

### Stryrofoam banning, the real environment protection?

Het importverbod op styrofoam (polystyreen) die bestemd is voor directe consumptieve doeleinden is per 1 mei dit jaar ingegaan terwijl het verbod op het gebruik per 1 november jl van kracht werd. De overgangsgangperiode van 6 maanden stelde de ondernemers in de gelegenheid om hun voorraad als nog te gebruiken/verkoppen. Voor de styrofoam voedselcontainer, borden en bekertjes zijn er verschillende alternatieven aangedragen.

De alternatieven zijn van afbreekbaar materiaal of biodegradeerbaar. Informatie, binnen hoeveel tijd de alternatieven afbreken en wat de omstandigheden moeten zijn, is niet breed uitgemeten en zelfs niet aan de orde geweest. Gezien de aanmerking, dat styrofoam een negatieve impact heeft op het milieu en mogelijk ook op onze gezondheid, is de mindshift bij de mens voor wat betreft afvalverwerking essentieel. Na gebruik van afbreekbare bakjes of bekertjes komen ze toch in de trefzaken of op straat terecht. Het milieu is daarbij esthetisch noch ecologisch gediend. Voor de vervaardiging van biologisch afbreekbaar materiaal wordt de natuur trouwens weer opgeofferd. Papier heeft voornamelijk plantaardig materiaal als grondstof. Hoe duurzaam worden de bossen waar de productie uit wordt gerealiseerd beheerd? De nieuwe trend resulteert nu al in overmatige bekapping in ontwikkelingslanden. Hoe verhoudt zich dat met de andere trend van bescherming van bossen tbv stikstofreductie? Hoe consequent zijn wij in onze redenering aangaande protectie van milieu en natuur? Daargelaten dat de wetenschappelijke discussie is dat de zuurstof - stikstof cycli zich voornamelijk op zee voltrekt en niet zo zeer door de bossen zoals ons in de schoolbanken is bijgebracht. Het bewust zijn van het feit, dat met name ontwikkelingslanden het risico van uitsluiting lopen bij het niet voortvarend in de pas lopen bij dergelijke mondiale trends, neemt niet weg dat wij zelf een eigen informatieplicht hebben en de accenten bij de prioriteiten moeten leggen. Het verbieden van styrofoam is in onze optiek daarom window dressing. De kern van de uitdaging, namelijk de beschavingsnorm van onze bevolking, in deze afvalbeheersing, is daarmee niet gediend. De bewustwording aangaande de grondstoffen van het alternatief en de nieuwe dilemma's die daarmee gepaard gaan, is niet simultaan bevorderd. Het gegeven dat elk product zijn eigen risico marges heeft en het juist gebruik ongeacht de grondstof essentieel blijft, is daarmee niet bevorderd. Verhitting van de biodegradeerbare producten blijft nu reeds onder druk te staan mbt de penetratie van stralen met name in de magnetron. Hebben wij dus lood met oud ijzer vervangen en slechts de bloei van een nieuwe industrie in gang gezet? Wij stipuleren het belang van integraal beleid, mindshift encouragement en simultane bewustwordingsacties. Vanuit onze taakstelling als CROFT propageren wij natuurbehoudend en milieubeschermend ondernemen in realiteitszin waarbij sociaal maatschappelijke ontwikkeling wordt gerealiseerd op basis van realistische doelen. Voor advies kunt u vrijblijvend contact met ons opnemen.

### Vermijdt gedachteloos consumptisme

H.D. Thoreau, een Amerikaanse essayist zei eens: 'De prijs van iets is het deel van je leven dat je er nu of op de langere termijn voor moet opofferen.' Hoe gaan we om met onze tijd, ons geld en ons leven? Onze 24-uur economie heeft als motto: "Tijd is geld." Maar is dat wel waar? Dat 'Time money' is, is in zeker zin wel waar. Een dag telt 1440 minuten. Stel dat elke morgen Srd 1440 op je bankrekening wordt bijgeschreven maar dat op het eind van de dag teruggenomen wordt wat je niet hebt gebruikt. Dan zou je er wel voor zorgen dat je het geld optimaal gebruikt. Wel van onze dagelijkse portie van 1440 minuten wordt elke nacht alle verloren/verspilde tijd afgeschreven. De keuze is dus: 'Of te leven in het heden van de 1440 minuten en zodanig te plannen dat er genoeg tijd is om te doen wat echt belangrijk is, of te vliegen van hot naar her en tijd te verspillen aan 'zogenoemde' dringende zaken, in de hoop al hosselend genoeg geld te verdienen. Maak tijd voor wie in je leven belangrijk zijn! Geld is een middel en geen doel. En wanneer is genoeg echt genoeg? Onze wensen groeien met ons inkomen en vaak zelfs sneller, zodat velen altijd blut zijn, hoe hoog het inkomen ook is. De oorzaak hiervan is vaak gedachteloos consumptisme. Dit gedrag is echter niet vol te houden, zeker niet in tijden van crisis. Gelukkig worden, zij het noodgedwongen, steeds meer mensen zich hiervan bewust. En dit bewustzijn leidt tot een verlangen naar een eenvoudiger en natuurlijker leven. Een leven waarin we onze relaties met familie, vrienden en gemeenschap niet hoeven op te offeren voor onze carrière. Overigens blijkt het mateloos vergaren van overvloed eerder een vermoeiende dan een bevredigende bezigheid te zijn. Vaak blijkt namelijk dat wat we hebben helemaal niet is wat we eigenlijk wel willen. Is wat ik koop essentieel of noodzakelijk? Deze vraag zou vaker gesteld en eerlijk beantwoord moeten worden. Wat willen we echt en wat kunnen we bereiken? We kunnen de kwaliteit van ons leven verhogen door het in harmonie te laten zijn met natuurlijke principes. Het advies is: 'Vereenvoudig je leven, wees jezelf en een zegen voor anderen'. RMD

### De Jaarbeurs en onze lokale realiteit

BUFES, Business Fairs & Event, een werkmans van de KKF, organiseert ook dit jaar de traditionele Bedrijven beurs, de zogeheten KKF Jaarbeurs. Op verzoek van de bedrijven die in deze beurs participeren zijn door ons gewenste vernieuwingen m.b.t. indeling van de stands alsook toe te voegen attracties, verdaagd naar volgend jaar. De bedrijven blijken voor de bijstelling namelijk meer tijd nodig te hebben.

Aan de beurs is interne evaluatie voorafgegaan waarbij van participanten en bezoekers ontvangen feedback werd meegenomen. De KKF wil de beurs tillen naar een 'next level' waarbij informatie en netwerken een belangrijke rol spelen. Het aspect van 'buying and selling' tijdens de beurs, zal voornamelijk de boventoon blijven voeren. Dit rekeninghoudend met de ontvangen feedback. Toch hebben wij gemeend een aanzet te moeten geven aan interactie op andere wijze. Zo zullen er op alle beursdagen presentaties van uiteenlopende aard gegeven worden. De deelnemende bedrijven zijn aangemoedigd hun vertegenwoordigers adequater toe te rusten met inhoudelijke informatie over hun dienstverlening en producten. Bezoekers worden immers assertiever en selectiever. Het streven is om samen met onze participanten een doorgroei van de beurs te bewerkstelligen. Uiteraard beseffen wij dat participanten en bezoekers voor deze omslag, wat ruimte nodig hebben. Wij zijn trots op de deelnemende bedrijven en organisaties en wij verwelkomen met groot enthousiasme het publiek dat onze bedrijven zal komen ondersteunen in de periode van 27 november tot en met 3 december a.s.



**JAARBEURS 2019**  
27 November - 3 December

**BUSINESS PROMOTION EVENT**

Registratie nog mogelijk

### Agro ondernemerschap bevorderen

De KKF heeft het bevorderen van agro-ondernemerschap een nieuwe dimensie gegeven door de agro sector formeel te incorporeren in de Kamer structuur dmv de toevoeging van de branche als volwaardig fungerende Agrarische sectie. Hoewel de Agrarische Kamersectie evenals de Kamer in totaliteit een privaatrechtelijk instituut is, is de interactie met het Ministerie van LVV constructief. Ware het zo dat agrariërs niet als ondernemers werden aangemerkt en geen reguliere bedrijfsverplichtingen werden verondersteld, vereist het zakelijk verkeer heden ten dage volledige structurering van de agroactiviteit, inclusief registratie in het Handelsregister met een kostenreductie. De agrariër verwerft daarmee een zichtbaar, transparant, dus verifieerbaar bedrijfsprofiel. Het bevordert de toegankelijkheid tot nodige voorzieningen zoals informatie, infrastructuur, incentives en overige. De KKF stimuleert niet slechts verhogen van kwaliteit en kwantiteit van de agro productie en van de export van agrarische producten, maar vooral het professionaliseren van de sector in totaliteit. De werkmans analyseren gegenereerde data, historische en actuele informatie en formuleren daarmee toegevoegde waarde welke zowel aan de beleidsmakers als aan de sector zelf ter hand wordt gesteld en assistentie bij de implementatie wordt geboden. De interactie met de sector verschaft meer inzicht in de sector en geeft handvatten voor bijsturen van beleid. De bijdrage aan werkgelegenheid en nationaal inkomen is een daarbij niet te verwaarlozen factor. Wij trachten serieuze interesse voor de sector te bewerkstelligen, ondernemers hun agro affiniteit te laten ontdekken en dit type ondernemerschap te zien als een goede carrière optie. Wij propageren daarbij optimaal bedrijfsmanagement, bedrijfsadministratie, automatisering, marketing etc. Hierdoor zijn zij beter weerbaar tegen een nadelige concurrentiepositie t.o.v. modernere opererende bedrijven in hun branche.

**Not:** De regentijd staat voor de deur, treft u als agrariër de nodige maatregelen ter bescherming van uw investering en noeste arbeid. Controleert u uw afwatering. Geef mogelijke obstructies in lozing door aan betreffende instanties. Haalt uw oogst op tijd binnen en wees selectief met het inzetten van nieuwe plantarealen. Stem uw gewas af op het seizoen.

### Businessplanning

Uit onderzoek blijkt dat entrepreneurs die een goed doordacht businessplan hebben, betere resultaten bereiken. Het schrijven van een businessplan dwingt de entrepreneur stil te staan bij de positieve scenario's van zijn/haar dienst/product en tevens te reflecteren over de mogelijke obstakels en risico's. Daarnaast biedt het businessplan inzicht in wat er allemaal bij komt kijken en wellicht geeft dat inzicht in het gegeven dat externe hulp, nodig is.

#### Vragen

Nadenken over de volgende vragen, leidt tot op een rij zetten van gedachten en uitgangspunten van het businessplan. Met welk(e) dienst/product wilt u de markt betreden? Wie zijn uw klanten? Wie zijn uw concurrenten? Wat is uw USP/onderscheid met uw concurrenten? USP = Unique Selling Point. Heeft u personeel nodig? Hoe gaat u om met de groei van uw onderneming? Hoe ziet uw SWOT-analyse eruit? SWOT = Strengths Weaknesses Opportunities Threats. Heeft u een investeringsbehoefte? Wat is uw maandelijkse cashflow? Wat is uw verdienmodel?

#### Ondernemerschap

Ondernemerschap is: pro-actief zijn, erop uitgaan, innovatief zijn, enthousiast zijn, effectief werken en het nemen van gecaluleerde economische risico's. De Europese Commissie verwoordt het als volgt: "Ondernemerschap is de mentaliteit en het proces waarbij in een nieuwe of een bestaande organisatie economische activiteit wordt gecreëerd en ontwikkeld door het nemen van risico's, creativiteit en/of innovatie te combineren met gezond beheer". Een ondernemingsplan is geen garantie voor succes, maar het is zeker een heel belangrijk hulp- en sturingsmiddel en voor banken en investeerders een must.

#### Financiering

Het businessplan inclusief financieel plan geeft u en uw zakelijke partners inzicht in de commerciële, financiële en organisatorische haalbaarheid. De jaarcijfers van de voorgaande jaren, indien aanwezig, vormen de basis. Financiers (bank of privaat) willen er zeker van zijn dat de entrepreneur weet wat hij doet en dat de investering terugvloeit. Uiteraard is een businessplan geen garantie voor succes, echter is het wel inherent aan het ondernemerschap. BPDS kan u assisteren bij het schrijven van uw businessplan en het implementeren ervan.

### Personal production capability versterken

De weelde van 7 tot 15 uur werken in een 5-daagse werkweek is niet weggelegd voor ondernemers. Daarom moeten zij meer nog dan anderen die zich die weelde wel kunnen permitteren bewust zijn van hun 'personal PC' (PC is Production capability). Het gaat om het preservareren en versterken van de grootste 'asset' die wij hebben. Het betreft voldoende aandacht schenken aan de vier dimensies van onze natuur: fysiek, spiritueel, mentaal en sociaal/emotioneel, om in balans te zijn en te blijven. George Sheenan, vooraanstaand guru op dit gebied beschrijft onze rollen in deze dimensies als volgt: "Being a good animal (fysiek), a good craftsman/vakman (mentaal), a good friend (sociaal) and a saint (spiritueel). Het gaat erom regelmatig en consistent aandacht te besteden aan de vier dimensies van onze natuur en wel op een wijze en evenwichtige manier. De fysieke dimensie omvat goed zorgen voor je lichaam door gezond te eten, voldoende rust en ontspanning in acht te nemen en regelmatig te bewegen, oefeningen te doen. Van de spirituele dimensie kan gezegd worden dat het onze 'Core' is, ons centrum, onze toewijding aan ons waarde systeem. Het is een in hoge mate belangrijk gebied van ons prive-leven. Het put uit bronnen die ons inspireren en verheffen en binden aan tijdloze waarheden van de mensheid. En uiteraard beleeft een ieder het op de eigen wijze. Motieven spelen hierbij een grote rol want: 'If one's motives are wrong, nothing can be right'. Een guru zei eens: 'The greatest battles of life are fought out daily in the silent chambers of the soul'. Wat de mentale dimensie betreft kan gesteld worden dat formele educatie hierin een dominante rol speelt. Helaas stoppen velen hierna met zich verder te ontwikkelen. Hoeveel boeken lezen we dan nog per week. Per maand, per jaar? Hij of zij die niet leest is niet beter dan de persoon, de analfaabeet, die niet kan lezen. Schrijven is een andere krachtige manier om ons mentale vermogens scherp te houden. De sociale en emotionele dimensies van ons leven zijn nauw verbonden omdat ons emotioneel leven primair, maar niet exclusief, ontwikkeld is uit onze relaties met anderen. "Peace of mind comes when our lives are in harmony with universal principles and values and in no other way" stelt Stephan R. Covey in de 'Habits of highly effective people'. De vier dimensies van onze natuur zijn in hoge mate onderling gerelateerd. Uw fysieke gezondheid beïnvloedt uw mentale gezondheid, uw spirituele kracht en sociaal/emotionele sterkte. Het goede nieuws is dat als u deze dimensies de juiste aandacht schenkt er een synergetische werking ontstaat in de vorm van een evenwichtige vernieuwing van uw 'personal capability'. RMD

#### Ondernemersavond

### " Hangjongeren in en rondom bedrijven "

Datum : Dinsdag 12 november 2019

Tijd : 19.00 uur - 20.00 uur

Plaats : KKF- Conferentiezaal

Ondernemers hebben d.m.v. de ondernemersavond de ruimte informatie tot zich te nemen en te discussiëren, voorts naast telefonische- en email-, ook persoonlijke feedback te geven voor eventuele doorgeleiding naar betreffende instanties en oplossen van knelpunten. Tegelijkertijd hebben recent in het Handelsregister (HR) ingeschreven bedrijven de gelegenheid om hun producten en diensten te introduceren. Daarnaast is netwerken een wezenlijk onderdeel van de ondernemersavond; visite kaartjes horen er dan ook bij.

De KKF bevordert een cultuur van ondernemerschap en daardoor economische groei in Suriname door het zakenleven te dienen, te vertegenwoordigen en te versterken.

#### KKF Vestigingen

Hoofdkantoor	Gravenberchstraat 33	(597) 530311 / (597) 530313
Paramaribo Noord	J.B.S. Rebostraat 74	(597) 530311 # 143
Wanica Kwatta	Kwattaweg Br. 664	(597) 530311 # 146 / 149
Wanica	Vierkinderenweg #2/ Hk. Indira Ghandiweg	(597) 530311 # 145
Commewijne	Oost-westverbinding # 251	(597) 530311 # 144
Marowijne	Granpasieweg 1	(597) 530311 # 148
Saramacca	Groningen (DC gebouw)	(597) 530311 # 147
Brokopondo	Klaaskreekweg 30	(597) 530311 # 127
Brokopondo	Brownsweg, Wakibasoe I	(597) 530311 # 128
Nickerie	G.G. Maynardstraat 34	(597) 0210485 # 140
Sipaliwini	Atjoni	(597) 8806760

Voor het betalen van uw jaarbijdrage en afhalen van een uittreksel uit het Handels- en Stichtingenregister kunt u ook terecht aan de Prof. W.J.A. Kernkampweg 37. Voor inschrijvingen, mutaties en betalingen kunt u wezen aan de Gravenberchstraat 33 en ook bij onze filialen.

#### Dienstverlening van de KKF:

- Bufes	Fairs & Events	532300 / 8769895	info@bufes.sr
- STS	Tourism Knowledge Center	532373 / 8770793	info@surinametourism.sr
- Croft	Nature & Environment	433456 / 8769921	info@croft.sr
- BPDS	Drafting & Implementation	437973 / 8769862	info@bpd.sr
- SCC	Multimedia (TV 20.2)	426392 / 8770781	info@communitychoice.sr
- MTSS	Engineering Advancements	493611 / 8770527	info@mtss.sr
- Nivesh	Administration & Finance	437989 / 8770552	info@nivesh.sr
- SBIC	Business Knowledge	434055 / 8770615	info@sbic.sr
- SVS	Utility Solutions	437974 / 8770802	info@verbruikersraad.sr
- GLOTSS	Trade Blocks Services	439779 / 8769973	info@glotss.sr
- SIA	Business Education	426388 / 8770787	info@innovationacademy.sr
- SecFeSur	Interconnections	532370 / 8770786	info@federaties.sr
- Fablab	Fabrication Technologies	439090 / 8769926	info@fablab.sr
- I-Park	Industry facilitation	437986 / 8769982	info@i-park.sr
- B-Inno	Improvement Services	437982 / 8769852	info@businessinnovation.sr