

# Wat is marketing?

Mevrouw Ria Herfst (afstuderende op HBO Marketing Management) gaf hierover een presentatie op onze ondernemersavond. "Een precieze definitie voor marketing bestaat er niet", zei ze, "wel een marketing concept t.w.: De wensen, behoeften en het koopgedrag van de consumenten en/of afnemers voor de dienstverlener en/of producent als uitgangspunt voor al haar activiteiten".

## Betekenis

Marketing is multidisciplinair en heeft raakvlakken met diverse wetenschapsgebieden. Zij kent verschillende betekenissen w.o. marketing als visie, als totaal van activiteiten, als functionele eenheid, als probleemgebied en als veld van wetenschappelijk onderzoek. Mw. Herfst omschreef het marketing concept als volgt: "Marketing heeft als functie onervulde behoeften en wensen op te sporen en te definiëren en hun omvang en winstpotentieel te meten, om zodoende de doelgroepen te bedienen met de meest geschikte producten, diensten en programma's".



Mw. Ria Herfst

\* Ruil: bevorder de 'ruil-routine' (transacties) en word marktleider door het aanbod voor klanten te individualiseren.

van marketing.

## Noodzaak

De presentatie omvatte voorts zaken als de relatie-marketing als managementvisie, focusmarketing, strategieën van succesvolle niches, de marketingmix en concurrentiemethoden. De concurrentie van nu speelt zich af tussen wat ondernemingen aan hun producten toevoegen: verpakking, service, reclame, adviezen aan afnemers, financiering, leveringscondities en andere zaken waaraan mensen waarde hechten. Marketing is volgens Herfst noodzakelijk met het oog op: continuïteit, winst, potentieel marktaandeel, kapitaalbesteding en het benutten van het menselijk potentieel. Aldus een greep uit de presentatie.

RMD

## Instrumenten

3C's waarmee ondernemingen rekening moeten houden zijn: Consumptie, conservering en clean up. Achtereenvolgend gaat het om krachten en rechten van de kopers tegenover de aanbieder; en streven voor het behoud van de schaarse grondstoffen en energievoorraad. De clean up heeft betrekking op maatschappelijk verantwoord ondernemen (mvo). Marketing is geen synoniem voor verkopen. Volgens Herfst is verkopen 'zien kwijt te raken wat je op de planken hebt liggen' terwijl marketing is 'veroorzorgen dat je de juiste dingen voor je klanten op de planken krijgt'. Verkoop is een onderdeel

# Workability Award Suriname

Welk bedrijf wordt het meest maatschappelijk sociaalbetrokke in 2010? In 2009 viel Ramzon N.V. van Ruben Rampersad deze eer te beurt. Van de 30 arbeiders van dit houtverwerkingsbedrijf zijn negen Surinamers met een handicap. En de productiviteit van het bedrijf is er niet minder op geworden

## Award

De afgelopen week ging de capagne voor de "Workability Award Suriname" van start. Coaches at work, een samenwerkingsproject van maatschappelijke organisaties en bedrijfsleven, wil hiermede een bewustwording creëren dat ook mensen met een beperking recht hebben op een menswaardig bestaan. Zij wil bedrijven stimuleren betere kansen te creëren voor mensen met een beperking en afstand tot de arbeidsmarkt. Daarnaast wil zij sociaal betrokken bedrijven in het daglicht zetten als voorbeeld voor andere bedrijven. De Workability Award Suriname wordt na een nominatieperiode en jury, uitgereikt aan het meest



maatschappelijk sociaal betrokken bedrijf in Suriname.

## Prijzen

De winnaar van de Workability Award Suriname 2010 krijgt naast publiciteit toegang tot de kennis en expertise van De Drie Ankers op het gebied van onderwijs en

ontwikkeling om het sociaal maatschappelijk ondernemen nog meer te bewerkstelligen. De meest aansprekende inzending wordt belond met een digitale fotocamera (max. 1 inzending per persoon). Beide winnaars ontvangen een VIP-uitnodiging voor de conferentie en de prijsuitreiking op 10 november 2010. Aanmelding van bedrijven (minimaal 1 jaar ingeschreven bij de KKF en minimaal 10 werknemers) kan door middel van het invullen van het online aanmeldingsformulier op de website [www.coachesatwork.org](http://www.coachesatwork.org). Hier vindt u ook nadere informatie. Inzendingen moeten voor 20 oktober 2010 bij de organisatie binnen zijn.

**CITAAT**  
 "De meeste redactionele commentaren en ingezonden artikelen bevestigen het feit dat het veel eenvoudiger is om kritiek te leveren dan om het bij het rechte eind te hebben"  
 Yor Sunitram

# OPROEP

Het vastleggen van bedrijfsgegevens in het Handelsregister (HR) is zo belangrijk dat dit register ook wel de "Burgerlijke Stand" van het bedrijfsleven wordt genoemd. Aangezien het Handelsregister dagelijks wordt geraadpleegd door het bedrijfsleven, dienen de gegevens correct en actueel te zijn.

- De Kamer van Koophandel en Fabrieken (KKF) roept daarom:
- personen en bedrijven die economisch actief zijn en **nog niet zijn ingeschreven** in het Handelsregister van de KKF, op zich alsnog te registreren.
  - personen en bedrijven die in het Handelsregister voorkomen op om de huidige zaak- en persoonsgegevens door te geven, **indien wijzigingen zijn opgetreden**.
  - personen en bedrijven die staan ingeschreven en **niet meer economisch actief** zijn, op om zich te komen uitschrijven dit in eigen belang.
  - personen en bedrijven op om de KKF **jaarbijdrage te voldoen**.

Gelieve rekening te houden met het feit dat nieuwe inschrijvingen uitsluitend op afspraak geschieden. Voor meer info of voor een afspraak kunt u bellen op de telefoonnummers: 530311 of 530313. Openingsstijden KKF: maandag t/m vrijdag van 08.00 - 16.00 uur.

**De KKF bevordert een cultuur van ondernemerschap en daardoor economische groei in Suriname door het zakenleven te dienen, te vertegenwoordigen en te versterken.**

Wist u dat ?

Over kritiek en critici is veel geschreven en een psycholoog heeft ooit bewezen dat drievierde van alle kritiek voortspruit uit de begeerte om te schitteren. Kritiek zou in de meeste gevallen dus eigen lof langs een omweg zijn. De echte criticus wordt eerst door jaren van studie en waarneming gevormd. Criticasters zijn er velen. Daarvoor hoeft je de dagbladen maar op te slaan. Het zijn personen die de slechte gewoonte hebben ontwikkeld om uitsluitend te speuren naar fouten van anderen vanuit een zucht om te kunnen veroordelen. De schrijver Jonathan Swift noemt criticasters even barbaarse wezens als een rechter die zich voor zou nemen iedereen die voor hem geleid wordt te laten ophangen. Channing Pollock spreekt over de criticus als een man zonder benen die onderricht geeft in hardlopen. Volgens Arthur Schitzler moet de eerste vraag van een criticus zijn: "werk, wat hebt gij mij te zeggen? Maar daar bekommert hij zich in het algemeen weinig om. Zijn eerste opwelling is veeleer: werk, let op wat ik u te zeggen heb!" Bij vele commentaren bekruip de lezer het gevoel dat de commentator zijn arbeid veel belangrijker vindt dan het werk dat hij toelicht. Een onderzoek wijst uit dat kunstcritici meestal mislukte artiesten zijn. "Hun slappe en smakeloze witte wijn wordt tenslotte voortreffelijke azijn", zegt Oscar Wilde. Over anonieme critici stelt Arthur Schopenhauer in wijsgerische bewoordingen: "een bijzonder belachelijke aanmating van anonieme critici is, dat zij, als koningen, van 'wij spreken, terwijl ze niet slechts in enkelvoud maar in verkleinende, ja, in de vernederende trap zouden moeten spreken, bijvoorbeeld: mijn erbarmelijke nietswaardigheid, mijn laffe sluwheid, mijn vermomde onbevoegdheid, mijn armoedig proletendom". Woorden van troost komen van de schrijver Ludwig Fulda: "indien de kritiek u het genoegen in uw werk vergalt, troost u dan met deze gedachten, dat men zelf over Gods meesterwerk, de wereld, niet altijd goed recensies leest."

## Handelsbemiddeling

LAND	BEDRIJF	ZOEKT
China	Tai Hing International (Trading) Ltd.	imp./kopers van fietsen, goede kwaliteit en redelijke prijs <a href="mailto:taihing@netvigator.com">taihing@netvigator.com</a>
Curaçao	Bouw & Support N.V.	Timmerfabriek die goede kwaliteit hardhout kozijnen, ramen en deuren kan leveren tegen een redelijke prijs <a href="mailto:jongschaap@onenet.an">jongschaap@onenet.an</a>



Uw bedrijfsidee zelf concreet uitwerken of voor uw bestaand bedrijf een Business Plan uitwerken?  
**Schrijf nu in voor de training:**

# BUSINESS START-UP & BUSINESS PLANNING

Deze training wordt verzorgd in 5 modules van 2 dagen per module

- module 1: Ondernemerskwaliteiten
- module 2: Concretiseren van het idee
- module 3: Markt en marketing
- module 4: Productie en organisatie & management
- module 5: Financieel plan

Plaats: KKF-Beursterrein, Prof. W.J.A. Kernkampweg no. 37

Voor registratie: Entrepreneurship Support Center, KKF-Hoofdkantoor Prof. W.J.A. Kernkampweg 37, Tel.: 530311

## KKFacts

### Ondernemersavond

**1ste presentatie**  
 Onderwerp: "Innovatie en inventions: Universal Micro Irrigation System - Zero Ground Level Water Filtering  
 - Kwaliteit en certificering ISO 9000 family/TQM QC100"  
 Inleider: Ing/JEEE Leonel F. Wijngaarde van Ingenieursadvies Buro HIGH TECH SOLUTIONS  
 Datum: 12 oktober 2010  
 Tijd: 19.00 - 20.00 uur

### 2de presentatie

Onderwerp: "The Cargo Business between U.S.A. and Suriname"  
 Inleider: Marc Kearns - President of Seapack Incorporation  
 Datum: 12 oktober 2010  
 Tijd: 20.15 - 21.15 uur

Plaats: Conferentiezaal KKF-Beursterrein, Prof. W.J.A. Kernkampweg 37.  
**Bezoek de KKF ondernemersavonden, Elke dinsdagavond van 19.00 - 20.00 uur.**  
 Actuele onderwerpen, Leer elkaar kennen, leer van elkaanders werk en problemen en zoek samen naar oplossingen!

## Cuba

1 - 6 november 2010:  
 "28th Havana International Fair"  
 Locatie: Exhibition Grounds EXPOCUBA  
 Organisator: Ministry of Foreign Trade & Investment, Chamber of Commerce of the Republic of Cuba, Havana International Convention Center, EXPOCUBA  
[pabexpo1@palco.cu](mailto:pabexpo1@palco.cu)

## JAARBURS 2010

**26 nov. t/m 2 dec. 2010**

Voor meer info: Beurssecretariaat teln. 530311

## ONE STOP WINDOW

Heeft u een vergunning nodig? Moet uw vergunning verlengd worden? Wij besparen u het hele loopwerk en kostbare tijd!!!  
**Wij monitoren immers het proces van aanvraag tot verkrijging van de vergunning.**  
 Voor meer info: KKF - tel. 530311

## Douane koersen

M.i.v. 05/10/2010  
 Geldigheidsduur 18/10/2010

U.S. dollar	2.78
Euro	3.81
Found sterling	4.40
Ned. Ant. gld.	1.56
Yen (10.000)	333.92
Trin. & Tob. dollar	0.44
Guyana dollar (100)	1.36
Indian rupee (100)	6.24
Brazil real	1.65