

Bedrijfsleven moet milieuzorg implementeren

Drs. Ing. Revinh A. Ramnandanall, van B4 Concepts Management & Advisory, gaf onlangs op onze ondernemersavond aan waarom het van belang is voor het Surinaams bedrijfsleven, milieuzorg te implementeren. ISO 14001 de natural next step for corporate Suriname, was de titel van zijn presentatie. Innovatie, diversiteit en duurzaamheid zijn sleutel begrippen.

ISO 14001

De inleider ging m.b.t de ISO 14001 norm in op het waarom van een milieumanagementsysteem, het waarom van certificeren en nut en noodzaak. Hij stelde dat klanten, directie en overheid erom vragen. De directie omdat zij door wenst te ontwikkelen en de overheid vanwege aankomende wet- en regelgeving. Andere motieven betreffen: risicobeheersing, efficiëntie, verhoging van productiviteit en concurrentiekracht, beter inzicht in het bedrijf en bedrijfsprocessen, visitekaartje voor de organisatie en motivatie van werknemers. De inleider besprak in vogelvlucht de onderdelen van de ISO 14001 norm. Deze zijn: milieubeleid en -aspecten, wettelijke eisen, doelen, taken en bevoegdheden, opleiding en communicatie, documentatie, calamiteiten, monitoring en bijsturing, interne audits, beoordeling door de directie en continue verbetering.

Beleidsverklaring

Een milieubeleidsverklaring zou als volgt kunnen luiden: "Wij erkennen dat verantwoordelijk milieu-



Drs. Ing. Revinh A. Ramnandanall

management van natuurlijke hulpbronnen, verbonden met sociale verantwoordelijkheid en gezonde economische performance, de vereisten zijn voor duurzame ontwikkeling. Daarom is de onderneming toegewijd aan het verantwoordelijk management van haar activiteiten en het voortdurend verbeteren van haar milieu performance". Ramnandanall ging uitvoerig in op milieu wet- en regelgeving en verwees naar o.m. onze grondwet, de Rio verklaring voor milieu en ontwikkeling (1992), het nationaal milieu actieplan (1996), de regeringsverklaring 2000-2005.

Norm

De ISO 14001 werd in schema weergegeven, diverse milieu-aspecten werden aan de orde gesteld, het bedrijf Haukes werd als voorbeeld aangehaald, overeenkomsten tussen de ISO normen 14001 en 9000 werden aangegeven en uitvoerig werd ingegaan op integratie van de norm. Voorts werd het traject van milieuzorg naar duurzaam ondernemen aangegeven. Aldus een greep uit de presentatie.

Voor meer informatie: info@b4concepts.com

RMD

CITAAT

"De moeilijkheid van ideeën is dat ze eerst in je hoofd en hart binnankomen en het even duurt voordat je ze krachtig kunt verwoorden. Toch is dit een essentiële stap als je investeerders, eindgebruikers of experts, je idee wilt verduidelijken". (Ellen Blokking)

OPROEP

Uit het Handelsregister van KKF is gebleken dat vele zaken geen opgave hebben gedaan van wijzigingen conform art. 17 van het G.B. 1962 no. 187 waaronder:

- * Verhuizing
- * Stopzetting of wijziging c.q. uitbreiding van activiteiten
- * Verandering van eigenaren of bestuurders van bedrijven bijvoorbeeld als gevolg van overlijden
- * Enzovoorts

In verband met het opschonen van dit bestand worden alle ingeschrevenen opgeroepen, om na te gaan of hun gegevens correct zijn en de jaarbijdrage is voldaan.

E.e.a. kan uiterlijk t/m vrijdag 30 maart 2012 ten kantore van de Kamer van Koophandel en Fabrieken aan de Prof. W.J.A. Kernkampweg 37 en te Nieuw Nickerie aan de G.G. Maynardstraat no. 32 - 36 tussen 08.00 - 16.00 uur. Indien hieraan geen gevolg wordt gegeven, zullen ingevolge de wet desbetreffende zaken worden opgeheven (GB 1962 artikel 18 lid 3).

De KKF doet een dringend beroep op haar ingeschrevenen om in hun eigen belang hieraan gevolg te geven.

Wist

u

dat ?

Wat is je idee? Voor wie is het waardevol? En waarom? Wat is de filosofie erachter? Conceptontwikkelaar Ellen Blokking is al jaren gefascineerd door "het verwoorden van ideeën". Blokking: "steeds vaker zag ik ideeënmakers van creatieven tot merken, worstelen met het verwoorden van hun passie naar de markt. Daarom besloot ik een gratis tool te maken waarmee je zelf grip krijgt op je idee en betere keuzes kunt maken. Zo kan een idee sneller groeien en zich verspreiden. Elk idee heeft immers de potentie om een geliefd merk te worden, maar het is zo sterk als de verhalen die erover verteld worden". Het grid dat Blokking heeft ontwikkeld bestaat uit drie kolommen: 1) Discover 2) Conceptualize en 3) Influence & Inspire. Het bevat 21 vragen die je keuzes laten maken over je persoonlijke doel, de context, your bigger plan, de rol van stakeholders en je acties. De antwoorden op die vragen kun je gebruiken om je idee aan te scherpen of te verwerken in je "idea foundation" (why/how/what) en missie/visie strategie. Het Do-It-Yourself (DIY) business tool new verbalizing grid kan gratis gedownload worden. New verbalizing is het verwoorden van ideeën: wat is het idee, wat is de waarde, voor wie en waarom en wat is de filosofie erachter? Vanuit dit idee-fundament ontstaat alle actie en communicatie. De new verbalizing grid, DIY tool, helpt bij het verwoorden van ideeën en het tot de kern komen, zodat de idee-eigenaar zelf grip krijgt op zijn idee en gericht actie kan ondernemen.

Business meets beauty International Business Event

Het international Business Event (Business meets Beauty) dat de KKF binnen het kader van het Miss India Beauty Pageant organiseerde i.s.m. Surindia Glamour, voltrok zich bijzonder succesvol in de afgelopen week van maandag 20 t/m donderdag 23 februari. De welcome speeches werden gehouden door mevrouw Fanisha Salamata, representative van Surindia Glamour en Ir. Henk Naarendorp, voorzitter van de KKF.

Presentaties

Op de eerste dag (maandag) waren er presentaties van: Milton van Brussel (BDO Tax Advisory N.V.) die het belastingensysteem van Suriname belichtte; Jimmy Boussaid (Hakrinhbank), die over het financieel systeem in ons land uitweidde en Mw. Permilia Bissumbar van de Stichting Behoud Bananen Sector, die een inleiding hield over investeringen in de landbouwsector (Bananen). Andere presentaties op de eerste dag betroffen: investeringen in de toerisme sector door Rick Tjon A Joe van de Bergendal

Eco & Cultural River Resort en Karel Dawson van de Kabalebo Nature Resort. Ir. Henk Naarendorp van Nana Resources N.V. behandelde investeringen in de mijnbouwsector en Mw. Anoeska Manglie van Manglie's Rice Company sprak over investeringen in de rijstsector. Deze dag werd afgesloten met een door de KKF aangeboden exotische lunch.

Bezoeken

De dinsdag stond in het teken van bedrijvenbezoek. Er was een bustrip naar de SBBS bananenvelden in Saramacca en er was o.m. ook aandacht

voor de bewerking. Op de woensdag werd in Saramacca langs andere landbouwgebieden en boerderijen gereden en aan Staatsolie N.V. een bezoek gebracht dat een presentatie, veldbezoek en een lunch omvatte. Ook donderdag stond in het teken van bezoeken aan bedrijven. Zo werd een boottocht over de Suriname rivier gemaakt die voerde naar een bedrijf voor aquacultuur (Comfish N.V.) waar de bezoekers ook mochten proeven van onze vis en garnalen. Hierna werd het goudlaboratorium van Nana Resources bezocht.

RMD

ALGEMEEN PROGRAMMA SURINAME HERITAGE FESTIVAL			
Activiteit	Datum	Tijd	Bijzonderheden/locatie
Heritage & nature tours (boottoets)	1 - 4 maart		Warappakreek, Dolphins, Peperpot, Sunset (Tour operator Waterproof), The Bakli Experience (SMS/ Pristine Tours)
Formele opening	2 maart	18:00 - 20:00	Fort Nieuw Amsterdam
Kids events	3 maart	10:00 - 13:00	Story telling, diverse kinderspelen; knutseltent en muziek workshops
Formele launching Boek Jack & Mia geschiedenis van het Fort	3 maart	10:00 - 16:00	Diverse stands: Heritage dresie corner Craft stands Diverse gerechten Kunstenaars corner Diverse kinderactiviteiten I love Su stand
Algemeen programma: Open theater Dans workshops Talen workshops Kook workshops Muziek workshops Traditionele huwelijken Optreden diverse Culturele groepen	3 maart	19:00 - 24:00	Gevarieerde vis gerechten inclusief de Nieuw Amsterdam heritage vis special; The Drum Jam met Gregory Kranenburg, Erver Panka, MECC combo, Bongo Charly, Winston Archel, & I love Su Brass band o.v.v. Rosita Leefang
Algemeen programma: Open theater Dans workshops Talen workshops Kook workshops Muziek workshops Traditionele huwelijken Optreden diverse Culturele groepen	4 maart	10:00 - 18:00	Diverse stands: Heritage dresie corner Craft stands Diverse gerechten Kunstenaars corner Diverse kinderactiviteiten I love Su stand
The I love Su experience	4 maart	16:00 - 18:00	Een selectie van de Sur-All Stars
Formele afsluiting	4 maart	18:10	Suriname Heritage Team

Voor registratie: Fort Nieuw Amsterdam: 0322226 / Burger Informatie Centrum Commewijne - Mw. H. Frijde: 0322260 / Mw. V. van Hetten: 08754288 / Mw. S. Mormon: 08724503 / E-mail: tourismseason@gmail.com

Valkuilen in business partnership

Om te groeien kijken ondernemers soms uit naar partners om ook andere services/producten te kunnen bieden aan hun klanten. Services/producten die niet tot hun core competentie behoren. Niemand stapt in een partnership met de verwachting dat deze verkeerd kan uitpakken. En toch gebeurt dat weleens. Het is daarom verstandig signalen die waarschuwen voor falen, niet te negeren.

Verwachtingen

Wie een partnership aangaat doet er goed aan zijn visie over wat hij als succes beschouwt duidelijk voorop te stellen. Dit wordt dan een toetssteen voor het meten van de resultaten die worden geboekt. Vallen die tegen en komen ze niet in de buurt van de verwachtingen die men had, dan bestaat de mogelijkheid van reassessment en het aan-

brengen van de noodzakelijke veranderingen. Het is daarom belangrijk om regelmatig in contact te staan met de partner. Wekelijkse check-ins of rapporten werken erg goed en niet zelden ontdekken de partners hierdoor, dat ze ideeën hebben die de resultaten van hun partnership kunnen verbeteren.

Ontwikkelingen

Het is belangrijk om ontwikkelingen binnen het bedrijf van de partner nauwlettend te volgen teneinde voorbereid te zijn op mogelijke veranderingen die een impact kunnen hebben op de relatie. Partnerschappen beogen een win-win situatie te scheppen waarbij de partners zich inzetten voor elkaar opdat hun partnership aantrekkelijk blijft en hun onderne-

mingen er wel bij varen. Een partnership kan voordelig zijn mits de betrokken partners het koesteren en met toewijding onderhouden. Een goed idee is een contract in place te hebben zodat een eventueel falend partnership tijdig en correct beëindigd kan worden. Een "Out" clause die bepaalt dat als de expliciete verwachtingen niet uitkomen, men uit het partnership kan treden. Niemand wil immers deel uitmaken van een partnership dat niet werkt. RMD

Micro Ondernemers Express

Een rijdend informatiebureau voor advies, begeleiding en microkredieten aan ondernemers.

ROUTE:

di. 28 februari 2012 Locatie: DC Para - Onverwacht Tijd: 08.00 - 14.00 uur
 (terrein Commissariaat)

do. 01 maart 2012 Locatie: Brownsweg winkel Pokie Tijd: 08.00 - 14.00 uur
 (wijzigingen voorbehouden)

Douane koersen

M.i.v. 21/02/2012 en tot nader order	
U.S. dollar	3,35
Euro	4,44
Pound sterling	5,31
Ned. Ant. gld.	1,88
Yen (10.000)	421,36
Trin. & Tob. dollar	0,54
Guyana dollar (100)	1,64
Indian rupee (100)	6,82
Brazil real	1,96