

JAAARBEURS 2016

25 november - 1 december

KKF-beursterrein, Prof. W.J.A. Kernkampweg 37

Maak gebruik van de 'Early Bird Deal' voor deelname aan Suriname's grootste business promotion evenement

Voor info: KKF-Beurssecretariaat, tel.no. 530311 tst. 110, 111 of 112,
 e-mail: chamber@sr.net

Ondoordacht consumentisme afleren

In literatuur over persoonlijke ontwikkeling wordt het gedrag van consumenten weleens vergeleken met dat van Piranha's die een reputatie hebben van vraatzucht en agressie. Piranha's kunnen een groot dier in korte tijd al het vlees van de botten afvreten; niets laten ze achter met hun vraatzuchtig consumentisme. En de moderne mens vertoont als consument vaak een piranha mentaliteit.

Toen er nog geen crisis was, wist niemand eigenlijk hoeveel genoeg is. Hoe meer dingen we hadden, hoe meer we wilden hebben. Net als piranha's die altijd honger hebben, hoe opgeblazen ze ook zijn. Hoe meer consumenten met elkaar concurreren om hun gezin een comfortabel leven te bieden, hoe minder zij naar hun gevoel schijnen te hebben. Dit gevoel is vergerd sinds we middenin een financiële crisis verkeren. Nauwelijks koopkracht meer en dus adieu verspild consumentisme. Supermarkten worden nu met afgeslankte boodschappenlijstjes bezocht. Er wordt bewuster gekocht en alleen wat

echt nodig is. Maar opgeven van de 'owru gventi' van bandeloos consumentisme doet pijn; dus is ons klagen niet van de lucht want wennen aan een situatie van strak aangehouden buikriemen vergt uiteraard tijd. Advies: laat je niet leven door de duizenden advertenties waaraan je dagelijks wordt blootgesteld. Gedachteloos consumentisme kan niet meer. Overigens is het alsmat vergaren van overvloed eerder een vermoeiende dan een bevredigende bezigheid, want meestal is veel van wat we gekocht hebben niet wat we eigenlijk wilden. De crisis heeft als positieve kant dat zij ons dwingt ons leven te vereenvoudigen

en te ontdoen van overbodige zaken. Kies voor een goed leven in plaats van veel bezittingen en waak voor ondoordacht consumentisme. Weet wat genoeg is! Meet genoeg niet af aan wat de reclame wereld zegt dat je zou moeten willen; aan wat anderen al hebben of aan wat iemand in jouw positie zou moeten hebben. Evalueer kritisch je uitgavenpatroon. Hou je ego onder controle. "Soms hebben we al genoeg maar we denken zelden aan wat we al hebben en dankbaar voor zouden moeten zijn, maar altijd aan wat we missen waardoor we ontevreden raken" zegt filosoof Arthur Schopenhauer.

RMD

Wist	u	dat ?
De eerste mens was androgyn oftewel man en vrouw in één lichaam. Dit leren verschillende heilige boeken. Zo was de oorspronkelijke Adam androgyn, maar toen hij zag dat de dieren in paren waren geschapen, ontstond in hem een immense verlangen naar een partner. Volgens het bijbelboek Genesis bracht God hem toen in slaap (narcose) en zijn vrouwelijk deel (Eva) werd operatief uit hem gehaald. Adam en Eva waren dus tweelingzielen, echte soulpartners. Ook volgens het Soefisme, een ascetische en mystieke beweging in de Islam, heeft ieder menselijk wezen een tweelingziel. Zij stelt: 'Toen de mens als een vonk aan de boezem van zijn Schepper ontsprong was hij twee in één (androgyn) en de twee delen vulden elkaar volmaakt aan, elk zijnde de tweeling helft van de ander. Die twee helften raakten gescheiden en evolueerden ieder op zich'. Als tweelingzielen elkaar ontmoeten zijn hun complementaire eigenschappen nog niet helemaal voltooid, maar bereid tot verdere ontwikkeling. Ze zijn elkaars complement en geen ander in de wereld kan die aanvulling zijn als die ene. Wanneer huwelijken en partnerschappen op de klippen lopen geeft dat aan dat de betrokkenen geen tweeling zielen waren, geen soulpartners. Want waren ze dat wel dan zouden ze niets onbeproefd laten om hun conflicten op te lossen vanuit een intuïtief weten dat zij soulpartners zijn. Tweelingzielen herkennen elkaar met absolute zekerheid en kunnen nooit bij elkaar weggaan. De liefde die tussen hen groeide kwam niet uit een nieuw zaadje, maar uit iets wat er altijd al was geweest. Volgens oosterse spirituele filosofieën werd de ziel geschapen als één tegelijk mannelijk en vrouwelijk geheel, als afspiegeling van de dualistische aard van de Schepper. We zijn incompleet en ergens bestaat er iemand die ons complement is en ons weer heel maakt, zoals we oorspronkelijk waren. Overigens is polariteit of het scheiden van een kracht in gelijke maar tegengestelde helften een fundamenteel kenmerk van alle natuurfenomenen.		

BEKENDMAKING

Op grond van artikel 18 van de Handelsregisterwet G.B. 1962 no. 187 heeft de Kamer van Koophandel en Fabrieken te Paramaribo haar Secretaris gelast te handelen als ware opgaaf gedaan van de opheffing van onderstaande bedrijven:

DOSSIER	HANDELSNAAM	ADRES	ACTIVITEIT
32666	SURESH TAXI	Meerzorg Nabij De Veersteiger	Taxibedrijf
40366	L. SEWNARAIN	Commissaris Weythingweg 32	Importeur
40372	IMP/ EXP R.V. EERSTELING	Baansteeg 18	Importeur, Exporteur
40378	PRETTIERAIJK BADLOE	Calcuttastraat 78	Kleermaker
40383	JERMAIN VORSWIJK	Goudstraat 51	Importeur
40390	ZHE-GE- LI FOOD AND BEVERAGE	Angalampoelaan 9	Eet- En Drinkinrichting
40404	ROGER BUS SERVICE	Granaatstraat 44	Autobusbedrijf
40405	WINKEL ROSA	Walther Burnsideweg 160	Winkelier
40412	S. RAMLAL - DEBIPERSAD	Jaglust Serie C no. 6	Fabrikant
40416	SHYAM KARRAN DULICHAND	Welgedacht C Weg BR. 32	Importeur
40441	EMILE ADAM	Biesramweg 16	Autobusdienst
40450	PEPE'S IMPORT/EXPORT	Boonweg 16	Importeur, Exporteur
40464	RUDI PINAS	Van Esveldstraat 17	Exporteur
40469	JOHN'S CAR BRAKE AND TIRE SERVICE	Kankawastraat 19, hoek Ramgoelamweg	Winkelier, Reparatieinrichting, Importeur
40474	ANNA'S FASHION & GIFTSHOP	Dr. Sophie Redmondstraat 15	Winkelier
40476	PHARBASE	Koningstraat 25	Fabrikant, Grossier
40490	D. RU PRODUCTIONS	Catharina Sophiastraat 91	Opnamestudio
40495	MESHERMA GRAPHICS & DECORATING	Alamoestraat 15	Verhuurbedrijf, Servicebureau, Ontwerpbureau
40506	LANA'S DVD SHOP	Brownsbergstraat 14	Importeur, Winkelier
40518	IRMA DONGO	Richard Voullairestraat 29	Exporteur
40519	DOODNAUTH SOOKRA	Grandostraat 87	Fabrikant
40536	SATISH KALI	Magentaweg 80	Exporteur
40543	SPRINGER MOTORCYCLE	Gadosabstraat 50A	Importeur
40548	ZHANG ZHONGYE	A.I. Waaldijkstraat 83a	Importeur
40922	CONSULTING BURO H.E. KORTRAM	Jasmijnstraat 31	Adviesbureau, Bemiddelingsbureau

CITAAT

"Onze wensen groeien met ons inkomen en vaak zelfs sneller, waardoor veel mensen altijd blut zijn, hoe hoog dat inkomen ook is. De prijs van iets is het deel van je tijd/je leven dat je er nu of op de lange termijn voor moet opofferen". (H.D. Thoreau)

Ondernemersavond

Onderwerp: "Je gebouw als communicatie en marketing instrument"
 Inleider: dhr. Aniel Ramjanam - directeur Dynamic Spaces
 Datum: 2 augustus 2016
 Tijd: 19.00 - 20.00 uur
 Plaats: KKF-Conferentiezaal, Prof. W.J.A. Kernkampweg 37.