

Volwassenen: SRD 10,- p.p.  
Kinderen 2 t/m 10 jaar en 60+ : SRD 5,- p.p.  
VIP : SRD 20,-

**DE JAARBEURS, HET GROOTSTE SURINAAMS EVENEMENT!**

**ALTIJD DE MOEITE WAARD!**

**MET MEER DAN 110 BEDRIJVEN**

**Don't miss this fair! It's KKF doing it again!**

#### CITAAT

"Bedrijfsbewustzijn verwijst naar het gedeelde begrip van de bedrijfsstroom, identiteit en cultuur door het management en alle andere medewerkers in de organisatie. Concurrentie en technologische ontwikkelingen noodzaken tot alternatieve manieren van management." (Dr Marc van der Erve)

## BEKENDMAKING

Op grond van artikel 18 van de Handelsregisterwet G.B. 1962 no. 187 heeft de Kamer van Koophandel en Fabrieken te Paramaribo haar Secretaris gelast te handelen als ware opgaaf gedaan van de opheffing van onderstaande bedrijven:

DOSSIER	HANDELSNAAM	ADRES	ACTIVITEIT
44524	CH. MANNIESING-KALPOE	Leiding 9 BR. 118	Transportbedrijf
47405	LINGLING PAN	G.g. Maynardstraat 29	Winkelier
47453	RADJESH TAXI	Tout Lui Faut Middenweg 141	Taxibedrijf
47580	A - Z VASTGOED SURINAME	Swalmbergstraat 5 boven	Bemiddelingsbureau
47581	REKESHKUMAR JANKI	Botromankiweg 91	Douane - expediteur
48362	ANNSHARI'S FLOWERS	Wilhelmina'sburgweg 36	Importeur, Exporteur
48366	SHAILIN'S TAXI	Nieuw Zorgweg 70	Taxibedrijf
48367	JEFF'S CAR WASH	Drambrandersgracht 199	Autowasserij
48385	BIDJAI EXPORT	Tawajarijepolder 2	Exporteur
48404	PATTY'S IMPORT/EXPORT	Abongrastraat 27	Importeur, Exporteur
48409	TEVIN'S IMPORT & EXPORT TRADING	Agamoestraat 9	Importeur, Exporteur
48447	LAS- & CONSTRUCTIEBE- DRIJF SOEBHAAS	Peprepinweg 74	Constructiebedrijf, Lasser
48450	JUNGLE EXPEDITION SURINAME	Johan Adolf Pengelstraat 14	Servicebureau
48452	GILEYNI'S MOTORS	Johan Adolf Pengelstraat 39	Winkelier, Importeur
48454	EvisionC	Jacques Van Eerstraat 3 A	Adviesbureau
48488	EASY IN ONE afgekort EC IN 1	Kanariestraat 4	Bemiddelingsbureau
48489	MARGO KOORNDIJK	Verlengde Frederik Derbystraat 14	Importeur, Exporteur
48490	GERTJE LINKA	Purperhartstraat 4	Importeur, Exporteur
48492	MOLINA'S TAXI	Johan Adolf Pengelstraat 92	Taxibedrijf
48498	H.H. OPPAS EN PEUTER-SCHOOL	Shantistraat 5	Dagverblijf, Peuterschool
49916	ANDRELINA SILVA SOUZA	Antino / Lawa	Mijnbouwbedrijf
63012	JIAMIN TRADING	Rozenhoutstraat 41	Importeur, Grossier
63016	STONE'S SCHOONMAAK- EN GRONDVERZETBEDRIJF	Wanestraat 10	Schoonmaakbedrijf, Aannemer, Servicebureau
64777	RAJIV BARBERSHOP	Domburg 12e Straat 155A	Barbier

De KKF bevordert een cultuur van ondernemerschap en daardoor economische groei in Suriname door het zakenleven te dienen, te vertegenwoordigen en te versterken.

**KKF INFO**  
Dagelijks op SCC TV,  
Channel 20-2 rond 17.30 uur.