

## Menselijk kapitaal kritische succesfactor in ondernemingen

Ondernemingen staan onder druk van veranderingen zowel intern als extern. Te denken valt o.m. aan verhoogde concurrentie, flexibilisering van productieprocessen en daarmee de flexibiliteit van arbeid en internationalisering. Human Resource Management (HRM), biedt handvaten om hiermee om te gaan op een efficiënte en effectieve manier.

### HRM

Een eenvoudige omschrijving van HRM is dat zij streeft naar het ontwikkelen van het menselijk kapitaal in de organisatie. Het bewustzijn van de belangrijkheid van de factor arbeid is in de loop der jaren aanzienlijk toegenomen. Organisaties beseffen dat zij om bij de tijd te blijven in de mens moeten investeren. Arbeid wordt niet meer beschouwd als kostenpost. En net zoals het technisch instrumentarium onderhoud behoeft dient ook het menselijk kapitaal, oneerbiedig gezegd, een geregelde 'onderhoudsbeurt' te hebben. De kurk van de economie drijft immers daarop. Het personeel is de kritische succesfactor in de onderneming. Een onderneming heeft succes in de mate waarin zij haar medewerkers weet te mobiliseren, talenten weet te stimuleren en te benutten en zo energie

weet vrij te maken.

### Denken

HRM streeft naar een integrale wijze van denken binnen de onderneming. Organisatie doelen bereik je immers het best bij een grote mate van integratie tussen de verschillende bedrijfssonderdelen. Zo kan je bijvoorbeeld, financiële planning niet meer los zien van marketing, techniek, personeelsbeleid, opleiding en training. HRM is proactief en ontwikkelingsgericht en zij ziet de menselijke factor als cruciaal voor het welzijn van ondernemingsdoelen. Daarom dient deze factor meegenomen te worden in het strategisch beleid van de organisatie. De lijn van dit ontwikkelingsgericht denken en de HRM activiteiten op m e n s a n a g e m e n t gebied, loopt uit op de 'lerende organisatie'. Van medewerkers en het management wordt een

grote mate van meedenken en inzet (zelfmanagement) verwacht/geëist.

### HTM

Bij organisaties die hun medewerkers echt serieus nemen zie je ook HTM oftewel Human Talent Management. De uitdaging bestaat uit het ontwerpen en creëren van een werkomgeving waarin een hoog percentage van aanwezig talent, kennis en ervaring wordt benut tot voordeel van de organisatie, maar ook om medewerkers het genot te geven van een zinvolle baan. Niet het aantrekken van talent staat bij HTM centraal, maar het besturen, faciliteren en ontwikkelen van medewerkers. Dit vanuit het besef dat mensen in alle lagen van de organisatie serieus genomen willen worden, want pas dan zullen zij zich echt betrokken voelen.

RMD

## Creditmanagement en Hygiëne code belicht

Op onze laatstgehouden ondernemersavond waren er presentaties van Harold Ilahibaks ceo van Cashable die sprak over 'Credit management' en mw. Ir. Sharon P. Mac Donald die de rol van hygiëne binnen de agro- en voedselverwerking belichtte.

### Cashable

Het betreft een 'tool' die in staat stelt betalingsregelingen adequaat te registreren en disputen tijdig, efficiënt en effectief af te wikkelen. De focus richt zich op een afdoende aansturing van het netto werkkapitaal van de onderneming. Het product is een business intelligence tool gekoppeld aan de klantsoftware. Het verschaft inzicht in onder meer uitstaande vorderingen en het betaalgedrag van debiteuren. In de tool zijn een 8-tal standaard managementrapportages opgenomen, die naar eigen inzicht kunnen worden uitgebreid. Enkele unieke 'selling points' van Cashable zijn: beheersing over uitstaande vorderingen en sneller incasseren van vervallen facturen; cashflow forecasting; registreren en afhandelen van

betaalafspraken; dispuutmanagement en monitoren van interne processen; creditmanagement risico-beheersing; en meer. Voor meer informatie www.cashable-cm.com en telefoon +31 653 444 441.



Harold Ilahibaks

### Hygiëne code

Mw. Ir. Sharon P. Mac Donald zei over de rol van de Hygiëne code binnen de agro- en voedselverwerking o.m. het volgende: "Wereldwijd vinden dagelijks incidenten plaats die gerelateerd zijn aan kwaliteit en voedselveilig-

heid. Alle voedselverwerkende bedrijven zijn verplicht te voldoen aan wettelijke hygiëne en HACCP voorschriften". Ze gaf de noodzaak aan voor deze bedrijven om inzicht te hebben in de aspecten van voedselhygiëne. De medewerkers van deze bedrijven moeten effectief met de hygiëne en HACCP voorschriften kunnen werken. Nationaal en internationaal zijn er codes voor de verschillende sectoren binnen de levensmiddelenindustrie. Hierop werd ingegaan terwijl ook de relatie met andere managementsystemen voor kwaliteit en voedselveiligheid werd aangegeven.

Voor meer informatie www.polyformis.com

RMD

De KKF bevordert een cultuur van ondernemerschap en daardoor economische groei in Suriname door het zakenleven te dienen, te vertegenwoordigen en te versterken.

## Follow us on:



www.facebook.com/kkf.suriname



KKF Suriname

## BEKENDMAKING

Op grond van artikel 18 van de Handelsregisterwet G.B. 1962 no. 187 heeft de Kamer van Koophandel en Fabrieken te Paramaribo haar Secretaris gelast te handelen als ware opgaaf gedaan van de opheffing van onderstaande bedrijven:

| DOSSIER | HANDELSNAAM               | ADRES                                    | ACTIVITEIT                                  |
|---------|---------------------------|--|---|
| 24279   | SUN KIPPENBEDRIJF         | Bergenshoopweg 26                        | Kwekerij                                    |
| 24326   | A.G. KORTZORG             | Waterkant                                | Taxibedrijf                                 |
| 24402   | MAROND                    | Weidestraat 58                           | Adviesbureau, Bemiddelingsbureau            |
| 24407   | H. SHENTI                 | xx                                       | Taxibedrijf                                 |
| 24418   | IMPORTBEDRIJF O. AMESSI   | Braamshoopweg 4                          | Importeur                                   |
| 25387   | IMEXSEF                   | Johannes Mungrastraat BR. 32             | Importeur, Exporteur                        |
| 30643   | MAINTREX                  | Zinniastraat 51                          | Schoonmaakbedrijf                           |
| 34681   | APHEX INTERMEDIABUREAU    | Rozenbergstraat 17                       | Bemiddelingsbureau                          |
| 37052   | SYC TRADING               | Johannes Mungrastraat 23                 | Importeur                                   |
| 37096   | AIRBRUSH WORX             | Johannes Mungrastraat 4                  | Ontwerpbureau, Tekentbureau                 |
| 39735   | MONTEL                    | Bonistraat 30                            | Winkelier, Importeur                        |
| 40318   | ITec CONSULTANCY          | Bonistraat 98                            | Adviesbureau, Bemiddelingsbureau, Importeur |
| 40652   | PRO EVENT SECURITY        | Bonistraat 157                           | Beveiligingsbedrijf                         |
| 40891   | ANCHAR SERVICE BUREAU     | Bonistraat 44                            | Adviesbureau, Servicebureau                 |
| 40940   | SCICILY                   | Zinniastraat 18 (Unit 9)                 | Winkelier                                   |
| 42959   | MAJESTIC EVENTS           | Bonistraat hoek Wongsoredjostraat no. 2a | Bemiddelingsbureau, Servicebureau           |
| 43638   | J.K. PAWIRO-OELOMO        | Bonistraat 1552                          | Transportbedrijf                            |
| 44083   | INTERNET EXPRESS          | Bonistraat 44                            | Servicebureau                               |
| 44598   | THE CHATROOM              | Zinniastraat 18 (Liberty Plaza unit 6)   | Servicebureau                               |
| 45143   | LEI DAZHU                 | Bonistraat 36                            | Importeur                                   |
| 45980   | LIU SHIGUI                | Bonistraat 92                            | Importeur                                   |
| 46584   | MINGLING LEI              | Bonistraat 125                           | Importeur                                   |
| 47283   | CHINGWANG IMPORT & EXPORT | Bonistraat 88                            | Importeur, Exporteur                        |
| 48867   | DOS SANTOS IMPEX          | Bonistraat 84                            | Importeur, Exporteur                        |
| 50916   | RED STAR TRADING          | Bonistraat 92                            | Importeur                                   |

### CITAAT

"Er is een ongelooflijke brute wreedheid en een verbijsterende vechtlust in de harten van mensen ook al zijn ze opgevoed om steeds weer te bidden voor verdraagzaamheid en vrede". (Jiddu Krishnamurti)

## Handelsbemiddeling

| LAND   | BEDRIJF                              | ZOEKT   |
|--|--------------------------------------|---|
| Trinidad & Tobago<br>W.I. & Castries<br>St. Lucia<br>China | CaribCa Ltd.<br><br><br>Honzhai & Co | vertegenwoordiger / agent van AutoStem producten, systemen, technologie t.b.v. de mijnbouw, civiele constructie industrie<br><a href="http://www.autostemtechnology.com">www.autostemtechnology.com</a><br>imp. van toaster div. toaster ovens, portable DVD players met LCD TV, stainless steel elektrische ketels, LED TV's<br><a href="mailto:sell2need@163.com">sell2need@163.com</a> |

Wist

u

dat ?

Op de weg naar volwassenwording zijn drie fasen te onderscheiden: afhankelijkheid, onafhankelijkheid en interdependentie oftewel onderlinge afhankelijkheid. Het denkmodel van paradigma bij afhankelijkheid is het 'Jij' paradigma. Zo in de trant van: jij zorgt voor mij, jij staat voor mij in, jij bent verantwoordelijk voor mij en als het fout gaat is het jouw schuld. Bij onafhankelijkheid heeft zich een paradigma shift voltrokken van het 'Jij' naar het 'Ik' paradigma. Zo van: Ik kan het doen, ik ben verantwoordelijk, ik ben zelfverzekerd, ik kan kiezen etc. In de fase van onderlinge afhankelijkheid of interdependentie geldt het 'Wij' paradigma: Wij kunnen het, 'Yes we can', wij kunnen samenwerken, wij kunnen onze talenten en vaardigheden combineren en samen kunnen we groter creëren dan wanneer we onafhankelijk van elkaar bezig zijn. Het leven is van nature in hoge mate 'interdependent', maar hiervoor kunnen slechts mensen kiezen die onafhankelijk zijn. Dit geldt ook voor het bedrijfsleven. Je ziet bedrijven op basis van het onderlinge afhankelijkheidsparadigma partnerschappen aangaan om hun overlevingskansen en hun concurrentievermogen te vergroten. In het MKB maken steeds meer ondernemers optimaal gebruik van hun 'Resourcefulness & Initiative'. Veranderingen zijn aan de orde van de dag en noodzaken tot alertheid. Belangrijke vragen zijn: Wat gebeurt er nu? Wat heeft de nabije en verder liggende toekomst in petto? Hoe reageren wij daarop? Hoe kunnen wij in deze situatie adequate initiatieven ontplooiën? Hoe kunnen we kosten verlagen? Hoe kunnen wij ons marktaandeel vergroten? Een sleutel paradigma voor business succes is 'solution selling': 'How can my ability help solve the organization's problem?' Sommigen blijven helaas nog steken in de fase van het 'Jij' paradigma, dat gepaard gaat met een reactieve attitude, waardoor ontwikkeling en groei stagneren.

### KKFacts

**Ondernemersavond**  
 Onderwerp: "De voordelen van de Wet op de jaarrekening ter verbetering van het ondernemersklimaat"  
 Inleider: Cyriel Soeri MA RA CISA en drs. Jerral Santoe RA namens SUVA  
 Datum: 15 juli 2014  
 Tijd: 19.00 - 20.00 uur  
 Plaats: KKF-Conferentiezaal, Prof. W.J.A. Kernkampweg 37.

### ONE

STOP

WINDOW

Heeft u een vergunning nodig? Moet uw vergunning verlengd worden? Wij besparen u het hele loopwerk en kostbare tijd!!!  
**Wij monitoren immers het proces van aanvraag tot verkrijging van de vergunning.**  
 Voor meer info:  
**KKF - tel. 530311**

### Douanekoersen

M.I.v. 8/7/2014 en tot nader order

|                     |        |
|---------------------|--------|
| U.S. dollar         | 3,35   |
| Euro                | 4,55   |
| Pound sterling      | 5,74   |
| Ned. Ant. gld.      | 1,88   |
| Yen (10.000)        | 328,69 |
| Trin. & Tob. dollar | 0,53   |
| Guyana dollar (100) | 1,62   |
| Indian rupee (100)  | 5,58   |
| Brazil real         | 1,51   |