

## Eerst strategie dan technologie

Ike Riedewald, directeur van Simple IT Solutions presenteerde op onze Ondernemersavond het thema 'Business Intelligence (BI) in lijn met de bedrijfsstrategie'. BI omvat theorieën, methoden, processen, architecturen en technologieën waarmee ruwe data wordt omgezet in bruikbare informatie voor zakelijke doeleinden. Men kan er grote hoeveelheden informatie mee identificeren en nieuwe mogelijkheden ontwikkelen.

### BI

BI is interessant voor bedrijven met 30 of meer werknemers. Voor kleinere bedrijven zijn de kosten te hoog en ontbreekt bij hen veelal de complexiteit en omvang van activiteiten die het gebruik van BI gewenst of noodzakelijk maken. Het ontwikkelingsproces kan men beter zonder IT beginnen. 'Eerst strategie dan technologie' adviseert Riedewald. Het concept Business Intelligence (BI) dat voor een bedrijf wordt ontwikkeld, levert succesvolle informatie op mits het in lijn met de bedrijfsstrategie is ontwikkeld. Om de juiste informatie uit de juiste bron systemen te halen moet gewerkt worden met duidelijke definities en moeten de kritische succes factoren bepaald zijn. Uit de missie en visie van de organisatie kan afgeleid worden welke data uit de systemen betrokken moeten worden.

### Stap 1

Een misvatting die nogal voorkomt is, dat het inrichten van een 'Data Ware-



Ike Riedewald

house' de eerste stap is voor de ontwikkeling van BI. Een data warehouse is een speciale database met een gigantische hoeveelheid elektronische data voor het ondersteunen van de besluitvorming. De data is zodanig opgeslagen dat verwerking efficiënt kan gebeuren. Hiermee beginnen is niet de eerste stap zegt Riedewald. De eerste stap is het bepalen van de informatiebehoefte van het management en eventuele stakeholders. Dus eerst strategie dan technologie. Data-warehousing is het duurste onderdeel van Business Intelligence en het

overslaan ervan kan interessant zijn met het oog op kostenreductie. Een alternatief voor datawarehousing is het rechtstreeks halen van informatie uit bronsystemen. Dat kan door programma's te gebruiken zoals o.a. Click View en Cognos. Het zijn standaard tools die op maat gemaakt moeten worden. Aldus een greep uit de presentatie.

Voor meer informatie:  
[i.riedewald@madeinsuriname.sr](mailto:i.riedewald@madeinsuriname.sr)  
 +597 8185579  
[www.MadeInSuriname.sr](http://www.MadeInSuriname.sr)

RMD

**CITAAT**  
*"Leaders get out in front and stay there by raising the standards by which they judge themselves and by which they are willing to be judged". (F.W. Smith)*

## OPROEP

Export Coachingprogramma voor kleine- en middelgrote ondernemers

Hierbij roept het Ministerie van Handel en Industrie kleine- en middelgrote productie ondernemers op voor het Export Coachingprogramma.

Dit is het natraject van de laatstgehouden Pronet training Quality Management, Information Management en Export Marketing d.d. 27 t/m 29 mei 2013.

De voorwaarde voor deelname aan dit programma is het hebben van een product met exportpotentieel.

Andere voorwaarden zijn:

- 1) Ingeschreven zijn bij de Kamer van Koophandel en Fabrieken of bereid zijn dit op korte termijn te doen;
- 2) Productie bedrijf zijn;
- 3) Bereid zijn een contract met H.I te ondertekenen;
- 4) Maandelijks betaling van SRD 300 en
- 5) Flexibiliteit en doorzettingsvermogen.

Het coachingprogramma is ook bestemd voor ondernemers die niet hebben geparticipeerd aan de training. Indien u voldoet aan de voorwaarden kunt u zich uiterlijk 30 september 2013 opgeven op het Ministerie van Handel en Industrie op tel.: 402826 of 402080 tstd. 1049/1040, e-mail: odindustrie@minhi.gov.sr.

Wist

u

dat ?

De in 2008 herziene ISO 9001 Quality Management Systems (QMS) wordt door honderdduizenden organisaties in meer dan 170 landen gebruikt. Dit QMS systeem is er voor het minimaliseren van risico's en het maximaliseren van 'opportuniteiten'. ISO 1900: 2008 werd in november 2008 gepubliceerd als up-date van de eerdere up-date ISO 9001:2000. Het is onderdeel van een serie van QMS standaarden waarnaar soms gerefereerd wordt als ISO 9000. Deze serie omvat: ISO's 9000, 9001 en 9004. ISO 9000 betreft 'fundamentals and vocabulary' waarmee de onderliggende basis principes worden geïntroduceerd en de terminologie wordt uitgelegd. ISO 9001 betreft vereisten die de criteria voor certificering specificeren en ISO 9004 betreft richtlijnen voor performance verbetering en geeft aan hoe ISO 9001 kan worden gebruikt als springplank ter verbetering van efficiëntie en effectiviteit van een QMS. Deze standaarden zijn ontworpen om organisaties te helpen bij het analyseren en verbeteren van elk element in hun operaties vanaf de selectie van suppliers tot sales en distributie. De standaarden helpen bij het verbeteren van klanttevredenheid, interne efficiëntie en betrokkenheid van het personeel. ISO 9001 is compatible en gemakkelijk te integreren met andere QMS zoals: ISO 14001 (Milieu), OHSOS 18001 (occupational health and safety) en ISO 22000 (Foodsafety). De sleutelementen van ISO 9001 zijn: a) vestigen van een QMS; b) documenteren van het systeem; c) implementeren van het systeem; d) reviewen van de resultaten; e) onderhouden van het systeem en f) verbeteren van het systeem. Het is: Plan-Do-Check-Act (PDCA cyclus).

## BEKENDMAKING

Op grond van artikel 18 van de Handelsregisterwet G.B. 1962 no. 187 heeft de Kamer van Koophandel en Fabrieken te Paramaribo haar Secretaris gelast te handelen als ware opgaaf gedaan van de opheffing van onderstaande bedrijven:

DOSSIER	HANDELSNAAM	ADRES	ACTIVITEIT
9925	I. SAMADHAN - MOHABIR	Hoofdweg Marienburg 8	Autobusdienst, Autobusbedrijf
11866	M. SETROREDJO	Voorburg Vrije Vestiging perceel 186	Reparatieinrichting
13878	S. MATTAO - TEDJOE	Bomapolder Serie 12 perceel 20	Winkelier, Drankinrichting
15448	B. KALIKA	Aliredjoweg 8	Transportbedrijf
16211	I.H. WEIBOLT	Kwattaweg hoek Munderbuiten	Standhouder
16405	E.J. LEIDSMAN	Brownsweg	Winkelier
18231	E.A.F. RANTWIJK	Klaaskreek	Winkelier
18274	S.E. MAHABIER	Indira Gandhiweg BR. 422	Autobusdienst
18888	S. ABISOINA	Sabrawistraat 16	Winkelier
19043	KOKOLAMPOE	Tapoe Hoekoe	Winkelier
19162	WINKEL VISHAAN	La Poule perceel 1	Winkelier
19216	BLOEMISTERIJ HAZRA	Keppelerstraat BR. 2	Bloemisterij
19492	J. HEMRADJ	Brokopondolaan 17	Autobusdienst
19494	BH. RAMNARAIN	St. Theodorusweg 3	Fabrikant
19553	E.E. PANKA - AMSTERDAM	Groningen Op Het Erf Van De R.k. School	Standhouder
19620	F. GANGAPERSHAD - JAHOO	Charolaislaan 19	Drankinrichting, Amusementbedrijf
19661	BOUWBEDRIJF KONG-A-SAN	Piet Ezechielsstraat 31	Aannemer, Adviesbureau, Tekembureau
20013	A.P. ANKARAPI	Tepoe	Winkelier
20078	W.B. TANOESEMITO	Dominee Legeneweg 4	Autobusdienst
20175	N. KARTOWIDJOJO	Wilhelminastraat hoek Oranje Nassaustraat no. 36	Standhouder
20219	M. JAGMOHAN - JAGROEP	Permaulstraat 364	Winkelier, Drankinrichting
20236	J. KARTODIRJO	Hk Hooge-/a.l. Waaldijkstraat 40	Taxibedrijf
20314	W. KASANPAWIRO	Sorgvliet perceel 52	Winkelier, Drankinrichting
20509	A.L. KROMOSONO - LIJAR	Tamansari BR. 2	Drankinrichting, Winkelier
21257	CENTRUM 12	Pandiet Tilakdharieweg BR. 424	Eet- En Drankinrichting
44700	ANNEKE L. LIJAR	Havenlaan 2 (Terrein N.V. Havenbeheer)	Eet- En Drankinrichting

## Belang van Creativiteit en innovatie

We beleven economisch spannende tijden. Bedrijven verkennen nieuwe markten, concurreren scherper, vernieuwen producten en gaan duurzamer en efficiënter te werk. Ze doen dat om te overleven maar vaak ook om grenzen te verleggen en te excelleren. Creativiteit en ondernemerschap zijn daarbij cruciaal. Maar volgens Internationaal onderzoek is er sprake van een 'Creativity Gap'.

### Creativiteit

Een in 2012 uitgevoerde 'Global benchmark study' inzake de attitudes en wat geloofd wordt m.b.t. creativiteit op het werk, school en thuis laat het volgende zien: 80% vindt dat creativiteit van cruciaal belang is voor economische groei en van waarde is voor de maatschappij. Slechts 1 op 4 vindt dat zijn eigen creatief potentieel wordt benut; 75% staat op het werk onder druk om productief i.p.v. creatief te zijn, terwijl toch van hen verwacht wordt creatief te denken; slechts 39% van de mensen omschrijft zichzelf als creatief; slechts 25% van de werktijd wordt besteed aan creëren; 59% vindt creativiteit ondergewaardeerd in de onderwijssys-

temen. Tijdgebrek wordt als grootste barrière voor creativiteit gezien. Er is behoefte aan meer tijd, training en ruimte om creatief te denken. Creativiteit blijkt belangrijk te zijn voor werk en potentieel maar het creatief potentieel van de meeste mensen wordt niet benut. Er is geen gebrek aan creativiteit maar wel in de toepassing en ontwikkeling ervan.

### Innovatie

Voor innovatie is creativiteit van essentieel belang. Innovatie is immers de commercieel succesvolle toepassing van vernieuwing (creativiteit) in organisaties. Innovatieve organisaties zijn instaat producten te vernieuwen, efficiënter en duurzamer te werken en concurrerende

business modellen te ontwikkelen. Innovatie loont want het leidt tot beduidend hogere resultaten. Volgens de Erasmus concurrentie en innovatie monitor 2005, behalen in Nederland innovatieve organisaties in vergelijking met niet innovatieve organisaties 25% hogere rentabiliteit, 20% hogere omzetgroei en een 10% hogere winstgroei. Deskundigen die bedrijven helpen hun creatief en innovatief vermogen te vergroten laten zich ook wel 'veranderkundigen' noemen. Pijlers zijn strategie, innovatieprocessen, cultuur, innovatief klimaat, leiderschap en innovatievaardigheden van de ondernemers. (Bron: Culture & Business)

RMD

### KKFacts

#### Ondernemersavond

**Onderwerp:** "Discussieavond met panelleden over de documentaire: Buru, To be or not to be?"

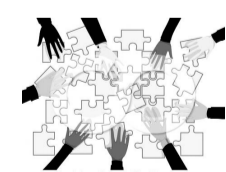
**Panelleden:** de heren Wim Bajnath van landbouw cooperatie Kwatta, Jim Bousaid CEO Hakrinbank, Tony Zuiverloon directeur Phytotech, Robert Chin Fo Sieuw, international marketeer en documentaire maker

**Discussieleider:** Winston R.D. Ramautarsing, ontwikkelings econoom

**Datum:** dinsdag 1 oktober 2013

**Tijd:** 19.00 - 21.00 uur

**Plaats:** KKF-Conferentiezaal, Prof. W.J.A. Kernkampweg 37.



#### Douane koersen

M.i.v. 17/09/2013 en tot

nader order	
U.S. dollar	3,35
Euro	4,47
Pound sterling	5,34
Ned. Ant. gld.	1,88
Yen (10.000)	338,86
Trin. & Tob. dollar	0,52
Guyana dollar (100)	1,62
Indian rupee (100)	5,33
Brazil real	1,49

De KKF bevordert een cultuur van ondernemerschap en daardoor economische groei in Suriname door het zakenleven te dienen, te vertegenwoordigen en te versterken.