

KMO-fonds toegankelijk voor kleine ondernemers

Het KMO-fonds, dat Kleine en Middelgrote Ondernemingen (KMO) moet stimuleren, blijkt toegankelijk te zijn voor vele kleine ondernemers. Deze zijn zo teleurgesteld dat zij weglepen van een presentatie van de VCB, de beheerder van het fonds, toen bleek dat zij niet zouden kunnen voldoen aan de voorwaarden die het KMO-fonds stelt.

Voorwaarden

KKF-ondervoorzitter, Anil Padarath, zegt dat de voorwaarden die het Fonds stelt voor het verkrijgen van een krediet, zo zwaar zijn, dat je het beslist geen fonds voor kleine ondernemers kunt noemen. Het KMO-fonds is eerder een obstakel dan een stimulans voor ondernemers. Het fonds is ingesteld door het ministerie van Financiën /CBvS. Ingeroepen hulp van de Wereldbank en IIC van de Inter - Amerikaanse Ontwikkelingsbank om het proces te begeleiden, heeft helaas niet geleid tot een werkbaar uitvoering ervan. Deze organisaties hebben volgens Padarath geen notie van de behoeften van kleine ondernemers wat blijkt uit het absurde concept, wat nooit de oorspronkelijke intentie kan zijn geweest. Ook ASFA voorzitter, Wilgo Bilkerdijk, had harde kritiek op de presentatie van de VCB en



Een goede opkomst van belangstellenden tijdens de laatstgehouden ondernemersavond.

stelde dat geen van de ruim honderd aanwezige ondernemers op de meeting, die dinsdag j.l. bij de KKF werd gehouden, kan voldoen aan de voorwaarden van het fonds. Vanaf het begin is, volgens Bilkerdijk, voorgesteld het geld in een garantiefonds te plaatsen, waarbij voor SRD 100 miljoen kon worden uitgezet.

Protest

KKF en ASFA gaan hun ongenoegen over de ontoegankelijkheid van het

KMO-fonds schriftelijk kenbaar maken aan de CBvS en President Bouterse. Er is een commissie van ondernemers ingesteld die met een werkbaar voorstel moet komen voor het uitvoeren van het KMO-fonds. Het fonds, zo vinden de ondernemers, is bedoeld om het KMO te stimuleren, positieve impulsen te geven en niet om, zoals nu het geval is, nog meer hinderenissen op te werpen voor het KMO. **RMD**

Handelsmissie Trinidad Energy Chamber

De KKF heeft maandag j.l. het thema 'Starting a business in Suriname' gepresenteerd aan een 21 personen tellende handelsmissie, geleid door de Trinidad Energy Chamber. De delegatie vertoefde van 20 t/m 22 mei in ons land voor een 'Energy Service Trade Mission'. KKF arrangeerde op verzoek van de gasten meetings met hooggeplaatste personen, bedrijven en organisaties.

Samenstelling

De delegatie was samengesteld uit vertegenwoordigers van bedrijven/organisaties die gespecialiseerd zijn in 'safety products, consultancy services to do audit and write safety policies, fishing services, gas processing, vacuuming using industrial vacuum units, energy sector products and services, retail and distribution, ICT, insurance, consumer financing, shipping and brokerage, transport ser-

vices, catering and facilities management services, well construction services, engineered products, expertise in all areas of mechanical engineering, mechanical contracting service, providing DNV certified cargo containers, reservoir consulting and products and services for drilling, engineering maintenance, inspection and repair services for the oil and gas industry'.

Bezoeken

De delegatie bezocht: De vice President Robert Ameerali en de minister van NH, Staatsolie, EBS, Nana Resources, Sadhna Petroleum en de RBC bank waar een presentatie werd gegeven. Bij de KKF werden op maandag 20 mei matchmaking sessies gehouden met 25 lokale bedrijven. Het is de derde keer dat de Trinidad Energy Chamber een handelsmissie naar Suriname heeft geleid. **RMD**

CITAAT
 "Be happy for no reason, like a child. If you're happy for a reason, you're in trouble, because that reason can be taken from you". (Deepak Chopra)

Wist u dat?

Minister Raymond Sapoen van HI installeerde op maandag 14 maart jongstleden de Commissie Consumentenbescherming die in september a.s. een wetsvoorstel moet presenteren. De huidige wetgeving is achterhaald en beschermt consumenten onvoldoende. Dat is echter niet de enige reden waarom er nieuwe wetgeving moet komen. Suriname is als lid van de CARICOM, krachtens het Herzienne Verdrag van Chaguaramas, verplicht een wet consumentenbescherming te hebben die rekening houdt met de richtlijnen van de CARICOM ter zake. Bovendien hebben wij ons ook gecommitteerd aan de richtlijnen van de VN inzake consumentenbescherming. De commissie wordt voorgezeten door mevrouw Daniëlla Sumpter MPA. Ze is hoofd Consumentenzaken van HI en in Suriname de 'National focal point'. Sedert 2007 is ze de specialist consumentenbescherming bij HI. In de commissie zijn voorts opgenomen: mr. Jenny Karmin van HI, mr. Chandra Algoe van de Consumentenkring en mr. Ingrid Krishnadath van Justitie en Politie. De commissie verricht onderzoek dat haar in staat moet stellen wetgeving, m.b.t. consumentenbescherming, te redigeren en daarbij hoort ook het schrijven van een zogeheten 'technical background paper'. De gereedgemaakte wet moet gepaard gaan met een memorie van toelichting en eventuele uitvoeringsregelingen. Er worden consultaties gehouden met relevante stakeholders en daarbij horen zeker ook de bedrijfslevenorganisaties, maar ook financiële instellingen en nutsbedrijven. Voorts zullen er presentaties gegeven worden voor de RvM, de Staatsraad, en de Vaste commissie van HI in DNA. Bij de behandeling van de conceptwet Consumentenbescherming in de RvM, de Staatsraad en DNA zal de Commissie Consumentenbescherming de leiding van HI bijstaan. Het recht op restitutie en schadevergoeding zal bijzondere aandacht krijgen bij het redigeren van de wet. Te zijner tijd zal er een consumentenautoriteit moeten komen. Een onafhankelijke entiteit met de bevoegdheid om in voorkomende gevallen sancties op te leggen. Belangrijk bij dit alles is dat ook gewerkt moet worden aan het bewustmaken van consumenten van hun rechten, maar beslist ook van hun plichten. Want die zijn er ook, zoals de plicht zich goed te laten informeren alvorens te kopen. Kortom: De consument heeft de plicht, zijn recht op informatie over een product dat hij/zij wil kopen, te claimen bij de verkoper, die daartoe verplicht is tegenover de consument.

BEKENDMAKING

Op grond van artikel 18 van de Handelsregisterwet G.B. 1962 no. 187 heeft de Kamer van Koophandel en Fabrieken te Paramaribo haar Secretaris gelast te handelen als ware opgaaf gedaan van de opheffing van onderstaande bedrijven:

DOSSIER	HANDELSNAAM	ADRES	ACTIVITEIT
17721	A.J. POMBA	Atjonipasie	Winkelier
23961	DILIP'S TAXI	Kwattaweg BR. 487	Taxibedrijf
35887	P. NAIPAL	Kwattaweg 469	Winkelier
37641	J.O. MOLIJN	Doekhieweg-west 13	Autobusdienst
38268	RAJENDRAPERSAD RAMBHADJAN	Kwattaweg 455	Autobusdienst
39816	IMPORTBEDRIJF RAMBHADJAN RAJENDRAPERSAD	Kwattaweg 455	Importeur
41410	SHA - ISTA'S TAXI	Theodorusstraat 38	Taxibedrijf
41451	JOHNNY G. ALOEBOETOE	Adrianusstraat 52	Importeur, Exporteur
42204	IMPORT- EN EXPORTBEDRIJF WETSTEDE	Prins Hendrikstraat 25	Importeur, Exporteur
42253	KAMES N. ADIPI	Theodorusstraat 19	Autobusdienst
43131	D. KALIPERSAD	Henri Fernandesweg perceel 132 (Weg naar Zee)	Tuinbouwbedrijf
44894	BARRA METAES	Julianastraat 81	Exporteur
44980	E.B. STJEWARD	Koningstraat 28	Importeur
46309	SHUBY INTERNATIONAL	Loorstraat 20	Adviesbureau, Opleidingsinstituut
47417	SOLID SAFE SOLUTION	Adrianusstraat 3	Adviesbureau, Opleidingsinstituut
47486	CHUNE ZHU	Kwattaweg 467	Winkelier
48235	MILLY'S TRANSPORT	Cornelisstraat 29	Taxibedrijf
48842	WEI XIONG LI	Kwattaweg 400	Importeur
50877	M.A. DIHALU	Asidonhopostraat Erf V/d Openbare School Tammenga	Standhouder
51241	LEERDAM'S PROMOTION	Doekhieweg West 18	Adviesbureau
51569	B.A. PHILLIPS	Louiselaan 32	Ontwerpbureau
51865	AIRIEN R. JADOENANDANSING	Doekhieweg-west 20	Adviesbureau, Opleidingsinstituut
51968	SUREVENT	Kwattaweg 445	Servicebureau
51996	TOT UW DIENST	Kwattaweg 419	Servicebureau, Bemiddelingsbureau
52558	KISHAN'S FLOWERSHOP	Kwattaweg 462	Winkelier

Workshop/webinar voor bedrijven in Cariforum

De Caribbean Export Development Agency (CEDA) organiseert op 16-17 juli a.s. op Barbados, een 'Brand development & Packaging' workshop/webinar voor bedrijven in de Cariforum, die opereren in de 'Agro-processing and light manufacturing' sectoren. Aanbevolen wordt om hiervoor employees in te schrijven, die als senior managers betrokken zijn bij de marketing, branding en packaging van het bedrijf. Er zijn plannen voor live streaming van deze workshop naar een centrale lokatie in andere Cariforum lidstaten.

Topics

Enkele topics van deze workshop/webinar zijn: alles over 'branding en packaging' en de definitie van verpakkingsvoorwaarden; hoe prijs ik mijn business aan en verpak ik mijn product zodanig dat het consumenten aantrekt; het identificeren van leveranciers van verpakking die voldoen aan behoeften als sterkte, veiligheid, hygiëne, opslag, transport, eindgebruik, bescherming, houdbaarheid en impact op het milieu; internationale standaarden en regelgeving met nadruk op de Europese markten; het begrijpen van de consument (wat doet hem uw product kiezen?) en veel meer.

Resultaten

Wat mag verwacht worden van de workshop? Participanten zullen leren hun producten effectief te 'branden' en te verpakken. Ze zullen weten welke standaarden vereist

zijn om de Europese markt te kunnen betreden. Ze krijgen aanbevelingen ter verbetering van hun huidige verpakkingen en ze zullen winnende strategieën leren voor het 'launchen' van nieuwe producten. De participanten zullen beter in staat zijn te begrijpen wat consumenten aantrekt in 'brands en packaging'. De deelnemers krijgen een gids waarin betrouwbare leveranciers van verpakkingen staan, verder een 'branding and packaging manual' inclusief 'Packaging and labeling standards' van Europese landen.

Inschrijving

Om te participeren kunnen men contact opnemen met Damien Sorhaindo. dsorhaindo@carib-export.com. De deadline is 17 juni 2013 en niet later dan 4:30 pm. De volgende criteria gelden: 1. Products include agro-processed goods (inclu-

ding packaged food and beverage), cosmetics, packaged aromatherapy and spa products, and nutraceuticals. 2. Companies must already be exporting or deemed export ready with a strong focus on exporting. 3. Companies must be registered in the region and products must be made in the Caribbean (proof of product origin may be required). SELECTION PROCESS (Evaluation Criteria: Demand, Brand Appeal, Management Structure & Export readiness) All applicants will be reviewed by a selection panel, comprising members of Caribbean Export staff WHAT TO SEND Images or brochures of products in digital format by email or on a CD/DVD disc must be submitted along with the Company Assessment form for all interested companies.

KKFacts

ICT sessie

Onderwerp: "eGovernment Simplified"
 Inleider: Theo Boomsma / IT Core
 Datum: di. 28 mei 2013
 Tijd: 19.00 - 21.00 uur
 Plaats: Pragmatic Conference Room Dr. HD Benjaminstraat 79.

UITNODIGING

De Kamer van Koophandel en Fabrieken (KKF) nodigt u hierbij uit ter bijwoning van een discussieavond.

Onderwerp: "Scheepvaartverbinding Suriname - Brazilië"
 Datum: di. 28 mei
 Tijd: 19.00 uur
 Lokatie: ASFA-zaal, Jaggernath Lachmonstraat 187.

Wij rekenen op uw participatie.

Douane koersen

M.i.v. 14/5/2013 en tot nader order

U.S. dollar	3,35
Euro	4,35
Pound sterling	5,15
Ned. Ant. gld.	1,88
Yen (10.000)	329,21
Trin. & Tob. dollar	0,52
Guyana dollar (100)	1,62
Indian rupee (100)	6,12
Brazil real	1,66