

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Het Suriname Business Development Center (SBC), de Nederlandse Ambassade en de Vereniging Surinaams Bedrijfsleven (VSB) zijn een samenwerking aangegaan in het kader van het project Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). Op onze laatstgehouden ondernemersavond werd hierover een presentatie gegeven door SBC-directeur Gilbert van Dijk. Discussieleider was KKF-bestuurslid Biekram Ganga.

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) omvat de bekende 3 P's: People, Planet en Profit (mens, milieu en winst). Het projectidee ontstond tijdens een ontmoetingslunch van de Nederlandse Ambassade en het bedrijfsleven van Suriname. De aanwezige grote ondernemingen, die al een MVO beleid voeren in hun dagelijkse praktijk zijn bereid te ondersteunen bij het invoeren van MVO bij de kleine- en mid-

delgrote bedrijven in Suriname. Inmiddels zijn er in de eerste week van november 2015 ronde tafel gesprekken geweest voor de sectoren levensmiddelen, bouw, goud en toerisme, alsook met organisaties van het bedrijfsleven en met maatschappelijke organisaties. Op de slotbijeenkomst werden toen de eerste bevindingen gepresenteerd. Een rapport hiervan is inmiddels gedeeld met de bedrijven, die in de ronde tafel ge-

sprekken hebben geparticipeerd. Surinaamse bedrijven die aan internationale voorwaarden willen voldoen om te kunnen exporteren zullen o.a. MVO moeten implementeren in hun bedrijfsvoering. Met de presentatie van het finaal rapport van de MVO-country scan hebben de partners een bijdrage willen leveren aan de ontwikkeling van de MVO gedachte, kansen en uitdagingen voor bedrijven.

RMD

InterExpo handelsmissie en congres

InterExpo organiseerde op 25 en 26 mei jongstleden een handelsmissie en congres en werd hiertoe mede geïnspireerd door het succes van de in 2014 in Suriname gehouden 19e handelsmissie. Doel van de handelsmissie en het congres was het bevorderen van business tussen partijen uit Suriname, het Koninkrijk der Nederlanden, de Caribbean en Latijns-Amerika. Parallel aan het congres werden match making sessies gehouden. Voorts werden partijen aan elkaar gekoppeld om een stap te zetten in het concretiseren van het handelscontract. Voorafgaand aan de handelsmissie en het congres werd de InterExpo delegatie op maandag 23 mei jongstleden bij de KKF ontvangen voor een presentatie waarbij zij ook de gelegenheid kreeg te netwerken met Surinaamse ondernemers, die de Kamer had uitgenodigd om via het tentoonstellen van hun producten, hun bedrijf te promoten.

RMD



CITAAT

"Leiders hebben de capaciteit om een 'mindstretching' en concurrerende visie te ontwikkelen die hun onderneming van succes verzekerd; zij zijn bovendien in staat om in het milieu waarin zij opereren een constructieve en ondersteunende respons op hun visie te genereren". (Marc van der Erve)

Wist

u

dat ?

Feedback in communicatie wordt algemeen gedefinieerd als een middel om afwijkingen van een gestelde doel te corrigeren doordat aan de zender informatie wordt verstrekt over deze afwijkingen. Het begrip wordt veelal ruimer opgevat. De terugwerking hoeft niet noodzakelijkerwijze te leiden tot corrigerend optreden (negatieve feedback), ze kan ook leiden tot versterking van de afwijkingen (positieve feedback). Negatieve feedback is dus informatie die leidt tot een vermindering van de afwijking t.o.v. een bepaalde norm terwijl positieve feedback juist leidt tot verhoging van de afwijking. Feedback is geen synoniem van terugkoppeling want juist dankzij feedback kan men overgaan tot terugkoppeling. Er wordt ook onderscheid gemaakt tussen direct beschikbare feedback, geleende feedback en anticiperende feedback. Een voorbeeld van 'direct beschikbare feedback' is de face to face communicatie, woord en wederwoord in de dialoog. Bij 'geleende feedback' vernemen we van anderen, die ervaring hebben, wat men het best kan doen om een communicatie te doen slagen; bijvoorbeeld in een televisieprogramma een onderwerp behandelen dat veel succes had in de geschreven pers. 'Anticiperende feedback' betreft het vooraf informatie inwinnen door bv. marktonderzoek, opiniepeiling e.d. Er is ook 'feedforward' waarbij men zich vooraf instelt op een komend gesprek door zich in te beelden hoe het gesprek zal verlopen en door zich te laten informeren over de persoonlijkheid van de gesprekspartner. Een term die hierbij vaak gebruikt wordt is 'Empathy' ofwel 'in de huid van de andere kruipen'. Hierbij anticipeert men dus op de psychologische toestand van de ontvanger vóór of na het ontvangen van de boodschap. Uiteraard valt over feedback veel meer te zeggen en is hiermee nauwelijks een tipje van de sluier gelicht.

BEKENDMAKING

Op grond van artikel 18 van de Handelsregisterwet G.B. 1962 no. 187 heeft de Kamer van Koophandel en Fabrieken te Paramaribo haar Secretaris gelast te handelen als ware opgaaf gedaan van de opheffing van onderstaande bedrijven:

DOSSIER	HANDELSNAAM	ADRES	ACTIVITEIT
38265	D.S. GANGADIN	Laan Van Louiseshof 34	Importeur
38273	CARINI TRADING	Van Brussellaan 32	Importeur
38293	WARANA SOLUTIONS	Mr. Dr. J.c. De Mirandastraat 8 (2 hoog)	Adviesbureau, Promotion Bureau, Bemiddelingsbureau
38305	FAZAL CHUNG TAXIBEDRIJF	Dr. Sophie Redmondstraat hoek Taxibedrijf Hofstraat	
38307	CARIBBEAN BULK TRADING & TRANSPORT LIMITED	Highway km. 16	Importeur, Exporteur
38313	IMAGO 2000	Kasoedjweg 428	Importeur, Distributeur
38316	DE VOLKSBODE	Richard Tuurstraat 20A	Koerier
38328	DOMINGUEZ INVESTMENT AND CONSULTING SERVICES	Carusostraat 22	Adviesbureau
38343	CARRY'S EXPORT	Sarkiweg 42	Exporteur
38356	TAXIBEDRIJF TROENODIKROMO	Meerzorg Veerplein	Taxibedrijf
38402	S.F.G. ABDOELRAHMAN-MADJOE IMPORT	Picassostraat 115	Importeur, Reparatieinrichting
38405	ROBERTO R. HARKISOEN	Somarialaan 8	Importeur, Exporteur
38408	ROWARPA IMPORT-EXPORT	Wakibasoestraat 10	Importeur, Exporteur
38411	ALWIN J. ASAITI	Dritabikistraat 3	Exporteur
38412	GREEN TRAVEL SURINAME	Griegstraat 41 beneden	Touropertor
38418	R. WIJNGAARDE TELE CENTER	William Kemplestraat 4	Bemiddelingsbureau
38430	WEI ZHANG	A.I. Waaldijkstraat 28	Importeur
38432	G. SIMSON	Djaripesstraat 3A	Taxibedrijf
38450	GENAPERSAD BIHARIE	Mr. P. Chandie Shawweg BR. 289	Exporteur
38460	IMPORT- EN EXPORTBEDRIJF KAIROENNISA SALARBAKS	Gouverneurstraat 128	Importeur, Exporteur
38466	SIMBHOEDAT SOOKHLALL	Verlengde Hoogstraat 56	Importeur, Exporteur
38475	INKLARINGSBUREAU ESKA	Abramstraat 2	Inklaarder
38479	SHANDONG GOLD GROUP CO., LTD	Nassiefstraat 7	
38503	SYLVANA'S VIDEOTHEEK	Prins Hendrikstraat 12	Verhuurbedrijf
38524	FERDINAND GAMBIER	Waterkant Sms-steiger	Taxibedrijf

Bekeken door de crisis heengaan

De crisis noodzaakt tot het stellen van juiste prioriteiten en beheersing van ons uitgavenpatroon. We gaan met afgeslankte boodschappenlijsten naar de supermarkten en waken er voor om zoals voorheen te vervallen in 'gedachteloos' consumptie. We laten ons niet meer door advertenties voorschrijven wat we zouden moeten willen maar gaan bekeken door de crisis heen.

Zij die crisisbewust door deze mindere tijden heengaan hebben enkele kenmerken gemeen. 1) Ze hebben ontdekt wat hun behoeften, gewoonten, talenten en sterke kanten zijn en ze hebben bepaald wat belangrijk, minder belangrijk of zelfs overbodig is. 2) Ze laten zich niet leiden door meningen van anderen maar bedenken en bepalen volledig onafhankelijk hun leefwijze. 3) Ze zijn energiek en vitaal omdat ze hun tijd effectief besteden aan zaken die belangrijk zijn voor hen en

voor wie van hen afhankelijk zijn. 4) Ze brengen offers en zijn bereid het zonder bepaalde luxe te stellen i.p.v. ervoor te betalen via dure leningen. 5) Ze zijn proactief, nemen altijd initiatief en weldoordachte beslissingen. 6) Ze zijn vastbesloten, verliezen bij obstakels niet de moed maar accepteren uitdagingen waardoor hun creativiteit en inventiviteit toeneemt. 7) Ze hebben een duidelijk beeld van wat ze met hun leven willen en hebben de dingen die zij belangrijk vinden

geïntegreerd in hun beroep en vrijetijdsbesteding. De gedenkwaardigste individuen die ooit hebben geleefd en die een blijvend effect op de samenleving hebben gehad waren allemaal voorstanders van een eenvoudige leefwijze die evenwichtig, doelgericht en betekenisvol is. Het fundamenteel principe dat hun karakter heeft gevormd is: steeds moedig verantwoordelijkheid nemen voor eigen doen en laten.

RMD

KKFacts

Ondernemersavond

Onderwerp: "Ondernemen in Guyana"
Inleiders: Aristo Kelly en Anoopkumar Bhaggan
Datum: 31 mei 2016
Tijd: 19.00 - 20.00 uur
Plaats: KKF-Conferentiezaal, Prof. W.J.A. Kernkampweg 37.

De KKF bevordert een cultuur van ondernemerschap en daardoor economische groei in Suriname door het zakenleven te dienen, te vertegenwoordigen en te versterken.

UITNODIGING PRESENTATIE EPA

De heer Joachim V. Jakobson, EU vertegenwoordiger voor het Caraïbisch Gebied, zal van 2 - 3 juni a.s. een werkbezoek aan Suriname brengen. Hij zal een informatiesessie houden voor het bedrijfsleven inzake "the EU - Cariforum Economic Partnership Agreement (EPA)", ten einde de Surinaamse ondernemers wegwijs te maken over de import en export mogelijkheden voortvloeiende uit deze overeenkomst.

Wij nodigen u hierbij uit de sessie bij te wonen op:

Datum: vrijdag 3 juni 2016
Tijd: 09.30 - 11.30 uur
Lokatie: Prof. W.J.A. Kernkampweg 37

Geleef uw aanwezigheid te bevestigen via: chamber@sr.net.

ONE

STOP

WINDOW

Heeft u een vergunning nodig? Moet uw vergunning verlengd worden? Wij besparen u het hele loopwerk en kostbare tijd!!! Wij monitoren immers het proces van aanvraag tot verkrijging van de vergunning. Voor meer info: KKF OSW - tel. 530311