

## Vindingrijkheid en initiatief gebruiken

Succesvolle mensen hebben de gewoonte ontwikkeld om van elke situatie een leerervaring en groeiervaring te maken. Crisis of geen crisis ze kiezen ervoor zich emotioneel er niet door te laten verlammen. In the Seven habits of highly effective people pleit Stephen R. Covey voor het gebruik van onze 'R and I' oftewel onze 'Resourcefulness and Initiative'.

Covey heeft het over creatieve levenslust en hij beschrijft de mens die hiermee gezegend is als volgt: "Hij kijkt omzich heen en denkt: 'hoe kan ik hier een geweldige ervaring van maken? Wat kan ik denken, voelen, zeggen en doen waarvan ik iets leer en waarin ik voldoening vind?' De creatief levenslustig mens acht zich overal op zijn bestemming en zijn ingesloten attitude is altijd, er het beste van maken. Zijn grondhouding is: 'Dit is de plek waar ik mij nu bevind. Ik kan het er beter prettig vinden dan me eraan ergeren en de dupe worden van mijn ergernis'. De creatief levenslustige mens heeft gebroken met zelfondermijnende gewoonten. Het leven is voor deze mens een reis en hij/zij heeft ervoor gekozen zoveel als mogelijk te genieten en te waarderen wat zich tijdens de reis voordoet en ervaren wordt. Covey: 'Maak gebruik van je situatie! Verwacht er als overwinnaar uit te voorschijn te komen. Grijp de kansen die zich voordoen en geef zo tegenspoed een positieve wending. De creatief levenslustige mens is van nature proactief en 'subordinates feelings to value' zegt Covey. Deze mens is principle centered. Wat houdt dat in? Covey omschrijft het als volgt: "As a principle centered person you try to stand apart from the emotion of the situation and from other factors that would act on you and you evaluate the options. Anytime we think the problem is 'out there' that thought is the problem." We moeten bewust zijn van onze paradigmas en onderzoeken of ze op universele principes gebaseerd zijn of dat ze een functie zijn conditionering en omstandigheden. RMD

Wist

u

dat ?

Retorica of retoriek werd in de oudheid omschreven als de kunst om goed en overtuigend te spreken en te schrijven. De Sicilianen Corax en Tisias die leefden in de 5e eeuw v.Chr., zouden er de grondleggers van zijn. Corax zag 5 delen in de redevoering: 1) het exordium of praemium, de aanhef; 2) de narratio of uiteenzetting van feiten; 3) de argumentatio; 4) de degressio of uitwerking en 5) de peroratio of slot. Tisias onderscheidde twee genres: 1) Genus juridicale oftewel gerechtelijke welsprekendheid over recht en onrecht en 2) Genus deliberativum – het aan- of afraden van iets. Gorgias, een leerling van Tisias voegde er nog een Genus demonstrativum aan toe oftewel iets in al zijn mogelijke facetten in het licht stellen met nadruk op stilistische vormgeving. De filosoof Plato (427-347 v.Chr) een leerling van Socrates, stond aanvankelijk negatief tegenover welsprekendheid en de studie ervan. Later bond hij wat in en maakte onderscheid tussen goede en slechte retoriek. De goed retoriek zou filosofie als basis moeten hebben. Aristoteles (384-322 v.Chr) wordt beschouwd als de eerste wetenschappelijk onderlegde theoreticus van de speech-communicatie. En tot op heden horen sommige van zijn ideeën en stellingen tot de vuistregels van de persuasieve (beïnvloedende) communicatie. Termen die hierbij een rol spelen zijn: het ethos van de spreker oftewel zijn betrouwbaarheid en competentie; het pathos van het publiek of emoties, gemoedsgestelden; en het logos of de logische bewijzen. Cicero die leefde van 106 tot 43 v.Chr. geldt als een van de grootste, zo niet de grootste redenaar uit de geschiedenis. Bij hem gingen politiek, filosofie en retoriek samen. Tegenwoordig staat retoriek voor bombastische, holle woordtaal. Toch schijnt het tij te keren want in universitaire kringen is er een hernieuwde belangstelling voor de argumentatieleer en voor communicatief taalgebruik. Zo kent in de VS de onderwijsrichting 'Speech-communication' een zeer grote bloei. Literatuur wetenschappers en filosofen schijnen de retoriek te herontdekken.

## Succesvol ondernemen in zware tijden

In economisch moeilijke tijden is het vooral voor startende ondernemingen van belang maatregelen te treffen om in te spelen op de aanhoudende recessie. Klanten hebben minder geld te besteden en het verkrijgen van leningen is lastiger. Toch valt er ook onder deze omstandigheden succesvol te ondernemen en het bedrijf draaiende te houden.

Succesvol ondernemen begint altijd met een visie, een daarvan afgeleide missie en een goed ondernemingsplan want anders heb je weinig kans externe financiers te overtuigen. Wees omgevingsbewust, hou de vingers aan de pols en blijf op de hoogte van ontwikkelingen in de branche waarin je actief bent. Vooruitkijkend kan je dan verstandig en zo actief mogelijk inspelen op deze ontwikkelingen. Om de huidige economische tijden te kunnen doorstaan moeten ondernemers meer aandacht besteden aan innovatie en service. Economen adviseren gebruik te maken van een herkenbare strategie en een goede klantenservice. Uiteraard mag van een verstandige overheid verwacht worden dat zij voorziet in een fonds dat het bedrijfsleven stimuleert om ondanks de crisis te blijven innoveren. Als bedrijf hoor je vooral in crisistijd je inkomsten goed in de gaten te houden om zondig op tijd actie te kunnen ondernemen. Een overzichtelijke administratie en een aangescherpt debiteurenbeheer zijn daarom noodzakelijk. Het is aan te raden bij nieuwe klanten de kredietwaardigheid te checken. Om voldoende inkomsten te blijven genereren is acquisitie van groot belang. Hou het aantal klanten op peil om een basisinkomen te behouden. Zoek op regelmatige basis nieuwe klanten. Presenteer je unieke selling-point enthousiast en profileer je o.a. via netwerkbijeenkomsten, je website en social media. MKB bedrijven vinden door actief te zijn op sites als Facebook, LinkedIn en twitter, regelmatig nieuwe opdrachtgevers. Het is voorts verstandig goed te kijken naar de kosten die je jaarlijks maakt. Zijn ze allemaal wel nodig om het bedrijf draaiende te houden? Personeel vormt een konstante kostenpost. Wordt er naar behoren gepresteerd? Stimuleer je werkers om tot goede prestaties te komen. Verder moeten op stapel liggende investeringen ook tegen het licht worden gehouden. Sommige zal je mogelijk moeten aanhouden vanwege de crisis. Heb je echter genoeg cash flow, overweeg dan om juist nu te investeren. John F. Kennedy zei eens: 'When written in Chinese, the word 'crisis' is composed of two characters. One represents danger and the other represents opportunity.' RMD

## BEKENDMAKING

Op grond van artikel 18 van de Handelsregisterwet G.B. 1962 no. 187 heeft de Kamer van Koophandel en Fabrieken te Paramaribo haar Secretaris gelast te handelen als ware oppaaf gedaan van de opheffing van onderstaande bedrijven:

DOSSIER	HANDELSNAAM	ADRES	ACTIVITEIT
43536	GILL'S AIRPORT SERVICE	Johan Adolf Pengel Luchthaven	Taxibedrijf
43549	RAJMEE TRADING	Verlengde Welgedacht C Weg 463	Exporteur
43574	ULRICH F. PINAS	Peprepinweg 134	Verhuurbedrijf
43584	SEWPERSAD RAMSAROEP	Ramcharanweg 30	Transportbedrijf
43613	BHIKHIE SAFDARHOESEIN	Pandiet Paltantewariweg 163	Servicebureau, Transportbedrijf
43617	ZWAARMATERIEEL VERHUUR A. RAMLAL	Commissaris Thurkowweg BR. 79	Verhuurbedrijf, Leverancier, Transportbedrijf
43628	ANDY PARGASH	Basdewsingweg 30	Transportbedrijf
43637	REGIE WONGSOSENTONO	Stentorstraat 6	Transportbedrijf
43652	TRIPPLE G CYBERCAFE	Klein Henarpolder 2	Servicebureau
43673	MADJO'S EXPORT	Vestastraat 7	Exporteur
43677	CH. NARAIN-LOCHAN	Melieweg 30	Verhuurbedrijf
43693	P. RAMDUTT	Achterdam 6	Importeur, Exporteur
43710	MOHAMED I. RIDAE	Mismanprojekt 84	Transportbedrijf
43717	WHEEL FIX	Johan Adolf Pengelstraat 212	Importeur
43751	RAMLAL AUTO IMPORTS	Roraclaan 16	Importeur
43760	RAMWIRTHIPAL KANDHAI	Ephraimzegenweg 158	Transportbedrijf
43765	RAVI S. RAMKHELAWAN	De Vier Kinderenweg 102	Schoonmaakbedrijf
43770	A.S. JIBODH	Westkanaalstraat 78	Importeur, Exporteur
43790	SHARMILA STORE	Livorno Beekhuizenweg 314	Winkelier
43810	HIPPOLYTE BOLDEWIJN	Johan Adolf Pengelstraat 151A	Transportbedrijf
43814	WINESH BARBERSHOP	Indira Gandhiweg BR. 399	Barbier
43825	JACINTHA OLIVIA FRAENK	Commetewanestraat 17	Importeur
43839	W.L. GEMIN	Hoedenpalmstraat 98	Verhuurbedrijf
43845	DELANO E. DAANS	Adroestraat 58	Importeur, Exporteur
64705	R. BADRI IMPORT	Ro Carstersstraat 5	Importeur

### KKF INFO

Dagelijks op SCC TV, Channel 20-2 rond 17.30 uur.

#### CITAAT

"Parlementariër ik heb een vraag: hoe komt het dat wie er ook aan het bewind is, er niets verandert in mijn leven?" Parlementariër al weglopend: "Da's een goeie vraag." (Brickman)

### Training in Voedselverwerking

- Richtlijnen voedselverwerkingsindustrie
- Groenteverwerking
- Fruitverwerking
- Conserven
- Konfijten
- Eieren
- Kippenvlees
- Rundvlees
- Varkensvlees
- Vis

Finabank Studiefinanciering  
**Stichting Business Innovation Suriname**  
 Adres: Prof. W.J.A. Kernkampweg 37  
 Tel.: +597439090  
 Email: info@businessinnovation.sr