



Made in Suriname beurs succesvol verlopen

De Made in Suriname Beurs met als slogan 'Buy Local, brand global' is gisteravond (zondag) afgesloten en hoewel nog geëvalueerd wordt mag nu al gesproken worden van een redelijk succesvolle beurs. Goederen en diensten uit zo goed als alle sectoren van onze economische bedrijvigheid werden getoond, gepromoot en aangeprezen en er is een serieuze aanzet gegeven om de 'Buy local, brand global' gedachte inhoud te geven en de publieke en private sector nadrukkelijker te motiveren en te inspireren om er enthousiast en met versterkt geloof in eigen kunnen er voor te gaan. Er waren ook workshops en lezingen, IT demonstraties, shows van ontwerpers van kleding en craft, culinaire attracties en meer. Voor de bezoekers is de beurs een unieke gelegenheid geweest om contacten te leggen / te netwerken en te weten te komen wat ons bedrijfsleven allemaal produceert aan kwalitatief goede producten en diensten.



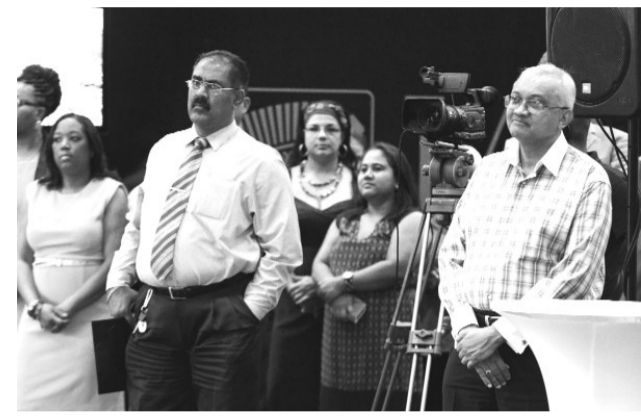
Toespraken

Er waren bij de opening speeches van de Vice President Robert Ameerali en de ministers van LVV, HI, een vertegenwoordiger van de minister van MINOV en de voorzitter van de KKF. De speech van de VP wordt vanwege zijn lengte en beperkte ruimte in onze volgende editie opgenomen omdat wij die toespraak zo min mogelijk ingekort willen publiceren.

hartigen van zijn belangen en het vertegenwoordigen van het bedrijfsleven. Naarendorp pleitte bij de regering voor het met 'grote zorg' omgaan met de houtsector die anders in problemen dreigt te geraken. Wat de beurs betreft benadrukte hij de geheel andere aanpak in samenspraak met de participanten. De beurs heeft daarom een breed draagvlak gehad met participanten uit het bedrijfsleven, private sector organisaties en ook de publieke sector (Ministeries van LVV, HI en MINOV). De deelnemende bedrijven waren 45 producerende bedrijven (huisvuilij en huisnijverheid), 34 Agro-bedrijven, 12 Agro handelsbedrijven, 11 ICT bedrijven, 7 instellingen (w.o. ministeries), 9 cateringbedrijven en 4 bedrijven voor kindertraktaties. Naarendorp attendeerde op Forbes van 7 april waarin het positieve artikel 'What Suriname can teach us' is opgenomen. Circa 10 duizend bezoekers hebben dit artikel gelezen. "Suriname breekt door. Niet

alleen regionaal maar ook internationaal", aldus de voorzitter, die benadrukte dat het 'branden' dichterbij ons is dan wij denken. Hij gaf ook aan dat er een proces wordt gestart voor de promotie van het keurmerk 'Made in Suriname'.

HI Minister Don Tosendjojo van HI benadrukte de slogan 'Buy local, brand global' en zei dat lokaal kopen maar globaal denken richtlijn moet zijn voor de komende 30 jaar. Quote: "Deze slogan is de basis van de zogenaamde 'Green Politics' oftewel de ideologie om een ecologisch verantwoord maatschappij te bouwen met o.a. milieuvriendelijkheid, sociale rechtvaardigheid en democratie als basis". De minister benadrukte 'ten overvloede' het belang van het lokaal kopen, opdat dit naar hij zei 'de filosofie wordt van de Surinaamse consument'. Hij ging gedetailleerd in op de voordelen die met lokaal kopen gepaard gaan. HI heeft een traject uitgezet om de 'Specialty Food



Sector' te ontwikkelen met als focus kwaliteit en gezondheid. het ministerie zal het 'Made in Suriname keurmerk' binnenkort weer

introduceren. De toespraken van LVV en MINOV worden in onze volgende editie opgenomen.

RMD



ONE STOP WINDOW

Heeft u een vergunning nodig?
 Moet uw vergunning verlengd worden?
 Wij besparen u het hele loopwerk en kostbare tijd!!!
 Wij monitoren immers het proces van aanvraag tot verkrijging van de vergunning.

Voor meer info:
 KKF - tel. 530311

Dankbetuiging

De Kamer van Koophandel en Fabrieken en de Stichting Business Support Organization Suriname bedanken hierbij allen die hebben bijgedragen aan het welslagen van de onlangs gehouden MADE IN SURINAME BEURS 2014.

De KKF bevordert een cultuur van ondernemerschap en daardoor economische groei in Suriname door het zakenleven te dienen, te vertegenwoordigen en te versterken.

CITAAT
"Kijk naar jezelf maar vel geen oordeel. Het is de enige manier om iets over jezelf te weten te komen. Wie weet te observeren en te leren staat met de sleutel in de hand voor de deur van z'n eigen toekomst." (J.Krishnamurti)

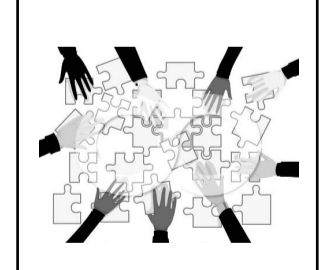
Follow us on: www.facebook.com/kkf.suriname
 KKF Suriname

KKFacts

Ondernemersavond
Onderwerp1: "Global Competitiveness and Performance of the World Economic Forum"
 Inleider: mw. Drs. Dayenne Wielingen-Verwey (VSB)
 Tijd: 19.00 - 20.00 uur

Onderwerp2: "Het literair werk van Clarc Accord"
 Inleider: Jerry Dewnarain, secretaris van de Stichting Clarc Foundation
 Tijd: 20.00 - 21.00 uur

Plaats: KKF-Conferentiezaal, Prof. W.J.A. Kernkampweg 37.



Douanekoersen

M.i.v. 29/04/2014 en tot nader order

U.S. dollar	3,35
Euro	4,64
Pound sterling	5,64
Ned. Ant. gld.	1,88
Yen (10.000)	327,35
Trin. & Tob. dollar	0,52
Guyana dollar (100)	1,62
Indian rupee (100)	5,53
Brazil real	1,50

Wist u dat ?

Wat is liefde? Wij laten de beroemde wereldleraar Jiddu Krishnamurti aan het woord. Wat is nu werkelijk het fenomeen dat wij liefde noemen? Is liefde verbaal en intellectueel te begrijpen? Is liefde een gevoel? Een emotie? Is er een goddelijke liefde en een menselijke liefde? Is er liefde als er jaloezie is? Een abstract idee over liefde heeft geen enkele waarde. Als ik zeg: ik hou van je, sluit ik daarmee anderen uit? Na al deze vragen stel Krishnamurti het volgende. Als het om liefde gaat komen noch gevoel noch emotie aan te pas. Gevoelens en emoties zijn slechts reacties van voorkeur voor het een en afkeer van het ander. Wij identificeren ons met een lap textiel dat wij nationale vlag noemen. Deze identificatie is een gevoelsfactor en een emotionele factor waarvoor wij bereid zijn te doden. En dat wordt liefde voor het vaderland genoemd. Waar gevoelens en emoties opkomen en waar jaloezie is, is er geen liefde. Is liefde genot en verlangen? Het denken heeft het genot geproduceerd. Door te denken aan wat gisteren plezierig was ontstaat het verlangen dit vandaag te herhalen. Denken heeft niets met liefde te maken. Waar liefde is, is geen conflict, want liefde kent en schept geen beelden. Ze is niet door denken beroerd. Wij scheppen beelden van elkaar en daardoor hebben wij relaties met die beelden, die caricaturen zijn van ons echte zelf. Als er geen beeld is, is er geen conflict. Is liefde sexueel genot? Dit genot gaat gepaard met jaloezie, bezitterigheid, overheersing, verlangen om vast te houden en de baas te zijn. Wij zeggen dat God liefde is en liefde god is. Dit betekent dat liefde niet van de tijd maar van de eeuwigheid is. Volgens een andere wijze zijn haar manifestaties: vergevingsgezindheid, onbaatzuchtigheid, zachtmoedigheid, verdraagzaamheid, zelfbeheersing, vrede, vreugde en vriendelijkheid, goedheid, trouwhartigheid, mededogen, barmhartigheid.