

Creativiteit een sleutelcompetentie

Creativiteit wordt in onze samenleving steeds belangrijker. Deskundigen noemen creativiteit de competentie van de nabije toekomst. Zij zou de oplossing zijn van door economisch crises en morele desintegratie verscheurde economieën en samenlevingen. Creativiteit werkt verbindend en reparerend. Creativiteit is een kracht die van binnenuit komt.

Activeren van creativiteit leidt tot innovatie: vernieuwing van basisproces en/of product. Computer-programmeurs zijn de kunstenaars van de toekomst. Hun vrije vormgeving van ICT-devices zal alle aspecten van het professionele en persoonlijke leven in exponentieel tempo verder innoveren. Ook in business wordt creativiteit steeds belangrijker. 'Creativiteit is de business waarde' die zoals een expert het stelde, 'de lijm vormt in de leemte tussen in problemen geraakte bedrijven en sectoren. Het is ook de transformator die zorgt voor een integrere opbouw en uitbouw van bedrijven,

diensten en producten'. Je innoveert jezelf door je ontvankelijk op te stellen waardoor je authenticiteit tot zijn recht komt. Ontvankelijkheid betreft hier de weg die informatie neemt om tot ons te komen. Onze informatie maatschappij produceert en verstuurt via vele kanalen enorme hoeveelheden data. Wat laten we toe om tot juiste acties te komen? Of sluiten we ons ervoor af? Creativiteit van medewerkers kan, zoals uit onderzoeken blijkt, doorslaggevend bijdragen aan het succes van een onderneming. Elke vorm van innovatie begint bij creativiteit. Creativiteit betekent de chaos van de

realiteit toelaten en hieruit helderheid destilleren. Je forceert innovatie door waakzaam te blijven. Beide krachten, het mannelijk naar voren streven en het vrouwelijk afwachten, moeten in evenwicht gebracht worden. Leiderschap omvat ook coachen. Geen voortgang van het creatieve proces als de leider de mensen om zich heen niet coacht. Creatief leiderschap heeft daarom buiten een evenwichtige genderreflectie ook alles met coaching te maken. 'Het besef dat innovatie creativiteit nodig heeft om zijn werkzaamheid te kunnen hebben is een zinvol en levenskracht verbreidend inzicht' zeggen creativiteitsfilosofen. RMD

Wist u dat?

Evolutie in een bedrijf doet denken aan een voetbalwedstrijd. De basiselementen zijn een goal, een voetballer die de bal schopt en de bal zelf. De 'veranderende omgeving' is de voetballer die de bal hopelijk in de goede richting schopt. De bal staat voor het bedrijf dat door de lucht vliegt naar het doel. De retorische vraag is: 'wie beheerst het spel, de bal of de voetballer?' De situatie ziet er niet zo rooskleurig uit voor de bal/het bedrijf. Maar stel dat de bal zich zou kunnen transformeren in bijvoorbeeld een volleybal, een basketbal of een base-ball, dan zou het zelf kunnen kiezen in welk spel het mee wil doen. Vandaar dat in sommige gevallen een bedrijf of een individu alleen maar iets doet om effectief de uitdagingen van een veranderende omgeving het hoofd te bieden. Verandering kan alleen door mensen bewerkstelligd worden. Systemen kunnen dat niet. Nieuwe innovatieve visies zullen verandering teweeg brengen. De taak van de manager heeft zich ontwikkeld in een tweeledig geheel: één die de visie ontwikkelt en de ander die aanvaarding en respons vanuit de organisatie bewerkstelligt. Verschillende omgevingen hebben verschillende visies nodig maar ook verschillende gebruiksculturen. Visieontwikkeling moet daarom gekoppeld worden aan de afstemming van de bedrijfscultuur. Maar omdat er geen garantie is dat één bedrijfscultuur in alle omstandigheden zal werken, zal deze verstandhouding constante bijstelling vereisen. De sleutel tot een succesvolle transformatie is dat de mensen de bedrijfsvisie begrijpen in het verband met de bedrijfscultuur en in het bijzonder met de dynamiek van de omgeving. Managers van vandaag moeten bedreven zijn in het ontwikkelen van een visie en in het toepassen ervan samen met de mogelijkheid de bedrijfscultuur bij te stellen. Zij moeten de communicatie verbeteren met de mensen van hun organisatie over vraagstukken, doelen en de verlangde houding van hun bedrijf. Laat een team brainstormen en bedenken, zonder enig restrictie, wat veranderd zou kunnen worden in de organisatie om effectief de omgeving aan te kunnen.

Training in Voedselverwerking

- * Richtlijnen voedselverwerkingsindustrie
- * Groenteverwerking
- * Fruitverwerking
- * Conserven
- * Konfijten
- * Eieren
- * Kippenvlees
- * Rundvlees
- * Varkensvlees
- * Vis

Finabank Studiefinanciering
 Stichting Business Innovation Suriname
 Adres: Prof. W.J.A. Kernkampweg 37
 Tel.: +(597)439090
 E-mail: info@businessinnovation.sr

Made in Suriname Beurs 2017

Buy Local, Brand Global

voor de volgende sectoren:

Land-, tuin- en bosbouw, verder bloemen-, planten-, groenten-, fruit-, vee- en bijenteelt. Voorts de respectievelijke dienstverlenende (financieel, ICT, transport, onroerend goed, research, voorlichting, trainingen, etc.), toeleverings- en verwerkingsbedrijven. Industrie (levensmiddelen en dranken, bouwmaterialen, meubels, metaal, kleding en verpakking), mijnbouw, toerisme, visserij en visverwerking, constructie, kunst, huisvuil en nijverheid. Voorts 'dealers' van productiemiddelen (machines, rollend materieel, computers, fabrieksinstallaties, equipment, instrumenten, etc.).
 Computers, software, telecommunicatie, office equipment, etc.

28 april - 1 mei 2017

Locatie: KKF-beursterrein, Prof. W.J.A. Kernkampweg 37

Voor meer info: KKF-Beurssecretariaat
 Tel.: 530311, tst. 110, 111, 112 Fax: 437971, E-mail: info@busos.sr

BEKENDMAKING

Op grond van artikel 18 van de Handelsregisterwet G.B. 1962 no. 187 heeft de Kamer van Koophandel en Fabrieken te Paramaribo haar Secretaris gelast te handelen als ware opgaaf gedaan van de opheffing van onderstaande bedrijven:

DOSSIER	HANDELSNAAM	ADRES	ACTIVITEIT
42090	MAUREEN C. RIBEK	Agidastraat 12	Importeur, Exporteur
42125	PERRY DURFORT	Petrusweg 14	Importeur, Exporteur
42159	ISHARO TRADING	Goede Hoopweg 373	Importeur, Inklaarder
42174	K.I. CHIN A FOENG	Wilhelminastraat 29	Bakker
42190	BISHWADEW MOHANGOO	Van Idsingaweg 240	Importeur, Exporteur
42236	WARUNG MANIS	Kapitein Chris Silosweg 1 (Unit 118 Winkelier Moengo Mall)	
42243	SATIawan, MANGROE	Corantijnpolder Serie C no. 35	Pelmolenaar
42256	INGRID HENNA BLIJD	Nieuw Zorgweg 89	Autobusbedrijf
42283	EXPRESS HALL	Oost-westverbinding BR. 131	Verhuurbedrijf, Eet- En Drinkinrichting, Amusementbedrijf
42344	KOMASEN TIMBER SURINAME	Oud Pad Van Wanica Noord 4	Importeur, Exporteur
42364	ADMINISTRATIEKANTOOR SWASHI	Helena Christinaweg 190	Administratiebureau
42393	METAMEX TRANSPORTBEDRIJF	Redi Doti	Transportbedrijf
42428	ANOEPH SHAREN NANDEN	Cassialaan BR. 174	Verhuurbedrijf
42452	LINGAARD HARRY	Washabo	Eet- En Drinkinrichting
42467	TEKAM, JHANESHWAR	Gouverneurstraat 126	Barbier
42528	DINORA CYBER CAFE	Podosierieweg 9A	Importeur, Servicebureau, Computerbedrijf
42552	CRECHE RIJSDIJK	Rijsdijkweg perceel 97	Dagverblijf
42571	SHAROEFA GATOEN VENTERS-BEDRIJF		Venter
42590	SOMAROO RAWIECHAND	St. Jozefstraat 80	Importeur, Exporteur
42597	MITANIE'S SECURITY	Abraham Crijnsenlaan 17b	Bewakingsdienst, Beveiligingsbedrijf
45973	SURIPLEX	Hendrikstraat 6	Importeur, Exporteur
45981	MERCIEENNE NAILSTUDIO	Keskesmakastraat 2de zijstraat rechts perceel 7	Servicebureau
45985	KAYLEIGH'S FASHION & GIFTS-HOP	Oeralstraat 8	Winkelier
45986	CAROLINE SABAJO	Skrivimankotstraat 53	Importeur, Exporteur

KKF INFO
 Bekijkt u onze programma, KKF Info, elke dag op SCC - TV channel 20-2
 Tijd: 17.30 pm

CITAAT
 "Bepaald anders dan in de dierenwereld wordt het overleven van een bedrijf eerder gekenmerkt door een proactief dan een reactief karakter. Initiatief, de eerste zijn, is een essentiële factor."
 (Marc v/d Erve)