

Rijk Zakendoen geen toeval

Drs. Désirée Murk-Scholten, auteur "rijk zakendoen" voor ondernemers vernieuwers en vernieuwende ondernemers, presenteert op onze ondernemersavond dit belangwekkend boek. Mevrouw Scholten is een Nederlandse bedrijfskundige en innovatie-adviseur. Sedert 1995 heeft ze honderden mkb-ondernemingen geholpen de innovatiekansen inzichtelijk te maken en het innovatievermogen te versterken.

Vervulling

Rijk zakendoen draait volgens de auteur om zaken die financieel interessant zijn en tegelijkertijd persoonlijk rijkte vervullen en voldoening geven. Het gaat om leven, ondernemen, werken en zakendoen vanuit een hoog bewustzijn van de eigen unieke 'onderstroom' (wezensker). Scholten: "Herken je dat je soms zakendoet waarbij je moet trekken en duwen en in het gunstigste geval met succes, maar zonder dat je echte voldoening ervaart? Herken je ook dat je soms zakendoet en allerlei kansen dienen zich aan, je ontmoet de juiste mensen, er komt automatisch een trein in beweging en die brengt je overvloed?" De aanwezige ondernemers knikten instemmend. Het goede nieuws is volgens Scholten dat er een systeem achter 'rijk zakendoen' zit. Het is geen toeval wanneer je al dan niet rijk zakendoet.



mw. Désirée Murk-Scholten

Onderstroom

Volgens Scholten staan we op de drempel van een nieuwe fase in het evolutieproces: een fase van hoog bewustzijn van de eigen unieke onderstroom of wezenskenmerk. "We moeten onze onderstroom laten doorstromen door denken in onze producten, diensten en technologieën. We moeten innoveren vanuit een hoog bewustzijn van de wezenskenmerken van onszelf en van ons bedrijf

en vanuit het bewustzijn van wat de markt waardeert", zegt de auteur. "Je doet rijk zaken als je zaken doet die matchen met je onderstroom en de waardering krijgen van de markt". Rijk zakendoen kenmerkt zich door de 'moeiteloosheid' waarmee doelen worden bereikt. Alles werkt mee en je hebt het gevoel alsof je van alle kanten wordt geholpen, zelfs door het 'toeval'. Blijven bij je wortels en dichtbij jezelf en luisteren naar je onderstroom, het unieke pad dat voor jou is uitgestippeld, zijn voorwaarden voor rijk zakendoen. Drs. Scholten heeft haar visie gedeeld in India, Hongarije, Kameroen, Tunesië, Libanon, Denemarken, Japan. Het Surinaamse bedrijf Pragmatic benaderde haar om ondernemers hier aan te sporen tot rijk zakendoen. Haar praktische boek Rijk Zakendoen is verkrijgbaar bij boekhandel Vaco.

RMD

Verkenkend leren

Door de snelheid van veranderingen en de noodzaak te blijven innoveren is verkenkend leren een trend geworden. Weerstand er tegen hebben veelal te maken met persoonlijke leerstijl en organisatie-ontwerp. Niet iedereen is toe aan verkenkend leren; sommigen hebben nog leiding en sturing nodig. Verkenkend leren sluit sturing echter niet uit mits het sturen betreft van processen en minder van inhoud.

Leertheorieën

Er is geen allesomvattende leertheorie. Twee stromingen zijn te onderscheiden. De ene richt zich op het 'ontvangend leren' en de andere op 'verkenkend leren'. De lerenden worden bij laatstgenoemde stroming gestimuleerd om zelf informatie te ontdekken en daartoe worden condities gecreëerd. Beide stromingen zijn belangrijk en kunnen elkaar aanvullen. De situatie bepaalt welke de voorkeur krijgt. 'Human capital' vraagt om steeds meer aandacht

waardoor doelgroepen duidelijker worden onderscheiden. Zo moet aandacht voor laaggeschoolden voorkomen dat mensen van deze categorie te gemakkelijk afgeschreven worden voor functies in de maatschappij. Kennis van leertheorieën kan helpen bij het beter plaatsen van organisatie-theorieën. De discussie over individueel leren, organisatie-ontwerpen en organisatie-ontwikkeling wordt tegenwoordig in een integratief kader gevoerd.

Opstelling

Het zelf verkenken van de werkelijkheid oftewel 'verkenkend leren', vraagt om een actieve opstelling. In de humanistische leerpsychologie gelooft men dat mensen het zelf kunnen als maar gezorgd wordt voor goede condities. De intrinsieke motivatie, die van binnenuit komt, is de motor in het leerproces. Eigen ervaringen zijn uitgangspunt voor leren. Bij mensen zijn verschillende leerstijlen aanwezig die

elkaar in groepen aanvullen. Transformatie leren gaat dieper en zoekt naar zingeving en creativiteit. Leren houdt gedragsverandering in en mensen kunnen en moeten op alle leeftijden blijven leren. Uitstoot van ouderen, drop-outs en laaggeschoolden zal leiden tot kapitaalverlies. Alle groepen hebben namelijk hun specifieke inbreng in onze multiculturele samenleving.

RMD

Wist

u

dat?

Organisaties kunnen mensen niet tot persoonlijke groei verplichten. Wat ze wel kunnen doen is een klimaat scheppen waarin creëren van een visie, de waarheid te willen weten en kritisch tegenover de actualiteit te staan, ruimte krijgt en gestimuleerd wordt. Kortom: het scheppen van condities. Er zijn mindsets, denkpatronen, die creativiteitsontwikkeling in de weg staan. Mentale modellen zijn simpele generalisaties, diepgewortelde veronderstellingen, die ons in de greep houden en verhinderen dat wij komen tot nieuwe inzichten. Mentale modellen worden niet getoetst en in bedrijven heeft dat tot gevolg dat managementtradities voortbestaan, alles blijft bij het oude en vertrouwde. "In een wereld waarin 'verandering/vernieuwing' manifest zijn, getuigt het van wijsheid het hiërarchisch denken van leiders, organiseren en beheersen te vervangen door visie, waarden, openheid, mentale modellen die worden getoetst" zegt P. Senge, een terzake deskundige. C. Argyris een andere vakman op dit gebied stelt: "Wij zitten vast in een defensieve routine, die ons mentale model afschermt van kritische blikken waardoor wij een 'vakdigniteitscompetentie' ontwikkelen. Argyris beschrijft hiermee het probleem van de meeste lerende volwassenen, die buitengewoon bedreven zijn in het zichzelf afschermen tegen het bedreigende dat uitgaat van een leersituatie, met als gevolg dat zij niet in staat blijken om te leren hoe ze het resultaat kunnen produceren dat ze werkelijk willen. Bij Shell werd er geëxperimenteerd met mentale modellen. De in hoge mate autonome en zelfstandige lokale werkmata schappen werden gedwongen volgens consensus te werken in een vrij internationale omgeving. Dit vroeg om een overgangsstructuur. Een integratie van systeemdenken en mentale modellen leidt tot verbetering van de mentale modellen en verandering van ons denken.

UW KKF-JAARBIJDRAGE OP TIJD VOLDOEN IS EEN VOORTREFFELIJK VOORNEMEN VOOR 2011

Specialty Foods training door internationale experts

De Caribbean Export Development Agency (CEDA) heeft als onderdeel van een CARTFUND project, het bedrijf Vision & Concepts aangehouden om in diverse landen Specialty Foods trainingen te verzorgen voor bedrijven binnen de processed food industry. Op 23 tot en met 25 maart a.s. is Suriname aan de beurt en de experts zullen dan trainingen verzorgen bij HI aan de Havenlaan.

Doel

De ASFA, KKF, HI en CEDA werken samen bij de organisatie van deze training, die onze processed food industrie tools zal aanreken om haar producten met succes te presenteren op internationale markten zoals de VS, Europa en het Caribisch gebied. De deelnemers zullen klaargestoomd worden om mee te kunnen doen aan de 57ste Summer Fancy Food Show van 10 - 12 juli a.s. in Washington D.C. Ook voor hen die kennis willen opdoen over hoe het eigen product op een (inter)nationale beurs het best te presenteren, is deze training zeker een 'opportunity'. Voor het Caribisch gebied is het een erg belangrijk evenement dat gelegenheid biedt om de unieke Caribische voedselproducten te showen. Zie ook www.fancyfoodshows.com. Surinaamse bedrijven zullen in het Caribbean paviljoen hun unieke producten kunnen promoten in een door CEDA gesponsorde booth.

Training

Tijdens de training krijgt

elke participant de gelegenheid om met de facilitators in 'one-on-one consultations' zijn/haar product te 'reviewen'. In dit proces worden monsters van de deelnemende ondernemingen geëvalueerd op basis van kwaliteit, prijs, verpakking en geschiktheid voor markten in de VS en de EU. De training omvat:
 * onderzoek status processed food industrie met de focus op specialty foods;
 * analyse VS en EU markten met een focus op de New York Metro markt en wat deze biedt aan Caribische exporteurs van specialty and ethnic foods;
 * inzicht in het functioneren van de Specialty Food business en hoe de ontwikkeling van de industrie wordt beïnvloed door de Summer Fancy Food Show in Washington D.C. en de Specialty and Fine Food Fair in Londen;
 * onderzoek van de distributie en retailing van Specialty Foods;
 * review van ervaringen van een succesvolle Caribische exporteur;
 * inzicht in hoe toegang tot markten te verkrijgen door

o.m. productpromotie, boothdecoratie en presentaties op trade shows;
 * one-on-one productevaluatie voor alle deelnemende ondernemingen.

Deelneming

Voor deelneming kunnen belangstellende ondernemingen zich opgeven bij het KKF-secretariaat tel: 530311 e-mail: chamber@sr.net. De CEDA en HI nemen het grootste deel van de kosten op zich maar van de deelnemers wordt wel een bijdrage van Srd 150 gevraagd om bijkomende kosten te dekken. De training is van 23 tot en met 25 maart 2011 bij HI aan de Havenlaan. Tijd: dagelijks van 09:00 - 16:00 uur. Op de ondernemersavond van de KKF zal morgen daarvoor een presentatie gehouden worden. De trainers van Vision & Concepts zijn zeer vindingrijke professionals en hun missie is: "to operate a unique company with, international experience, international standards, professionalism, experience, and incredible service while exceeding our client's expectations".

RMD

KKFacts
Ondernemersavond
 Onderwerp: "Presentatie Specialty Foods Training en Summer Fancy Food Show"
 Inleiders: drs. Rachel Perri (KKF) en Marjorie Renardus (ASFA)
 Datum: 01 maart 2011
 Tijd: 19.00 - 20.00 uur
 Plaats: Conferentiezaal KKF-Beursterrein, Prof. W.J.A. Kernkampweg 37.
 Bezoek de KKF ondernemersavonden. Elke dinsdagavond van 19.00 - 20.00 uur. Actuele onderwerpen. Leer elkaar kennen, leer van elkaanders werk en problemen en zoek samen naar oplossingen!

China
 1 - 4 maart 2011:
 "WoodMac China 2011"
 Locatie: Shanghai New International Expo Centre (SNIEC)
 Organisator: China International Exhibition Ltd., a Member of Allworld Exhibitions Association en hun partners Deutsche Messe AG and China National Forestry Machinery Association
www.woodmacchina.net

ONE STOP WINDOW
 Heeft u een vergunning nodig? Moet uw vergunning verlengd worden? Wij besparen u het hele loopwerk en kostbare tijd!!!
 Wij monitoren immers het proces van aanvraag tot verkrijging van de vergunning.
 Voor meer info: KKF - tel. 530311

<http://www.surinamechamber.com>
VISIT OUR WEBSITE :

Douanekoersen
 M.i.v. 22/02/2011
 Geldigheidsduur 07/03/2011
 U.S. dollar 3,35
 Euro 4,58
 Pound sterling 5,43
 Ned. Ant. gld. 1,88
 Yen (10.000) 402,78
 Trin. & Tob. dollar 0,53
 Guyana dollar (100) 1,64
 Indian rupee (100) 7,45
 Brazil real 2,01

AGRO2011 **MADE IN SURINAME** **ICT 2011**
woe. 4 - zo. 8 mei 2011
Deelnemerscategorieën AGRO 2011:
 Land-, tuin- en bosbouw, verder bloemen-, planten-, groenten-, fruit-, vee- en bijenteelt. Voorts de respectievelijke dienstverlenende (financieel, ICT, transport, onroerend goed, research, voorlichting, trainingen, etc.), toeleverings- en verwerkingsbedrijven.
Deelnemerscategorieën MADE IN SURINAME 2011:
 Industrie (levensmiddelen en dranken, bouwmaterialen, meubels, chemisch, metaal, kleding en verpakking), mijnbouw, toerisme, visserij en visverwerking, bedrijfsgerichte dienstverlening (financieel, ICT, transport, onroerend goed, trainingen, etc.), constructie, kunst, huisvuil en -nijverheid. Voorts 'dealers' van productiemiddelen (machines, rollend materieel, computers, fabrieksinstallaties, equipment, instrumenten, etc.).
Deelnemerscategorieën ICT 2011:
 Computers, software, telecommunicatie, office equipment, etc.
 Voor meer info: KKF-Beurssecretariaat tel. 530311, fax. 437971, e-mail: chamber@sr.net

ONE STOP WINDOW
 Heeft u een vergunning nodig? Moet uw vergunning verlengd worden? Wij besparen u het hele loopwerk en kostbare tijd!!!
 Wij monitoren immers het proces van aanvraag tot verkrijging van de vergunning.
 Voor meer info: KKF - tel. 530311

<http://www.surinamechamber.com>
VISIT OUR WEBSITE :

Douanekoersen
 M.i.v. 22/02/2011
 Geldigheidsduur 07/03/2011
 U.S. dollar 3,35
 Euro 4,58
 Pound sterling 5,43
 Ned. Ant. gld. 1,88
 Yen (10.000) 402,78
 Trin. & Tob. dollar 0,53
 Guyana dollar (100) 1,64
 Indian rupee (100) 7,45
 Brazil real 2,01