

Constructieve respons genereren voor visie en missie

Een ware missie brengt de reden van het bestaan van een bedrijf tot uitdrukking. Zij wordt dan een leidende en onzichtbare kracht die alle erbij betrokkenen verenigt en voortdrijft. Als je missie is ontworpen om je sterke kanten te benutten zal zij de essentie zijn van waarom je doet wat je doet. De missie is iets tijdloos!

De missie van sommige bedrijven is nummner 1 te worden op hun gebied. Dat is echter geen missieverklaring maar een bedrijfsdoel. Visies en missies gaan vaak verloren doordat men er niet in slaagt ze op effectieve wijze op anderen over te brengen. Managers horen in staat te zijn om m.b.t. missie e/o visie een constructieve respons te genereren bij allen in de organisatie. Tenzij een missieverklaring oprecht is en door iedereen in de organisatie wordt ondersteund, heeft zij geen waarde. Men voelt zich dan niet bij betrokken en is dus ook niet aan toegewijd. Bedrijven nemen steeds vaker de tijd om een missie te formuleren. Een verklaring waarin staat waarom het bedrijf er is, wat de doelstellingen zijn en hoe men die wil bereiken. Helaas gebeurt dat maar al te vaak vanuit de filosofie: 'We moeten eigenlijk een missieverklaring hebben voor het geval iemand ernaar vraagt'. Men is dan gewoon uit op een soort kwaliteitserkenning en niet zozeer op een echte missieverklaring. Tegenwoordig is de vereiste kwaliteit van leiders de capaciteit om een 'mind-stretching' visie te ontwikkelen. Voorts wordt van hen verwacht dat zij in staat zijn een constructieve en ondersteunende respons te genereren in hun omgeving. Het gaat om bedrijfsbewustzijn wat verwijst naar het gedeelde begrip van de bedrijfs toekomst, -identiteit en -cultuur door het management en alle anderen in de organisatie. Een ander uitdaging voor leiders en managers ontstaat doordat politieke en economische gebeurtenissen voortdurend interafhankelijk zijn. Overal ter wereld is dat het geval. Voor een lange-termijn succes moet de aandacht dus ook gevestigd worden op nieuwe en winnende visies en op het maken van ondersteunende culturele omgevingen. Steeds meer wordt beseft dat het visie en cultuurontwikkelingsconcept niet beperkt moet worden tot ondernemingen. Naties worden tegenwoordig ook als bedrijfsentiteiten beschouwd. Het enige verschil is de schaal. Dit kan nationale leiders helpen bij het beheersen van hun omgeving op een meer correcte, voor-spelbare en concurrerende manier. RMD

Wist u dat?

In het dagelijks leven komen we niet rechtstreeks in contact met de wereld van iemand. Wel met zijn woorden en wij proberen dan uit zijn taalgebruik de wereld zoals hij die ervaart en beleeft te leren kennen. Mensen programmeren zich zelf en taal is een programma naast andere programma's. Sommigen hebben zich op een bepaalde manier laten programmeren en blijken zich daarvan niet te kunnen bevrijden. Men noemt ze star of dogmatisch. Ze denken in stereotypen zonder dat zelf te beseffen. Anderen slagen erin zich te ontworstelen aan het ene programma dat zij van opvoeders hebben gekregen. Hierdoor kunnen ze met verschillende programma's werken. Een individu kan verschijnselen op verschillende wijze structureren. Een voorbeeld. In onze taal hebben mensen hoofden en nuttigen hun karbonade. Van dieren zeggen wij echter dat zij een kop hebben en hun prooien verslinden. Wij behandelen mensen en dieren vanuit onze geprogrammeerdheid dus verschillend. Stel dat van een dieren- en plantensoort, bijvoorbeeld ratten en onkruid teveel exemplaren zijn dan vinden wij dat het evenwicht in de natuur is verstoord en wij treffen dan maatregelen om de overvloedige exemplaren uit te roeien. Beschrijf je echter mensen, dieren en planten als gelijkwaardige wezens dan ontdek je niet aan de constatering dat er momenteel een enorme mensenplaag heerst en dat velen gedood zouden moeten worden om het natuurlijk evenwicht te herstellen. De keuze tussen verschillende programma's kan dus ver strekkende gevolgen hebben. Beweerd wordt dat er een club van machtigen is, de illuminati, die achter de vele oorlogen staat die gevoerd worden om mensen af te schieten onder het mom van het herstellen van het natuurlijk evenwicht. Als de taal een programma is dat bepalend is voor hoe wij de wereld structureren, dan heeft dat gevolgen voor ons argumentatief gedrag. Het is daarom verstandig aangeleerde programma's te onderkennen, ze te evalueren en de vaardigheid te ontwikkelen in het scheppen van eigen programma's en het kunnen hanteren van verschillende programma's. Goed en gezond argumenteren is pas mogelijk als we bewust zijn van onze eigen taal/programma en proberen die van onze gesprekspartners te kennen.

KKF Business Promotion Event (B2B)

Alle nieuwe ingeschreven bedrijven/ organisaties wordt de gelegenheid geboden hun dienst of product te promoten

Datum 27 maart | Tijd : 19.00 u- 21.00 uur| Plaats : KKF
Voor meer informatie : info@busos.sr | Tel.: 530311 # 111/112

Made in Suriname, Agro en ICT (3 in 1) Beurs 2018

Buy Local, Brand Global

voor de volgende sectoren:

Land-, tuin- en bosbouw, verder bloemen-, planten-, groenten-, fruit-, vee- en bijenteelt. Voorts de respectievelijke dienstverlenende (financieel, ICT, transport, onroerend goed, research, voorlichting, trainingen, etc.), toeleverings- en verwerkingsbedrijven. Industrie (levensmiddelen en dranken, bouwmaterialen, meubels, metaal, kleding en verpakking), mijnbouw, toerisme, visserij en visverwerking, constructie, kunst, huisvuil en nijverheid. Voorts 'dealers' van productiemiddelen (machines, rollend materieel, computers, fabrieksinstallaties, equipment, instrumenten, etc.).
Computers, software, telecommunicatie, office equipment, etc.

3 - 6 mei 2018

Locatie: KKF-beursterrein, Prof. W.J.A. Kernkampweg 37

Voor meer info: Stichting BUSOS
Tel.: 530311, tst. 111/112 Fax: 437971, E-mail: info@busos.sr
website: www.busos.sr

BEKENDMAKING

Op grond van artikel 18 van de Handelsregisterwet G.B. 1962 no. 187 heeft de Kamer van Koophandel en Fabrieken te Paramaribo haar Secretaris gelast te handelen als ware opgaaf gedaan van de opheffing van onderstaande bedrijven:

DOSSIER	HANDELSNAAM	ADRES	ACTIVITEIT
52265	GEROMY'S REPAIRS & SERVICES	Waterkersstraat 78	Adviesbureau, Computerbedrijf
52279	T. BONA	Karailaweg 12	Exporteur
52285	SEMAR MEDICAL	Samsoweg 20	Adviesbureau
52318	INTERNATIONAL DEVELOPMENT & PROTOCOLS (I.D.P.)	Soekaredjoweg 1 (flr. 07)	Adviesbureau, Onderzoeksbureau
52328	DESMOND FUNG CONSULTANCY	Hendrikstraat 92	Adviesbureau
52333	C.P.J. DE BIES	Gamelanstraat 10	Servicebureau
52400	FRUITS OF PASSION	Sitalweg 19	Masseur
52432	COBRA BARBERSHOP	Parijsstraat 8	Barbier
52450	RONALD'S IMPORT	Sietaweg 15	Importeur
52487	ARUSHI'S IMPORT & VERHUUR	Leisteenstraat 8	Verhuurbedrijf, Importeur
52513	INDIMEX	Verlengde Weidestraat 56	Importeur, Exporteur
52519	BEMIDDELINGSBURO DE PETERS	L'hermitageweg 108	Bemiddelingsbureau
52527	QPS (QUALITATIVE PROFESSIONAL SECURITY)	Coesewijnestraat 7A	Bewakings- En Beveiligingsdienst
52529	J. DARSAN	Catharina Sophiaweg 99	Exporteur
52544	E.H.D. SLEEPBEDRIJF	Belladonnastraat 21	Transportbedrijf, Sleepdienst
52551	XIE HUIQUAN SUPERMARKET	Sir Winston Churchillweg BR. 111A	Winkelier
52563	VERHUURBEDRIJF R.G. OMA-PERSAD	Margarethalaan 36	Verhuurbedrijf
52567	LENNIJ LES	Sumatraweg 37	Rijschool
52585	MAGER IMPORT & EXPORT	Ronaldlaan 14	Importeur, Exporteur
52601	WU DAYOU	Industrieweg 45 beneden	Winkelier
52620	SEENINA IMPORT	Redjoweg BR. 22	Importeur
52622	NATURAL POWER	Frederik Derbystraat 196	Winkelier, Importeur
52625	DE KOM CLAUDIA PATRICIA	Kepankistraat 19	Transportbedrijf
52628	ELOHIM PRODUCTS	Normandiestraat 51	Fabrikant, Grossier, Importeur, Exporteur
52641	NATHANIEL'S GYM	Wanestraat 117	Opleidingsinstituut

CITAAT

"Als een meer-machtige een debat aangaat met een minder machtige hoort hij af te zien van zijn machtsverwicht. In een debat gaat het immers om en gelden slechts de argumenten."