

Oproep CEDA proposals voor april 2012

De KKF heeft op haar laatste gehouden ondernemersavond ondernemers geïnformeerd over de 'Call for proposals' van de CEDA voor april 2012. Ondernemers kunnen een projectplan indienen tot een bedrag van euro 30.000,-. CEDA is een werkmak voor de Caribbeaan regio in ACP-EU verband. CEDA staat voor Caribbean Export Development Agency. De presentatie werd gegeven door mw. Wilma Dandel.

Dossier

De KKF biedt ondersteuning bij het schrijven van projectplannen en begeleiding bij de administratieve afhandeling. Tussen CEDA, KKF en enkele banken in Suriname zijn er gesprekken gaande over voorfinanciering. KKF beoogt met deze informatie ondernemers te helpen hun positie te verbeteren en ze op termijn te begeleiden naar exportniveau. Voor het indienen van projecten moet voldaan worden aan enkele voorwaarden. Zo moeten geïnteresseerde ondernemingen en Business Support Organizations (BSO's) 1) opereren in een CARIFORUM land en voor wat ons land betreft ingeschreven zijn in het Handelsregister van de KKF; 2) BSO's moeten een actieve partnerschap onderhouden met ten minste twee private sector ondernemingen; 3) De trading activiteiten moeten betrekking hebben op de sectoren: alternatieve energie, agriculatuur. Agro processing, creatieve industrie, gezondheid en



Mw. Wilma Dandel (L) in een nagesprek met één van de ondernemers op de ondernemersavond

welzijn, ICT, fabricage, professionele diensten en toerisme; 4) Het bedrijf moet al exporteren of exportpotentie hebben; 5) Het moet al minstens twee jaren operationeel zijn en het verzoek moet vergezeld gaan van financiële statements/account over deze periode.

DA6S

De eerste oproep voor de Direct Assistance Grant Scheme (DAGS) was op 21 oktober en de deadline voor het overleggen van applicaties was op 28 no-

vember 2011. De financiering geschiedt uit het 10e Europeaan Development Fund (EDF). Meer dan 170 ondernemingen hebben geprofiteerd van het laatste schema dat werd gefinancierd uit de 9e EDF. De CEDA heeft workshops verzorgd om de vaardigheid in het schrijven van projectvoorstellen bij te brengen. Er werden meer dan 600 personen getraind en het resultaat was een aanzienlijke toename van het aantal applicaties.

RMD

Duurzaamheid, Transparantie en Verantwoording

Tegenwoordig willen we allemaal weten hoe en waar producten worden gemaakt en tegen welk milieu en sociale kosten. Ondernemingen baseren hun marketing strategieën vaak op concepten als duurzaamheid en hanteren daarbij graag termen als 'green' en 'fair trade' en 'sustainability'. En met name multinationals promoten hun 'Corporate Social Responsibility credentials' op hun websites.

Verantwoording

Maar hoe betrouwbaar zijn al deze claims? Geen bedrijf is voor 100% wat het zou moeten zijn. Maar dit erkennen en open en 'committed' zijn om continue te verbeteren is al een ferme stap in de goede richting. Het komt neer op transparantie en informatie verstrekken over hoe je business doet. Transparantie en verantwoording afleggen gaan nauw samen. De focus op transparantie en verantwoording afleggen nam sinds de jaren 90 gestaag toe. Toch bleven de meeste ondernemingen en met name financiële instituten vaag over hun corporate strategieën en producten. Toen kwam de wereld crisis van 2008 en vele grote organisaties werden toen verweten het eigenbelang boven dat van hun klanten, werknemers en de gemeenschap te hebben gesteld. Vooral banken kwamen onder vuur te liggen vanwege hun risikante investeringen.

Transparantie

Transparantie betekent mensen vertellen wat je doet en niet slechts vertellen wat je goed doet. Je behoort ook informatie te verstrekken over zaken die verbetering behoeven. Het moet duidelijk zijn dat je, je bijvoert om je onderneming en producten duurzamer en sociaal verantwoordelijk te maken. Maar hoe communiceer je dit? Sommige consumenten prefereren gemakkelijk leesbare media die zij betrouwbaar achten. Anderen eisen verifieerbare informatie verstrekt door onafhankelijke derden. Succesvol communiceren betekent de juiste boodschap en de juiste hoeveelheid informatie overbrengen via het juiste medium. Transparantie moet er zijn in elke schakel van de 'supply chain'. Management systemen als ISO 26000, ISO 9000, ISO 14000 en SA 8000 zijn daarom zeer populair.

GRI

De 'Global Reporting Initiative (GRI)' is een niet gouvernementele Multi-stakeholder organisatie die de GRI sustainable reporting guidelines, bekend als G3, heeft ontwikkeld. G3 rapporten geven het publiek inzicht in de milieu en sociale impact van ondernemingen. De G3 rapporten bevatten ook kwantitatieve en kwalitatieve performance indicatoren waardoor stakeholders de performance van de onderneming met haar doelen kunnen vergelijken. De GRI ondersteunt het middelgroot en klein bedrijfsleven (MKB) bij het voorbereiden van duurzame rapportage. Dat gebeurt onder andere in India, Indonesië, Peru, Zuid-Afrika, en Thailand. Tegenwoordig wordt transparantie beschouwd als een onontbeerlijk feit van het bedrijfsleven omdat de voordelen er van evident zijn.

RMD

KKFacts
Ondernemersavond
 Onderwerp: "De toekomst van de agrarische sector en de begroting van L.V.V."
 Inleider: dhr. G. Sukul, directeur Shari'a's Industries
 Datum: 24 jan. 2012
 Tijd: 19.00 - 20.00 uur
 Plaats: Beursterrein, Prof. W.J.A. Kernkampweg 37.
 Bezoek de KKF ondernemersavonden. Elke dinsdagavond van 19.00 - 20.00 uur. Actuele onderwerpen. Leer elkaar kennen, leer van elkaanders werk en problemen en zoek samen naar oplossingen!



http://www.
VISIT OUR WEBSITE:
 www.surinamechamber.com

CITAAT
 "Als je iets goeds ziet, geef dan een compliment. Als je iets fouts ziet, bied dan je hulp aan". (Nelson Mandela)

De KKF bevordert een cultuur van ondernemerschap en daardoor economische groei in Suriname door het zakenleven te dienen, te vertegenwoordigen en te versterken.

UW KKF-JAARBIJDRAGE OP TIJD VOLDOEN IS EEN VOORTREFFELIJK VOORNEMEN VOOR 2012

Handelsbemiddeling

LAND	BEDRIJF	ZOEKT
India	Rich Art and Craft	imp., groothandel, wederverk., interieur decorators, kopers en agenten van div. handicrafts w.o. metaal, hout, marmer & zandsteen, textiel, blue potteru, handmade paper & lac, etc. www.richtandcraft.com
India	Pure Pharma Ltd.	vestiging van een aangrijpend vriendschappelijk en betrouwbare zakelijke betrekking www.purepharma.co.in
Trinidad & Tobago	Intellectual Capital Ltd.	Contactinfo CEO's van 15 toonaangevende bedrijven in Su. harbinger61@gmail.com

Wist u dat?

De nieuwe Kamer gaat in haar zittingsperiode van 4 jaar, overeenkomstig gedane beloften tijdens de verkiezingsperiode, het contact met geregistreerden in acht bedrijfsgroepen, intensiveren. Dit zei voorzitter Henk Naarendorp onlangs op de radio in het programma KKF-Info. Tijdens de verkiezingen werd daarmee al een aanvang gemaakt toen het team voor continuïteit en innovatie, de kiezers heel direct en persoonlijk benaderde. De voorzitter is ook voornemens om anderen, buiten de gekozen Kamerleden en hun plaatsvervangers, te betrekken bij het werk waarvoor de KKF zich gesteld ziet. Hij had daarbij de kandidaten van de inmiddels ontbonden groep Binda op het oog; mensen die te kennen hebben gegeven het werk van het bedrijfsleven op zich te willen nemen. Want zegt hij, hoe meer mensen, hoe meer kracht er ontwikkeld kan worden. Bij dit streven zal heel systematisch te werk worden gegaan. KKF heeft in de afgelopen 16 jaar een spectaculaire ontwikkeling gekend. In het begin werd gefocust op de concurrentiepositie van ons bedrijfsleven en vanaf de eeuwwisseling op de samenwerking met andere bedrijfslevenorganisaties. In het Suriname Business Forum zien wij dat die samenwerking vruchten heeft afgeworpen, vandaar ook de inmiddels door de kiezers beantwoorde roep om continuïteit van het KKF beleid. Volgens Naarendorp is de sleutel tot innovatie dat je mensen bij elkaar moet brengen. Er moeten altijd podia en fora zijn waar mensen elkaar kunnen ontmoeten, van gedachten kunnen wisselen, waardoor nieuwe ideeën en denkwijzen kunnen ontstaan om zaken beter en goedkoper te doen. Het innovatie-vraagstuk draagt bij tot het concurrerender worden. KKF begon enkele jaren geleden met de ondernemersavonden in een poging innovatie te stimuleren.



Uw bedrijfsidee zelf concreet uitwerken of voor uw bestaand bedrijf een Business Plan uitwerken?

Schrijf nu in voor de training:

BUSINESS START-UP & BUSINESS PLANNING

Deze training wordt verzorgd in 5 modules van 2 dagen per module

- module 1: Ondernemerskwaliteiten
- module 2: Concretiseren van het idee
- module 3: Markt en marketing
- module 4: Productie en organisatie & management
- module 5: Financieel plan

Plaats: KKF-Beursterrein, Prof. W.J.A. Kernkampweg no. 37

Voor registratie: Entrepreneurship Support Center, KKF-Hoofdkantoor Prof. W.J.A. Kernkampweg 37, Tel.: 530311

Micro Ondernemers Express

Een rijdend informatiebureau voor advies, begeleiding en microkredieten aan ondernemers.

VOOR WIE RIJDT DE BUS UIT?
 * startende ondernemers: mensen die willen beginnen met een bedrijf
 * ondernemers die al begonnen zijn maar nog advies en begeleiding nodig hebben.

KJK UIT NAAR DE MICRO ONDERNEMERS EXPRESS, HET MOBIELE KANTOOR DAT ZICH DOOR STAD EN DISTRICT BEGEEFT!

ROUTE:

24 januari 2012	Commewijne - Nw. ADam en Tamanredjo	08.00 - 11.00 uur 11.00 - 14.00 uur
26 januari 2012	Para - Zanderij en Domburg	08.00 - 11.00 uur 11.00 - 14.00 uur

ONE STOP WINDOW

Heeft u een vergunning nodig?
 Moet uw vergunning verlengd worden?
 Wij besparen u het hele loopwerk en kostbare tijd!!!
 Wij monitoren immers het proces van aanvraag tot verkrijging van de vergunning.
 Voor meer info: KKF - tel. 530311

Douane koersen

M.i.v. 10/01/2012 en tot nader order

U.S. dollar	3,35
Euro	4,26
Pound sterling	5,17
Ned. Ant. gld.	1,88
Yen (10.000)	435,67
Trin. & Tob. dollar	0,52
Guyana dollar (100)	1,63
Indian rupee (100)	6,38
Brazil real	1,82