

Vermijden van gedachteloos consumen- tisme

“Ons ego wil regelmatig opgeblazen worden en de druk die dat op ons legt vormt een van de grote bedreigingen voor ons geld. Er worden vooral in deze tijd van het jaar enorme hoeveelheden geld uitgegeven met als enig achterliggend motief indruk te maken op anderen.” Dit zegt Colin Turner, internationale autoriteit op het gebied van persoonlijke ontwikkeling.

In zijn boek 'Zwemmen met piranha's' stelt hij keihard: "Voordat de moderne mens zijn intrede deed waren de piranha's de vraatzuchtigste 'consumenten' ter wereld. Het lijkt wel of ze altijd honger hebben, hoe opgeblazen ze ook zijn." Oké, in deze periode van recessie en verminderde koopkracht zal de koopzucht voor de meesten onder ons, wel aanzienlijk zijn afgenomen. Maar dan wel gedwongen en niet omdat wij plotseling zo bewust geworden zijn van de noodzaak tot beheerster koopgedrag. Telkens als je geld uitgeeft, is het belangrijk om je af te vragen waarom en voor wie je het uitgeeft. Moet je dat merkproduct nu echt hebben vanwege het merk dat erop staat? Op sommige feestjes is het alsof de kledinginstructie luidt: "Indruk maken." Laat je daardoor niet leiden maar wees

trouw aan jezelf. Zelfrespect is een betere leidraad voor hoe je je kleed dan hoe anderen vinden dat je gekleed zou moeten gaan. Wat je uitspaart door je ego in bedwang te houden, kan in de loop der tijd letterlijk een klein fortuin worden. Advies: 'Ga niet winkelen, tenzij je iets specifiek wilt kopen. En als je gaat winkelen houd je aan je budget'. Einstein had identieke pakken omdat hij vond dat triviale dingen als kleding hem anders maar zouden afleiden van belangrijkere zaken. Sommigen doen er relatief erg lang over alvorens te besluiten wat ze zullen aantrekken. Maar...zullen mensen zich jou herinneren om wat je droeg of om je persoonlijkheid? Betaal zoveel mogelijk contant en zo min mogelijk op krediet. Bij contante betaling sta je er veel eerder bij stil of het product waaraan je geld

uitgeeft dat geld ook waard is. Klanten die zonder een lijstje, dat past binnen hun prioriteiten en budget, gaan winkelen geven altijd meer uit dan ze hadden gepland. Wij consumenten moet beseffen dat 'de prijs van iets het deel is van je leven dat je er nu of op de lange termijn voor moet opofferen'. Hoe hoog dat inkomen ook is. Wees daarom steeds bewust van waar al je zuurverdiende geld naartoe gaat. Het verlangen om geld uit te geven moet je aanpakken door wat je uitgeeft aan dingen niet langer uit te drukken in Srd's maar in uren levensenergie die je daarvoor heb moeten opofferen. RMD

Van kerst naar oud op nieuw

Het bedrijfsleven zit midden in de hectische periode die zo typerend is voor de 2e helft van de maand december. Versierde winkels met kerstbomen, vrolijke lichtjes en andere kerstornamenten kondigen aan dat het kerstfeest aanstaande is. Daarna zullen wij met rappe schreden richting oud op nieuw koersen. En natuurlijk drukt de recessie waarin wij verkeren enigermate de pret, maar de gewoontemom blijmoediger dan anders te zijn in deze maand blijkt toch niet helemaal te zijn verdwenen.

Ondernemers staan er bekend om innovatief en creatief te zijn en dat moet wel omdat terugdenken voor de uitdagingen waarvoor het bedrijfsleven nu staat, vanwege de crisis, voor ondernemers geen optie is. Meer dan ooit wordt een beroep gedaan op hun creatieve vermogens, hun vindingrijkheid, hun vaardigheden, maar vooral ook hun toewijding aan hun business om die levensvatbaar te houden. Het ondernemerschap en met name het middelgroot, klein en micro ondernemerschap, dat aan velen werkgelegen-

heid biedt is overal, dus ook in Suriname de rugengraat, de backbone, van de economie en het is voor welvaart en welzijn van ons land dus uitermate belangrijk dat politici, beleidsmakers, de overheid in al zijn geledingen, kortom iedereen hiervan bewust moet zijn of zelfs hoort te zijn. Het bedrijfsleven hoort gekoesterd te worden want elke andere attitude tegen het ondernemerschap kan alleen maar een verdere neergang in onze ontwikkeling betekenen. Tenzij dit bewustzijn doorbreekt bij de ter zake relevante

instanties en personen zal een keer in de kommervolle omstandigheden nog lang op zich laten wachten. Moge de perioden van kerst en jaarwisseling waarin wij ons nu bevinden, door welwillendheid, wijsheid en gerijpt inzicht bij allen die change/verandering kunnen bewerkstelligen, het begin inluiden van een opwaartse gang naar betere tijden voor land en volk door het opbloeien van ons bedrijfsleven. Alvast een bezinningsvolle kerst toegewenst. RMD

Wist	u	dat ?
<p>Het jaar 1962 is in de geschiedenis van de inmiddels 106 jaar jonge KKF, een belangrijk moment. Op 14 mei van dat jaar nam de toenmalige Staten namelijk een nieuwe landsverordeningen aan betreffende de Kamer en het Handelsregister. Op 1 juli 1962 traden deze verordeningen in werking en werden afgekondigd in het Gouvernementsblad 1962 no 85 en 86. Vastgesteld werd dat de Kamer uit 21 leden moet bestaan die voor vier jaar worden gekozen en die acht bedrijfsgroepen A t/m H vertegenwoordigen. Op 1 april 1963 trad voor het eerst een nieuw KKF bestuur 'nieuwe stijl' in functie. Om tussentijdse verkiezingen te voorkomen werd voorts het systeem van plaatsvervangende leden ingevoerd. Het bestuur van de Kamer werd gevormd door de acht voorzitters van de bedrijfsgroepen en deze kozen uit hun midden een voorzitter en ondervoorzitter voor de periode van twee jaar. Voor de eerste maal waren dat H.W. Mohamed Radja, voorzitter en H.K. Tjin A Tsoi, ondervoorzitter. De overige bestuursleden waren: N.Correria, H.Drielsma, C. Miermohamed Khan, M.M. Abrahams, H.M.C. Bergen en L.R. Venlo. In haar relatie met het Ministerie van Economische Zaken (nu HI) stelde de Kamer zich loyaal op maar in een adres bij de landsverordeningen van 1962 werd benadrukt dat de KKF onafhankelijk is en geen verlengstuk is van het ministerie. Er waren regelmatig besprekingen met de minister en met ambtenaren van het ministerie alsook met vertegenwoordigers van ondernemersorganisaties. De Kamer stelde diverse commissie samen om aan haar veelomvattende werk voldoende aandacht te kunnen schenken. De Handelsregistercommissie en de Verkiezingscommissie werden echter vanaf 1962 door de minister benoemd. Volgend jaar (2017) is het op 1 juli dus niet alleen het herdenken van emancipatie maar ook van 55 jaar KKF 'nieuwe stijl' zoals dat destijds werd afgekondigd.</p>		

DISCUSSIE AVOND

Recent is aangekondigd door het Ministerie van Handel en Industrie dat het vaststellen van de prijzen van goederen en diensten in vreemde valuta is verboden. Alsook zal er bij elke storting vanaf USD/ Eur 3.000,- bij de banken een bewijs van herkomst moeten worden overlegd.

Wat voor invloed hebben deze maatregelen op het bedrijfsleven?

Deze vragen en meer zullen we behandelen op deze discussie avond.

Datum : dinsdag 20 December 2016
Tijd : 19.00 - 20.00 uur
Onderwerp : Aankondigings maatregelen tegen prijsaanduiding in vreemde valuta en de impact op het bedrijfsleven.
Inleider : dhr. R. Schuitemaker, bestuurslid KKF
Locatie : KKF- Conferentiezaal, Prof. W.J.A. Kernkampweg 37

Bezoek de KKF-ondernemersavonden. Elke dinsdagavond van 19.00 - 20.00 uur. Actuele onderwerpen.
Leer elkaar kennen, leer van elkaars werk en problemen en zoek samen naar oplossingen.

Citaat

"Wie in vrede leeft schept geen conflicten en wie helder is in denken, woord en daad schept geen verwarring maar straalt duidelijkheid uit. Wat in ons leeft komt buiten ons tot uitdrukking. Men noemt dit de wet van manifestatie. (Paul Ferrini)"



Follow us on:

www.facebook.com/kkf.suriname

KKF Suriname

BEKENDMAKING

Op grond van artikel 18 van de Handelsregisterwet G.B. 1962 no. 187 heeft de Kamer van Koophandel en Fabrieken te Paramaribo haar Secretaris gelast te handelen als ware opgaaf gedaan van de opheffing van onderstaande bedrijven:

DOSSIER	HANDELSNAAM	ADRES	ACTIVITEIT
33318	MEUBELBEDRIJF S.S. NOJORED-JO	Lijnweg 113a	Fabrikant
35408	SIEWKOEMAR PARMESAR	Van Drimmelpolder Serie C no. 13	Leverancier
44506	B.S.A. GREENS & FLOWERS	Bakriedestraat 64	Kwekerij, Winkelier
44507	JAMESON'S SERVICE	Argonstraat 8	Uitzendbureau
44510	HU LANXIANG	Voorland Waterloo 23	Importeur, Exporteur
44511	SI LEI	Emmastraat 2	Importeur, Exporteur
44517	SELECTURE B.V. (SURINAME)	Dofenstraat 2	Kwekerij
44527	GLOBAL HORTICARE	Blauwvinkstraat 689	Importeur
44538	CORNELIS DADOE	Marowijne-, Lawa- en Tapanahonyrivier	en de Transportbedrijf
44541	PERCY BEST	Letterhoutstraat 1120	Importeur, Exporteur
44545	J.F. CRISIS	Latourweg 79	Schoonmaakbedrijf
44549	FISHING ADVENTURE SURINAME	Chloorstraat 13	Bemiddelingsbureau
44561	SURINAME PENG FANG IMPORT & EXPORT	Industrieweg 32	Importeur, Exporteur
44569	AGNES LEYMAN	Van Exelstraat 23	Importeur, Exporteur
44586	ALGOE RADJINDERKOEMAR	Ajawastraat 2	Leverancier, Verhuurbedrijf, Transportbedrijf
44610	DELHOF	Abroeaweg 19	Importeur, Servicebureau
44630	VAYACOM B.V.	Hofstraat 1	Servicebureau
44634	JERVIN ENTERPRISE	Tourtonnelaan 214F	Importeur, Kwekerij
44644	FAUSTINO CYBER	Pisangrodjostraat 12A	Servicebureau
44653	MAGICAL PRINT	Indira Gandhiweg 557	Ontwerp bureau
44662	MP PROMOTIONS	Fajalobilaan 7	Servicebureau, Promotion Bureau
44678	E.S. AMAUTAN	Oude Charlesburgweg 112	Exporteur
44681	ARIBA IMPORT/EXPORT	Dr. S.h. Axwijkstraat 42	Importeur, Exporteur
44682	PRES IMPORT-EXPORTBEDRIJF	Indira Gandhiweg 337	Importeur, Exporteur
44695	FRANK'S R. IMPORT EN EXPORT	Koosstraat 32	Importeur, Exporteur

KKF INFO

Bekijkt u onze programma, KKF Info, elke dag op SCC - TV channel 20.2

Tijd: 17.30 pm

De KKF bevordert een cultuur van ondernemerschap en daardoor economische groei in Suriname door het zakenleven te dienen, te vertegenwoordigen en te versterken.