

ONDERNEMERSAVOND

Onderwerp: **Het investeringsklimaat in Suriname**

- De Investeringswet
- InvestSur
- Staatsbesluit Koolwaterstoffen
- Gelijkwaardige incentives

Inleider : de heer Roy Rijger
 Datum : dinsdag 26 juni 2018
 Tijd : 19.00 uur (Inloop 18.30 uur)
 Plaats : KKF hal, Prof. W.J.A. Kernkampweg 37

Bezoek de KKF website : www.surinamechamber.com
 of Like onze Facebookpagina : [KKF.Suriname/](https://www.facebook.com/KKF.Suriname/) Kamer van Koophandel en Fabrieken voor alle updates

Reorganisatie Stichting Toerisme Suriname

De Stichting Toerisme Suriname (STS) werd in 1996 opgericht door de KKF en het toenmalig Ministerie van Transport Communicatie en Toerisme om de Toerisme sector een impuls te geven en te geraken tot maximale ontwikkeling van de sector. Dit doel is echter om uiteenlopende redenen nog niet tot volle wasdom gekomen.

Vanwege het belang van de ontwikkeling van het toerisme en gegeven de geringe financiële armslag van de overheid, heeft de KKF als medeoprichter haar verantwoordelijkheid in deze genomen. De STS en de Minister van HI&T hebben concrete werkafspraken over 'the way forward' en beiden zijn drukdoende het nodige 'in place' te brengen om de toerismesector structureel te ontwikkelen.

De STS is huur besparend bij de KKF ondergebracht en kan daardoor evenals haar overige werkmensen gebruik maken van de KKF faciliteiten om aan haar specifieke taakstellingen gestalte te kunnen geven. Dit is een van de facetten van de reorganisatie die de STS ondergaat. De STS heeft een formeel bestuur en een directeur die samen de reorganisatie van de Stichting ter hand nemen. De personeelsaangelegenheden zijn met prioriteit afgehandeld. Inventarisatie van de interne en externe zaken van de stichting is ter hand genomen en er wordt conform een concreet stappenplan gewerkt naar een gezond vertrekpunt. Toerisme ondersteunen gebeurt niet door tendentieuze berichtgeving die de potentiële toerist via ICT wereldwijd tot zich kan nemen en die ontmoedigt om die Su ticket te reserveren. Toerisme wordt ondersteund door gefundeerde en uitnodigende berichtgeving over positieve elementen die de sector ten goede komen. Toerisme ontwikkeling is een 'mind set' die begint bij ons als individu. Het is dus van belang dat wij ons de 'habitu' eigen maken ons land positief uit te dragen.

Wist

u

dat ?

Evenwichtige zelfvernieuwing betreft de 4 dimensies van onze natuur te weten het fysieke, het sociaal/emotionele, het spirituele en het mentale. Een mens raakt uit balans als die niet de nodige aandacht schenkt aan deze dimensies. Ze moeten alle vier regelmatig en consistent alsook op een wijze en evenwichtige manier op het vereiste niveau gehouden worden. Doen we dat dan zal onze 'production capability' er wel bij varen en wat wij danook ondernemen zal gelukken. De fysieke of lichamelijke dimensie vraagt om regelmatig bewegen, juiste voeding, voldoende rust en ontspanning en stress management. De sociaal/emotionele dimensie omvat dienstbaarheid, empathie, synergie en intrinsieke veiligheid. De spirituele dimensie betreft onze 'core' en toewijding aan waarden die zijn afgeleid van universele principes. Immers peace of mind kan slechts ervaren worden als ons leven in harmonie is met universeel geldende principes en waarden. De guru George Sheehan beschrijft dit op grappige wijze: 'Being a good animal (fysiek), being a good craftsman (Mentaal), being a good friend (sociaal) en being a saint (spiritueel)'. Als je jouw productievermogens op scherp wil houden ontcom je er niet aan het self-renewal proces in alle vier dimensies evenwichtig te laten verlopen. Dit proces is overigens zeer synergetisch want wat je doet in één dimensie heeft altijd een positieve impact op de overige drie dimensies doordat deze dimensies in hoge mate onderling gerelateerd zijn. Als je lichamenlijk gezond bent beïnvloed dat je mentale gezondheid. Zeggen we niet: 'In een gezond lichaam woont een gezonde geest?' Voorts beïnvloed spirituele sterkte de sociaal/emotionele sterkte. Kortom: vooruitgang in een der dimensies verhoogt ons vermogen in de andere dimensies. 'Balanced renewal' is het principe en het proces dat ons in staat stelt te bewegen in een opgaande spiraal van groei en verandering en voortdurende verbetering. Zelfbewuste mensen kiezen doelen en principes waarnaar zij leven. Helaas zijn er velen wier leven beperkt is tot primair overleven en voortplanting. Een bestaan op dat niveau is geen leven maar geleefd worden. Deze mensen zijn niet bewust van hun unieke talenten die daardoor sluimerend en onontwikkeld in hen blijven. Willen wij voortdurend vooruitgang boeken dan is het recept: 'Learn, Commit and Do on increasingly higher planes'.

Factoren die groei beïnvloeden

Er zijn MKB's die groeien qua winst en omzet zonder dat het aantal van hun werknemers toeneemt. Dit komt door het adopteren van technologie, die in staat stelt te innoveren, financiering te verwerven en nieuwe klanten aan te trekken. Bij deze bedrijven is er een toenemend gebruik van 'shared services' en outsourcing van specialistische functies waardoor hun eigenaren kosten laag kunnen houden, alert kunnen blijven en snel kunnen inspelen op nieuwe kansen.

Groei wordt tegenwoordig niet slechts gemeten in termen van schepping van werkgelegenheid maar ook in termen van economische activiteiten die ontstaan door het flexibel gebruik van mensen, technologie en diensten. Verstandige overheden focussen hun aandacht terecht op MKB's met een hoge groeipotentie en van Robert Ameeralli, oudvoorzitter van de KKF en voormalig Vice President, is de uitspraak dat het van wijsheid getuigt als een overheid de 'Rode loper' voor het MKB als ruggegraat van de economie uitzet. Ook de huidige minister van HI&T hoorden wij onlangs bij de opening van de laatstgehouden Made in Suriname en ICT beurs zeggen dat hij het 'Red carpet' beleid zal heractiveren. Er zijn een aantal factoren die de groei van het MKB bevorderen zoals 'vertrouwen' dat een sleutelfactor is. Zelfs bij een survival strategie in moeilijke economische situaties zou groei en succes er deel van moeten uitmaken. Angst om nu te investeren kan bij het aantrekken van de economie ervoor zorgen dat een onderneming dan moeilijk in staat blijkt te zijn om in te spelen op kansen die zich dan voordoen. Een andere factor is ambitie. Uit onderzoek blijkt dat maar weinig MKB's voldoende ambitie hebben voor groei in een mate die resulteert in meer omzet en werkgelegenheid. Vaak is er een perceptie van mogelijke obstakels die niet alleen het vermogen om te groeien in de weg staat maar soms ook de wens van de eigenaar om te willen groeien. Gelukkig zien we ook dat steeds meer MKB's gebruik maken van technologie. Kleine bedrijven die externe hulp inroepen blijken meer kans te hebben om te groeien. Er moet uiteraard continu gewerkt worden aan het verbeteren van de eigen performance. Intrinsiek hierbij is de sterkte van het leiderschap en het management. Een belangrijke factor is het verruimen van het bewustzijn van beschikbare financiële bronnen. En wat de overheid betreft? Wel die zal veel meer moeten doen om nieuwe, opkomende en bestaande ondernemingen te faciliteren. De nadruk moet sterker gelegd worden op het markten van overheidsinitiatieven. Een counsel merkte hierover op: "There is an abundance of support available to growing business, but it is not always marketed to the small firms that need it most." En dan is er uiteraard ook de KKF die zich via diverse werkgroepen steeds verder specialiseert op gebieden die belangrijk zijn voor het bedrijfsleven waardoor haar dienstverlening op een steeds hoget niveau is geraakt. RMD

BEKENDMAKING

Op grond van artikel 18 van de Handelsregisterwet G.B. 1962 no. 187 heeft de Kamer van Koophandel en Fabrieken te Paramaribo

DOSSIER	HANDELSNAAM	ADRES	ACTIVITEIT
52305	EXPORTBEDRIJF PRISIRIE	Pianostraat 121	Exporteur
52326	GUNO L. PINAS	Verlengde Hoogestraat 49	Taxibedrijf
52337	CHEN MING	Kennedyweg 183	Winkelier
52451	GIRDHARI'S IMPORT/EXPORT	Kanaalweg BR. 09	Importeur, Exporteur
52493	TOP AGF (KWALITEITS PRODUCTEN)	Groenhartweg 6	Exporteur
52623	WAN DA SUPERMARKET	Saramaccaweg 133	Winkelier
52645	JOHNNY G. HANUMAN	Kashmirstraat 6	Importeur, Exporteur
52681	WARUNG R. RESODIKROMO	Verlengde Weergevondenweg 550	Nieuw Standhouder
52717	PICO CYBER WORLD	Flustraat 2 beneden	Cybercafe, Winkelier
52924	TAXIBEDRIJF R. RAMCHARAN	Indira Gandhiweg 487a	Taxibedrijf
53030	BOOGITS.COM	Plutostraat 76	Servicebureau, Ontwerpbureau, Copieerbedrijf, Adviesbureau
53085	I WALK IN COMPUTER ACADEMIE	Domineestraat Kersten gebouw unit 52	Opleidingsinstituut
53143	RIBOET TIRTODADIE	Long May 21	Servicebureau
53202	M.C. PRISIRIE	Gobajolaan 67	Exporteur
53208	MARY - J NAILSTUDIO	Algoeweg 38	Servicebureau
53210	CLARIELLE'S PEUTERSCHOOL EN NASCHOOLSE OPVANG	Kokospalmstraat 13	Dagverblijf, Peuterschool
53355	SHRI VIDYA SCHOOL afgekort SVS	Suratweg 11	Opleidingsinstituut
53437	SHARPAS IMPORT & EXPORT	Mr P. Chandishawweg BR. 397	Importeur, Exporteur
53657	JOHAN CHAN	Viooltjestraat 19	Importeur, Winkelier
53661	SURIFISH ADVENTURES	Pompelmoesstraat 5	Importeur, Servicebureau
53671	BEA'S ROTI SHOP	Willy Cairostraat 10	Eet- En Drinkinrichting
53678	G. FORCE TRADING	Sir Winston Churchillweg BR. 834	Verhuurbedrijf, Importeur
53683	YU SHUCHEN	Kasabaholoweg 70	Importeur
53710	ZHONG HAIFENG IMPORT & EXPORT	Van 't Hoogerhuystraat 51	Importeur, Exporteur

De KKF bevordert een cultuur van ondernemerschap en daardoor economische groei in Suriname door het zakenleven te dienen, te vertegenwoordigen en te versterken.