

## Ondernemersavond Dinsdag 15 Mei a.s.

### Thema: De ontmanteling van het Suralco emplacement en de impact op het Surinaams bedrijfsleven

De Kamer van Koophandel en Fabrieken heeft haar standpunt m.b.t. het ontbinden dan wel aanpassen van de Brokopondo overeenkomst door tussenkomst van de voormalige Minister van Handel Industrie & Toerisme aan de regering kenbaar gemaakt.

Inmiddels zijn er ontwikkelingen gaande die erop duiden dat partijen het ontmantelingstraject in deze ongestoord vervolgen. Gezien de impact van deze ontwikkelingen acht de KKF het van belang het bedrijfsleven ruimte te bieden zich te ventileren.

De visie van het bedrijfsleven zal wederom worden doorgeleid naar de regering.

Enkele aspecten die ter tafel komen :

- Het voortijds beëindigen van de bij wet geëffectueerde Brokopondo overeenkomst
- Mogelijke bevrozing van de bauxietvoorraden in het Bakhuisgebergte door de Alcoa
- Ontmanteling van de raffinaderij en de omslag naar een industriepark
- Continueren van de bauxietindustrie in eigen beheer
- Nationaliseren van de Afobakkadam
- Nationaliseren van de Paranam raffinaderij
- Opportunities geannuleerde bauxiet export door Grassalco

Aanvang : 19:00u

Plaats : KKF hal

Wist	U	dat ?
------	---	-------

Op 6 januari 1910 nam de Koloniale Staten een landsverordening aan tot oprichting van een Kamer van Koophandel en Fabrieken (KKF) in Suriname. Het bedrijfsleven had daartoe de wens te kennen gegeven omdat het een lichaam wilde dat gevraagd en ongevraagd mocht adviseren in zaken die zijn belangen regardeerden. De landsverordening werd afgekondigd op 14 januari (GB 1910 no 11) en op 1 mei 1910 werd de eerste vergadering waarin de Kamer zich constituëerde gehouden in de wachtkamer van de Surinaamsche Bank. De eerste voorzitter van de KKF, de heer C.M.H. Kroesen, was namelijk directeur van deze bankinstelling. In juli 1910 benoemde gouverneur Fock de heer H.I. Nahar tot Secretaris van de Kamer. Reeds kort na haar instelling adviseerde de Kamer de gouverneur om aan haar takenpakket een handelsregister te koppelen. Dit register zou als kohier dienen van kiezers voor het mogen kiezen van Kamerleden. De Kamer wilde ook rechtspersoonlijkheid en de bevoegdheid bezuren en veilingen te mogen exploiteren. Nu een sprong naar 1 mei 2018 toen de KKF haar 108ste jaar inging. KKF staat nu bekend als een gerespecteerd, gerenommeerd, niet weg te denken en modern instituut dat krachtig bijdraagt in de ontwikkeling van ons bedrijfsleven. In het bijzonder is zij gefocust op het MKB en micro-ondernemingen. Zij is iedereen van dienst die belang heeft bij het ondernemerschap en verschaft daartoe informatie en assistentie van velerlei aard aan toekomstige, startende en reeds operationeel zijnde ondernemingen. Om zo effectief mogelijk te zijn in haar vele activiteiten zijn er werkkamers in stichtingsvorm opgericht. Deze zijn: BUSOS, SBIC, CABU, Fablab, Verbruikersraad, B-Inno en SCC. In augustus 2001 begon de Kamer met een Business Directory, een site waarop bedrijven gezien en gevonden kunnen worden en online kunnen adverteren. Behalve het Handelsregister beheert de Kamer nu ook sedert 2013 het Stichtingenregister. Er is ook een One-Stop-Window, voor aanvragers van vergunningen, die hen het vele loopwerk uit handen neemt doordat zij zorgt voor het verzamelen van alle benodigde documenten en het indienen daarvan bij de diverse instanties. Voorts monitort de One-Stop-Window het op gang gebrachte proces dat de aanvragen moeten doorlopen. Uiteraard valt er nog heel veel meer te vertellen over de diensten die de KKF verleent maar binnen het bestek van dit artikel is dat niet mogelijk. Voor meer informatie kan men terecht op [www.surinamechamber.sr](http://www.surinamechamber.sr) | 530311/13. KKF gefeliciteerd met het 108 jarig bestaan. Felicitaties ook aan allen die haar ontwikkeling en groei tot het modern en effectief opererend instituut dat zij nu is, mogelijk hebben gemaakt en aan de huidige kamerleden, staf en personeel.

## Vacature



De Kamer van Koophandel en Fabrieken (KKF) bevordert een cultuur van ondernemerschap en daardoor economische groei in Suriname door het zakenleven te dienen, te vertegenwoordigen en te versterken.

Voor directe indiensttreding zijn wij op zoek naar een fulltime:

### Communicatie medewerker (m/v),

Die zich voornamelijk bezig zal houden met het opmaken van verslagen, het voorbereiden en presenteren van mediaproducties.

Functie vereisten:

- Goede journalistieke vaardigheden op minimaal AHKCO-niveau.
- Uitstekende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift.
- Computerervaring
- Representatief, enthousiast en stressbestendig
- Zowel zelfstandig als in teamverband kunnen werken

Wij bieden:

- Een prettige en professionele werkomgeving.
- Een veelzijdige functie in een uitdagend kenniscentrum.
- Gedreven collega's die gericht zijn op een plezierige samenwerking.

Enthousiast en geïnteresseerd in deze functie?

Dan ontvangen wij graag je motivatiebrief met vermelding van de functie en CV. Je kan reageren per email op: [chamber@sr.net](mailto:chamber@sr.net) of je kan jouw brief afgeven bij de Kamer van Koophandel en Fabrieken aan de Prof. W.J.A. Kernkampweg no. 37

## Communicatie telt talloze definities

De multidisciplinaire benadering, de veelsoortigheid van de communicatiesystemen en van de maatschappelijke velden waarin communicatieprocessen verlopen hebben tot gevolg dat er tientallen definities van communicatie bestaan. De definitie van communicatie bestaat niet.

Elke definitie voldoet en is goed mits zij binnen een bepaalde wetenschappelijke visie, benadering, veld, systeem of cursus bruikbaar en operationeel is. Voorts moet zij logisch, coherent zijn en niet tegengesproken worden door de waarneembare werkelijkheid. Uit een studie van S.W. Littlejohn waarin een 15-tal definities van communicatie zijn opgenomen halen wij de volgende: 1) Communicatie is de verbale uitwisseling van gedachte of idee. 2) Communicatie is het proces waardoor we anderen begrijpen en ons omgekeerd ook inspannen om door anderen begrepen te worden. Het proces is dynamisch, steeds veranderend en verschuivend als antwoord op de totale situatie. 3) Communicatie ontstaat uit de behoefte onzekerheden te reduceren, effectief te handelen en om het ego te versterken of te verdedigen. 4) Communicatie: de transitie van informatie, ideeën, emoties, vaardigheden etc door het gebruik van symbolen, woorden, beelden etc. 5) Communicatie is het proces dat algemeen maakt aan twee of meer wat het monopolie was van één of enkelen. Er zijn vier fundamentele punten waarop de definities kunnen worden onderscheiden: het observatieniveau, de intentionaliteit bij de zender, het normatieve oordeel (geslaagde versus niet geslaagde communicatie) en de richting van het communicatieproces (lineair of circulair). Er worden een 6-tal hoofdtypen van communicatie onderscheiden: 1) nadruk is op ontvanger, 2) nadruk is op zender, 3) verbinding, 4) het vergemeenschappelijken, 5) transmissie en 6) symboolgebruik. Ligt de nadruk op de ontvanger dan wordt ervan uitgegaan dat deze persoon gegevens inwint uit de omgeving; hij tast zijn leefwereld af (scanning) en haalt eruit wat hij bewust of onbewust wenst te gebruiken. Bij nadruk op de zender wordt expliciet of impliciet verwezen naar zijn initiatief. Hij brengt stimuli op gang met de specifieke bedoeling in te werken op de ontvanger (intentioneel karakter). Met verbinding wordt gewezen op het bestaan van zender en ontvanger; deze zijn dan partners die afwisselend zenden en ontvangen en zo sociale banden doen ontstaan. Nadenken over communicatie houdt de belofte in enig inzicht te krijgen in de manier waarop mensen met elkaar interageren en hoe zij zichzelf en hun samenlevingsvormen in stand houden. Hans Ferree: "Communicatie. Iedereen praat erover en zegt dat het nodig is en dat het vreselijk belangrijk is. Maar iedereen zegt ook dat het vreselijk moeilijk is en dat het goed fout zit met onze communicatie. Het lijkt wel of er meer mensen zijn die klagen over communicatiestoornissen dan mensen die zeggen dat het met de communicatie zo prima gaat." En van W. Burroughs is de volgende opmerking: "Wat is dan wel echte communicatie? Wat bedoel je met communicatie? Wanneer communicatie totaal zou zijn, dan hoefde je niet meer te praten. Wanneer je precies weet wat iemand anders voelt of denkt, is dat perfecte communicatie. De zogenaamde communicatie echter (woorden) is juist een middel om die echte communicatie te vermijden. De voornaamste functie van woorden is te liegen." Gelukkig stellen positievere commentaren dat communicatietheoretisch inzicht kan leiden tot een betere kennis van het eigen ik en de manier waarop dit 'ik' in relatie staat tot zijn omgeving en tot zichzelf. RMD

## BEKENDMAKING

Op grond van artikel 18 van de Handelsregisterwet G.B. 1962 no. 187 heeft de Kamer van Koophandel en Fabrieken te Paramaribo haar Secretaris gelast te handelen als ware opgaaf gedaan van de opheffing van onderstaande bedrijven:

DOSSIER	HANDELSNAAM	ADRES	ACTIVITEIT
30706	KHOESIAL SUPERMARKET	Wayamboweg perceel no. 166	Winkelier
53423	NAMIGANDA NAGELSTUDIO	Alicestraat 9	Servicebureau, Opleidingsinstituut
53427	AJAY SEWNANDAN	Vredenburg Serie B no. 109	Projektontwikkelaar
53450	REIK ELKAAR DE HAND THUIS- ZORG	Adroestraat 75 A	Thuiszorg
53453	S. KALKA	Peterseliestraat 2	Exporteur
53462	KISHAN BACCHUS GENERAL CONTRACTORS INCORPORATION	Laan Van Louiseshof 6	Projektontwikkelaar
53469	EMAU'S TAXI	Dondrobaristraat 5	Taxibedrijf
53471	KATHERINE'S FLOWER GARDEN	Magentaweg 263	Kwekerij
53482	BEA'S OPPASHUIS	Cocobiacoweg 193-195	Oppas
53483	EETHUIS ESTI MEWA	Vieruurbloemstraat 2	Eet- En Drinkinrichting
53485	EFFE'S TAXI	Van Idsingastraat 112	Taxibedrijf
53507	ADVIES- EN BEGELEIDINGSBU- REAU NIALOM	Hernhutterstraat 102	Adviesbureau
53516	RAMDOEL EXPORTS	Domburg 7e Straat 116	Exporteur
53544	YANED MARTINEZ MARTINEZ	Alexander Samuelsstraat 31	Telecommunicatiebedrijf
53559	RUMI IMPORT	Brokopondolaan 46	Importeur
53562	JAMROCK SURINAME	Birambiestraat 27	Servicebureau, Promotion Bureau
53571	VIJBER IMPORT	Normandiestraat 14	Importeur
53585	R.U. DURFORT	Dr. Sophie Redmondstraat 159A	Transportbedrijf
53587	WWW.NOPAINNOGAIN.SR	Brahmsstraat 9	Servicebureau
53594	SHERA'S NAILS	Franchepanestraat 89	Servicebureau
53597	SHARMILA'S BEAUTY AND NAIL	Saramaccastraat 53	Servicebureau, Opleidingsinstituut
53598	EVERT'S CARWASH	Maripalaan 24	Autowasserij
53621	LIN XIANZHANG	Sarakreek Stuwmeer	Winkelier
53645	JONAS IMPORT	Ilahibaksweg 15	Importeur
53720	WINKEL OLIJF	Olijfweg 31	Winkelier

## KKF Business Promotion Event ( B2B)

Alle nieuwe ingeschreven bedrijven/ organisaties wordt de gelegenheid geboden hun dienst of product te promoten

Datum 29 Mei | Tijd : 19.00 u- 21.00 uur | Plaats : KKF  
Voor meer informatie : [info@busos.sr](mailto:info@busos.sr) | Tel.: 530311 # 111/112