

Overdenkingen bij de jaarwisseling

Straks betreden wij het nieuwe jaar 2015. Met welke attitude en in welke gemoedstoestand zullen wij dat doen? Welke overdenkingen kunnen helpen om een positieve intrede te hebben? Een goed begin is het halve werk en dat gaat vooral op als onze koers duidelijk is uitgestippeld. Als kompas om niet uit koers te raken is het hebben van een persoonlijke missie en visie beslist aan te raden.

Overdenkingen
 Kent u uw reden van bestaan? Dit is essentieel en op z'n minst zou iedereen hiernaar op zoek moeten gaan. Een waardegericht leven wordt dan mogelijk en je kan je leven actief in dienst stellen van wat voor jou waarde heeft. Wees vooral moedig. Laat angst voor wat je vreest dat komen kan, je leven niet overheersen. Angst is een slechte raadgever, een energievampier die je leeg zuigt en die een verlamdend effect op je heeft. Je wordt inactief en je voelt je machteloos. Sommigen benaderen hun leven als betekenisloos en klein. Doe dat niet! Je raakt anders blind voor kansen die het leven biedt. Sta dus open voor

wat mogelijk is en onderzoek het.
Waardevol
 Het is belangrijk om ten volle te beseffen dat iets waardevol is omdat jij dat zelf vindt en niet omdat anderen je dat vertellen. Laat je niet dicteren door wensen van anderen. Leef conform je eigen agenda. Wees bewust en dankbaar voor wat je hebt. Koester geen schaarse mentaliteit. We leven in een prachtig en gezegend land. Don't take your blessings for granted! Doe elke dag iets waarvan je geniet. Weet wie je energie en tijd waard is en onthoud ze dat niet. Creëer en ervaar waardevolle levenservaringen. Oefen je in een

aandachtige levenshouding en in leven in het hier en nu. Als je iets doet doe het goed en met volle aandacht. Kies je eigen maatstaf voor een geslaagd leven. Als je normen zorgvuldig zijn gekozen zullen ze een grote sturende kracht in je daden vormen. Je leven hangt af van jouw beslissingen. Als je je levenswaarden kent en ervoor durft te kiezen dan kies je daarmee voor jouw koers. Werk aan dingen waar je gepassioneerd over bent en je zal gepassioneerd zijn over je werk. Een goede en veilige jaarwisseling toegewenst alsook een voorspoedig 2015.

RMD

CITAAT
*"Ondernemen is als een auto. Het zal niet uit zichzelf gaan lopen, behalve bergafwaarts".
 "Succesvolle mensen stellen betere vragen en als resultaat daarvan krijgen ze betere antwoorden".
 "Als je geen plan maakt voor je eigen leven zal je worden ingezet in de plannen van anderen".*

OPROEP

Het vastleggen van bedrijfsgegevens in het Handelsregister (HR) is zo belangrijk dat dit register ook wel de "Burgerlijke Stand" van het bedrijfsleven wordt genoemd. Aangezien het Handelsregister dagelijks wordt geraadpleegd door het bedrijfsleven, dienen de gegevens correct en actueel te zijn.

De Kamer van Koophandel en Fabrieken (KKF) roept daarom:

- personen en bedrijven die economisch actief zijn en **nog niet zijn ingeschreven** in het Handelsregister van de KKF, op zich alsnog te registreren.
 - personen en bedrijven die in het Handelsregister voorkomen op om de huidige zaak- en persoonsgegevens door te geven, **indien wijzigingen zijn opgetreden**.
 - personen en bedrijven die staan ingeschreven en **niet meer economisch actief** zijn, op om zich te komen uitschrijven dit in eigen belang.
 - personen en bedrijven op om de KKF **jaarbijdrage te voldoen**.
- Gelieve rekening te houden met het feit dat nieuwe inschrijvingen uitsluitend op afspraak geschieden. Voor meer info of voor een afspraak kunt u bellen op de telefoonnummers: 530311 of 530313.

Openingstijden KKF: maandag t/m vrijdag van 08.00 - 16.00 uur.

Wist

u

dat ?

Overreden en overtuigen. Twee begrippen die weleens door elkaar worden gehaald. Als je 'amen' kan zeggen op een aangeboden redenering en je jouw gedrag daarop afstemt ben je overtuigd geraakt. Soms denken we te zijn overtuigd terwijl er meer sprake is van te zijn overreed. Een lid van een politieke partij die de redenering van de voorzitter overneemt 'omdat de voorzitter het zegt' en niet omdat de redenering zelf solide is, heeft zich laten overreden. Sommige marktventers zijn handige praters die door overredingskracht tot kopen aanmoedigen. Van overreed worden is sprake als je een aangeboden redenering accepteert en eigen maakt uit andere motieven dan vanwege de juistheid of kwaliteit van die redenering zelf. Wie zich laat overreden is over het algemeen, bewust of onbewust, niet bereid de aangeboden redeneringen kritisch te analyseren. Er is ook een combinatie mogelijk van overtuigen en overreden. Deze combinatie staat bekend als persuasieve communicatie. Bij deze vorm van communicatie van een bron tot een publiek, wordt het publiek zowel overtuigd als overreed. Dit gebeurt door de kwaliteit van de redenering (overtuigend) en door de eigenschappen van de bron. Deze eigenschappen hoeven niets met de inhoud van de boodschap te maken te hebben. Ze betreffen het gunstige imago (ethos) van de bron. Men staat sympathiek tegenover de bron. Door een gunstige ethos kan overreding op korte termijn effectiever zijn dan proberen te overtuigen. Op de lange termijn kun je echter als bron slechts effectief zijn door de kwaliteit van je boodschap. In de politieke arena verbergen sprekers vaak hun zwakke of onjuiste redeneringen achter een gunstige ethos. Het omgekeerde zie je ook. De bron heeft een kwalitatief sterke boodschap maar een ongunstig imago/ethos, waardoor extra inspanning nodig is om het publiek er toe te krijgen de inhoud van de boodschap te beoordelen en niet af te gaan op zijn ethos. Elke redenering, boodschap of bericht hoort uit twee basiseenheden te bestaan: a) de bewering (ideeën die men wenst over te dragen) en b) het bewijsmateriaal (feiten waarop de ideeën berusten). Afhankelijk van hoe de bron het publiek inschat kan de bron er voor kiezen beweringen en bewijsmateriaal te presenteren in een logische volgorde (eerst A dan B) of een psychologische volgorde (Eerst B dan A) als daardoor het beoogde effect beter bereikt wordt. A en B staan voor respectievelijk oorzaak en gevolg.

BEKENDMAKING

Op grond van artikel 18 van de Handelsregisterwet G.B. 1962 no. 187 heeft de Kamer van Koophandel en Fabrieken te Paramaribo haar Secretaris gelast te handelen als ware opgaaf gedaan van de opheffing van onderstaande bedrijven:

DOSSIER	HANDELSNAAM	ADRES	ACTIVITEIT
27062	TROPICAL ICE	Coesewijnestraat 19	Fabrikant
27072	BEMADRON	Kromme Elleboogstraat 7	Makelaar, Taxateur
27082	CARIBISCH BEMIDDELAAR EN ADVIESBURO	Loefbeeklaan 13	Adviesbureau, Bemiddelingsbureau
27108	SHAIK SOELTAN	Verlengde Possentriestraat 842	Transportbedrijf
27179	RITCHEL'S GENERAL IMPORT & EXPORT TRADING	Tesimistraat 12	Importeur, Exporteur
27256	H.H. FELTER - ETNEL	Peperpot 2	Eet- En Drinkinrichting
27259	UNEDA TRADING	Tourtonnelaan 88	Winkelier, Importeur
27273	L.S. SIMAN - ATMA	De Hulp perceel 20 km. 27,5	Winkelier
27285	AMAR CONSULTANCY	Van Engelbuitenweg 19	Adviesbureau
27289	DANEX IMPORT/EXPORTBEDRIJF	Saljoweg 20	Exporteur, Importeur
27293	AFSENSIE	Sabakoeweg 612	Importeur, Exporteur, Grossier
27299	GREAT TECHNOLOGY VISION	Maystraat 26	Adviesbureau
27369	SOFINID (SOPHIAN FINANCIERINGEN EN INTERMEDIARE DIENSTVERLENING)	Wagenwegstraat 71	Adviesbureau, Bemiddelingsbureau
27380	R.D. APOEJOE	Bilokondre	Autobusdienst
27382	G.S. SADJIMAN	Achterdam BR. 127	Taxibedrijf
27393	TURNBEST SHIPPING AGENCIES	Burenstraat 2	Scheepsleverancier, Scheepsagent
27403	WILLIE'S IMPORT SERVICES	Kamperfoeliestraat 4	Importeur
27412	BETECHAKA (BEMIDDELINGS TECHNISCH ADVIESBUROU KAMP)	Cayottestraat 11	Adviesbureau, Bemiddelingsbureau, Importeur, Handelsagent
27414	ANINIWA J. PANSA	Balingsoela	Winkelier
27431	R.R. PIERAU	Paramaribo - Zanderij V.v.	Taxibedrijf
27455	SECURITY UNITY	Tasistraat 13	Bewakingsdienst
27460	KRISHNECHAND SITARAM	Corantjinpolder Serie A no. 67	Autobusdienst
27466	GIULCA STORE	Tapoeripa	Winkelier
27478	WINKEL BIG CITY THE BEST	Goejaba	Winkelier
27496	P.R. BUREAU CULTUREEL CREATIEF DENKEN afgekort C.C.D.	Tidjanstraat 97	Adviesbureau, Bemiddelingsbureau

KKF KLANTEN LET OP!

De Kamer van Koophandel en Fabrieken maakt hierbij bekend dat in verband met de jaarwisseling de openingstijden van het kantoor als volgt zijn vastgesteld: dinsdag 30 december: 08.00 - 10.30 uur, woensdag 31 december: geloten.



De Kamer van Koophandel en Fabrieken (KKF), in samenwerking met haar werkmarm Stichting Suriname Business Information Center, is voornemens **de eerste innovatie dag in februari** te organiseren. De essentie van de innovatie opendag is om ontwikkeling opgang te brengen voor en door de Surinaamse gemeenschap.

INNOVATIE OPENDAG

Heeft u een INNOVATIEF IDEE of vindt u uw CREATIE UNIEK? Dan moet u deze OPENDAG niet missen!

Voor registratie of meer info kunt u contact opnemen met mw. Premiela Rajaram op het nummer 530311 of per e-mail: chamber@sr.net

KKFacts

Geen Ondernemersavond deze week i.v.m. de feestdagen

STOP ONE WINDOW

Heeft u een vergunning nodig? Moet uw vergunning verlengd worden? Wij besparen u het hele loopwerk en kostbare tijd!!! Wij monitoren immers het proces van aanvraag tot verkrijging van de vergunning. Voor meer info: OSW KKF - tel. 530311

Douanekoersen

M.i.v. 23/12/2014 en tot nader order	
U.S. dollar	3,35
Euro	4,11
Pound sterling	5,23
Ned. Ant. gld.	1,88
Yen (10.000)	279,26
Trin. & Tob. dollar	0,53
Guyana dollar (100)	1,63
Indian rupee (100)	5,30
Brazil real	1,27