

Participatie in GuyExpo succesvol verlopen

In de GuyExpo 2011, van 29 september t/m 2 oktober j.l. in Georgetown, Guyana, hebben gecoördineerd door de ASFA, 19 Surinaamse bedrijven geparticipeerd. ASFA voorzitter Rahid Doekhie zegt bij terug te kijken naar de organisatie die goed gefunctioneerd heeft. Het is weer na een tijd geleden dat de ASFA een buitenlandse handelsbeurs met haar leden heeft bezocht.

VP

Vice President Robert Ameerall heeft de beurs ook bezocht en bij de opening het woord gevoerd. De Surinaamse participanten hebben dit zeer gewaardeerd omdat hiermede, volgens ASFA voorzitter Doekhie: "een statement werd gegeven dat wij serieus zijn met wat wij doen". De Surinaamse deelnemers aan de beurs hebben veel contact geleefd, er was goed genot met en er was veel belangstelling voor onze producten. "weer is gebleken dat wij goede producten produceren, die wij ook goed aan de man kunnen brengen en daar mogen wij trots op zijn", vertelde Doekhie in het weekelijkse 'KKF-info' radioprogramma. Inmiddels hebben naar aanleiding van de gelede contacten in GuyExpo al drie entrepre-

neurs Suriname bezocht om orders te plaatsen en er worden nog meer verwacht. Guyana is een goede markt voor onze producten omdat ze daar gewild zijn en deze markt gemakkelijker toegankelijk is dan die van de overige Caricomlanden die verder gelegen zijn. We grenzen aan elkaar en kunnen daardoor sneller onze markten betreden.

Beurzen

Als u dit leest is er in Frans-Guyana een beurs aan de gang met Guyana als gastland. Vorig jaar was Suriname gastland op die beurs in Cayenne. Hoewel Suriname uitgenodigd was hebben wij deze beurs overgeslagen om diverse redenen w.o. het stilleggen van de veeverbinding voor onderhoudswerkzaamheden. In de handelsbeurs in Manaus, Brazilië (26 t/m

29 oktober a.s.) zal wel geparticipeerd worden. Manaus is een miljoenenstad en het wordt een grote beurs waarvoor wij via de Braziliaanse Ambassade een uitnodiging hebben ontvangen. ASFA is bezig om relevante informatie in te zamelen bij de ambassade waarna deze gecommuniceerd zal worden naar de leden. Brazilië wil en kan een goede handelspartners voor ons zijn en met name de vliegverbinding Suriname-Noord Brazilië biedt goede kansen die uitgebond moeten worden. De verbinding van het Zuiden naar het Noorden van Brazilië is namelijk een problematische issue. Maar ook voor onze producten zijn er kansen op de Noord Braziliaanse markt. Gelukkige omstandigheden is dat de regering van Suriname haar beleid focust op de regio. RMD

Best Quality Marketing en Consultancy (BQMC)

Het internationaal marketing bedrijf BQMC waarvan mw. L. Bisdom in Suriname de managing director is, helpt o.a. via trainingen personen en bedrijven om naast hun reguliere activiteiten geld te verdienen met vaak Amerikaanse Multi-level marketing bedrijven, waarvan de producten uniek en van hoge kwaliteit zijn.

Internet

"Wij combineren de kracht van internet met mond-tot-mond reclame. Ook wel aanbesteding marketing genoemd" vertelde mw. Bisdom op onze ondernemersavond. In Nederland, Suriname en op de Nederlandse Antillen draaien momenteel 2 MLM concepten. Eén daarvan is een reisconcept. BQMC's travelclub biedt luxe en exclusieve reizen aan tegen inkoop-prijs waarbij geld verdient kan worden. Bij Rovia, haar exclusieve reispartner, kan men boeken en profiteren van de krachtigste en modernste reis-website voor een unieke reiszoekervaring. "Leden van onze travelclub hebben al ervaren hoe het is om tegen inkoopprijs in een 4 of 5 sterren accom-



Mw. L. Bisdom

modatie te verblijven", vertelt mw. Bisdom.

Video-email

Het 2e concept betreft digitale communicatiemiddelen en in video-email werd een effectieve en goedkope manier van reclame maken gevonden. Ook met dit concept kan

men als Independent Associate geld verdienen. Via een training van minimaal 2 uur helpt BQMC om sneller succes te behalen. Effectief en goedkoop reclame maken is haar specialiteit. Voor informatie of een afspraak: bqmcteam@gmail.com en 8509184.

Wist

u

dat ?

De totale wereld consumptie van energie zal tussen nu en 2035 naar verwachting wordt, met 49% stijgen. De commerciële sector (service providers, businesses en institutions) zal dan 7% van de beschikbare energie consumeren, de huishoudens 15%, de transport sector (personen- en goederenvervoer over de weg, via spoorwegen, de lucht en het water) 27% en de industriële sector 51%. In 2007 erkenden ISO en het International Energy Agency (IEA) de noodzaak van een internationale standaard om energie efficiëntie te bevorderen alsook de behoefte aan een verschuiving richting hernieuwbare bronnen. ISO en IEA kwamen overeen dat de nieuwe standaard: "Should specify harmonized terminology and calculation methods for energy efficiency, consumption and savings as well as methods and criteria to calculate energy yield of various primary energy sources. En in September 2010 keurde de ISO Technical Management Board de instelling goed van een ISO technical Committee (ISO/TC 257) Energy savings, om de ISO standaard te ontwikkelen. Tegenwoordig wordt het belang van energie efficiëntie alom erkend geleid op de uitdagingen vanwege klimaatsverandering en de bezorgdheid over energie 'security'. Efficiëntie impliceert inherente milieu voordelen door afname van CO₂ uitstoot en lokale vervuiling terwijl de voordelen van energie 'security' ontstaan door afnemende afhankelijkheid van fossiele brandstoffen. Alle initiatieven zijn gericht op het scheppen van een 'Sustainable energy future'. Zo is ISO 50001 in de maak om een internationaal raamwerk te vestigen voor industriële en commerciële faciliteiten. Deze standaard kan 80% van 's werelds vraag naar energie beïnvloeden. Vele landen en organisaties bereiden nu al trainingen en programma's voor om ISO 50001 te lanceren. Deze standaard zal voorzien in technische en management strategies om energie efficiëntie te verhogen, kosten te verlagen en milieu performances te verbeteren.



BEKENDMAKING

De Kamer van Koophandel en Fabrieken brengt hierbij ter kennis van de ingeschrevenen dat, ingevolge artikel 17 van het Kiesreglement Kamers van Koophandel 1962 (G.B. 1962 no. 107), de

DEFINITIEF VASTGESTELDE KIEZERSLIJST

vanaf 15 oktober 2011 ter inzage ligt voor belanghebbenden en wel ten kantore van de Kamer van Koophandel en Fabrieken aan de Prof. W.J.A. Kernkampweg 37 en te Nieuw Nickene aan de G.G. Maynardstraat 32-36, alsook op alle Districts-Commissariaten.

KAMER VAN KOOPHANDEL EN FABRIEKEN
 Drs. Joanne Panham - Secretaris

Leiderschap en innovatie: leren van de beste

Succesvolle innovatieleiders kenmerken zich door enkele attributen die zij gemeen hebben, identieke vaardigheden en vermogens en een combinatie van breedte en diepte waardoor zij gelijktijdig generalisten en specialisten zijn. Innovatieleiders hebben een mix van emoties en realisme, een ongebruikelijke combinatie van creativiteit en discipline. Hun creativiteit doet ideeën en concepten ontstaan en hun discipline leidt het proces van ontwikkeling en market launching. Na creativiteit komt de tijd van discipline en implementatie.

Risico's

Innovatie impliceert van nature risico's en onzekerheid. Een goede innovatieleider is niet zo zeer hij/zij die de sleutel succes factoren kent, maar degene die met risico's succesvol weet om te gaan. En het leiden van een organisatie in innovatie impliceert het accepteren van onzekerheid en leren van falen. William McKnight en top ceo zegt: "management that is destructively critical when mistakes are made, kills initiative. And it is essential that we have many people with initiative if we are to continue to grow". Leiders in innovatie stigmatiseren falen niet maar tolereren en leren ervan. Zij bemoeilijken hun persoonlijk initiatieven te nemen en te leren van hun falen. De iPhone b.v. was het respons op het falen van Apple's original music phone die met Motorola

werd ontwikkeld.

Nieuwsgierig

Nieuwsgierigheid en de bereidheid te gebruiken wat elders werd uitgevonden zijn de sleutel attributen van hedendaagse innovatieleiders. De ontwikkeling van 'kenniseconomie' laat de wereldwijde verspreiding van kennis zien. Ingenieurs worden niet meer opgesloten in laboratoria om met nieuwe ideeën te komen en nieuwe producten te baseren op hun inspiratie. Nu is het de tijd van 'open innovatie' of 'netwerk innovatie' en het 'niet-hier-uitgevonden syndroom' is verwijderd uit alle laboratoria. Goede innovatieleiders weten hun eigen ideeën te mixen met technologie van buiten en hun eigen wending aan toe te voegen. Het wiel wordt niet opnieuw uitgevonden en er worden partnerschappen en samenwer-

kingen aangegaan met de beste partners die beschikbaar zijn.

Team

Innovatieleiders erkennen dat innovatie een 'team effort' is die een aantal van verschillende capaciteiten vereist. "The great leader is one who is able to build a team with people who have a different psyche of one versus the other, get them to work together and share the same language for the sake of the customer". Een effectieve innovatieleider verzekert dat de organisatie de gewenste uitkomst veilig stelt door win-win systemen te scheppen die het juiste gedrag en performance belonen.
 Bron: Global Business & Organizational Excellence.

RMD

CITAAT

"Niemand kan woede of stress in jouw binnenste oproepen. Jij bent de enige die daartoe in staat is door de manier waarop je denkt (Yor Sunitram)

Handelsbemiddeling

LAND	BEDRIJF	ZOEKT
India	Prachi Exports	Imp./gebr. van aluminium foil t.b.v. household packing & pharma blister packing prachiexports0407@gmail.com
Frankrijk	Iktus-AQUA	exp. van aquariumvissen www.iktus-aqua.fr
Trinidad & Tobago	AAACORP International	imp. van electronica, cell phones, computer acc., car electronics, MP3/4 players, camera's, security & surveillance equipment, horloges en electronische gadgets. www.aaacorp.weebly.com

De KKF bevordert een cultuur van ondernemerschap en daardoor economische groei in Suriname door het zakenleven te dienen, te vertegenwoordigen en te versterken.

ROUTE

dinsdag 18 oktober 2011	: 10.00 - 14.00 uur	LVV-kantoor Coronie
donderdag 20 oktober 2011	: 08.00 - 14.00 uur	LVV-kantoor Saramacca

(wijzigingen voorbehouden)



VISIT OUR WEBSITE:

www.surinamechamber.com

KKFACTS

Ondernemersavond

Onderwerp: "5 manieren om de winst van Uw bedrijf te brengen naar een ongekend niveau"
 Inleider: Mevr. Roos Williamsberg, gecertificeerd business coach, ActionCOACH Suriname
 Datum: 18 oktober 2011
 Tijd: 19.00 - 20.00 uur
 Plaats: Beursterrein, Prof. W.J.A. Kernkampweg 37.
 Bezoek de KKF ondernemersavonden.
 Elke dinsdagavond van 19.00 - 20.00 uur.
 Actuele onderwerpen. Leer elkaar kennen, leer van elkaanders werk en problemen en zoek samen naar oplossingen!

China

20 - 23 oktober 2011:
 The 16th Macao International Trade & Investment Fair* (MIF)
 Locate: Convention and Exhibition Center at the Venetian Macao - Resort-Hotel
 Organisator: Macao Trade and Investment Promotion Institute (IPIM)
www.mif.com.mo

OPROEP

HOUTTRANSPORTeurs

Het Platform Houtsector Suriname (PHS) roept hierbij alle houttransporteurs op om zich te laten registreren voor een op te zetten training **zwaar transport van grondhout** en wel i.v.m. de op komst zijnde verscherping van de wettelijke vereiste regels voor zwaar transport.
 Registratie fee: SRD 500,- p.p.
 Voor meer info gelieve te bellen naar het KKF-Secretariaat
 Tel. 530311, 530313

ONE

STOP

WINDOW

Heeft u een vergunning nodig? Moet uw vergunning verlengd worden? Wij besparen u het hele looppark en kostbare tijd!!!
 Wij monitoren immers het proces van aanvraag tot verkrijging van de vergunning.
 Voor meer info: KKF - tel. 530311

Douane koersen

M.i.v. 04/10/2011 en tot nader order	
U.S. dollar	3,35
Euro	4,46
Pound sterling	5,19
Ned. Ant. gld.	1,88
Yen (10.000)	436,03
Trin. & Tob. dollar	0,52
Guyana dollar (100)	1,64
Indian rupee (100)	6,81
Brazil real	1,77