

PUM geknipt voor MKB

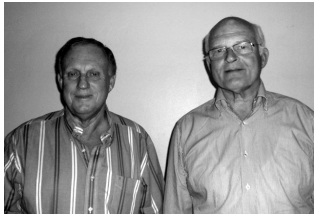
Jur Georgius en Rene van Essen respectievelijk landen coördinator en lokale vertegenwoordiger van PUM (Nederlandse senior experts) presenteren op onze ondernemersavond het thema: 'PUM: geknipt voor het MKB'. Er werd uitgeweid over het PUM-programma en aanvragen.

Missie

De missie van PUM omvat armoede bestrijden door werkgelegenheid te creëren, private sector wereldwijd via het midden- en kleinbedrijf ontwikkelen, business links/matchmaking / training met Nederlands bedrijfsleven, versterken draagvlak maatschappelijk verantwoord ondernemen (o.a. arbeidsomstandigheden, milieuverantwoord produceren). PUM is het grootste Nederlandse adviesbureau voor senior vrijwilligers, experts met 30 jaar werkervaring stellen hun kennis en ervaring beschikbaar voor het midden- en kleinbedrijf in ontwikkelingslanden. PUM wordt gefinancierd en gesteund door de Nederlandse overheid en de werkgeversorganisatie VNO/NCW.

PUM

De organisatie is in circa 70 landen in Afrika, Latijns America, Centraal Europa, Azië en het Midden-Oosten en telt 250 lokale vertegenwoordigers. 2000 projecten c.a. geadviseerde bedrijven per jaar en een omzet : 33.000 mens-



PUM officials Rene van Essen (L) en Jur Georgius (R)

dagen (uitgezonden experts)

Onderwerpen

De inleiders weidden uit over selectiecriteria. 'Enabling Environment' projecten, milieu issue's en PUM's organisatie, positie, netwerk en klanten. Het profiel van de senior expert is o.m. dat van een gepensioneerde, ervaren ondernemer, specialist, manager die vertrouwd is met soort organisatie en bedrijfstak van aanvrager. Hij levert maatwerk, heeft improvisatievermogen, relevant netwerk en kan breed kijken (T-shaped) en spreekt minimaal één buitenlandse taal.

Suriname

PUM is sedert 1989 actief in Suriname en er werden circa 425 projecten uitgevoerd. Gemiddeld 20 projecten per jaar en dit jaar c.a. 30 projecten. De inleiders gaven aan hoe een project tot stand komt en wat de kracht van PUM is.

Aanvragen

Aanvragen lopen via de lokale vertegenwoordiger Rene van Essen. Zie ook PUM site met link: Become a customer. Men kan dan een paswoord aanvragen die toegang geeft tot aanvragen van een project. Voor meer info: www.pum.nl

Workshop Trade Investment Promotion Agency (TIPA)

Het Suriname Business Forum (SBF) organiseerde de afgelopen week een 5 daagse workshop die moest resulteren in een concreet werkplan voor het opzetten van een Trade Investment Promotion Agency (TIPA). De workshop werd verzorgd door consultants van Investment Consultants Associates (ICA) en werd gehouden in het Lim A Po Instituut. De opening was op zondag 23 oktober in de Banquetzaal van Torarica.

Workshop

'Toward a successful Trade and Investment Promotion Agency' was het thema van de workshop. De participanten waren beleidsmakers, toppers uit private sector, het maatschappelijk middenveld en de financiële sector. Begeleid door de consultants werd er diepgaand gestudeerd op het 'hoe' van het opzetten van een TIPA. In onze regio hebben o.a. Trinidad & Tobago en Jamaica zo'n agentschap dat zich bejijert om lokale en buitenlandse investeerders enthousiast te maken door hun land als een aantrekkelijk 'Investment Destination Country' aan te prijzen. Een van de kernge-

bieden in het Nationaal Strategisch Actie Plan van het SBF over de periode 2011 - 2015 is het opzetten van een Trade Investment Promotion Agency (TIPA) en de workshop was het begin van een traject dat moet leiden tot de instelling van dit instituut.

Wetgeving

Veel zal afhangen van hoe voortvarend de overheid te werk zal gaan om wetgeving 'in place' te brengen waardoor van Suriname gezegd kan worden dat het voor zowel lokale als buitenlandse investeerders een investeringsvriendelijk klimaat heeft. Potentieel zijn wij een rijk land, maar wat is de 'value added' die ons

aantrekkelijk maakt voor investeerders? Wat moeten we doen om investeerders aan te trekken en te behouden? Hoe moet een TIPA er organisatorisch uitzien en hoe moet het functioneren om effectief te kunnen zijn? Dit alles en meer kwam aan de orde tijdens de workshop. Het Ministerie van Handel & Industrie (HI) dat beleid voert gericht op het stimuleren van handel, investeringen en industrie wordt de trekker van de TIPA maar het SBF, waarin de private en publieke sector vertegenwoordigd zijn alsook een belangrijk deel van het maatschappelijk middenveld zal hierin ook een belangrijke rol vervullen. RMD

KKFacts

Ondernemersavond

Onderwerp: "Ondernemers praten met elkaar"
 Inleider: Anil Padarath - KKF-bestuurslid
 Datum: 1 november 2011
 Tijd: 19.00 - 20.00 uur
 Plaats: Beursterrein, Prof. W.J.A. Kernkampweg 37.

Bezoek de KKF ondernemersavonden.

Elke dinsdagavond van 19.00 - 20.00 uur.

Actuele onderwerpen. Leer elkaar kennen. Leer van elkaanders werk en problemen en zoek samen naar oplossingen!



Heeft u een vergunning nodig? Moet uw vergunning verlengd worden? Wij besparen u het hele loopwerk en kostbare tijd!!!

Wij monitoren immers het proces van aanvraag tot verkrijging van de vergunning.

Voor meer info: KKF - tel. 530311

Brazilië

17 - 20 januari 2012: 'Sao Paulo Prêt a Porter - 2nd International Trade Fair for the Fashion, Garment and Accessories Industry' Locatie: Expo Center North www.saoapaulopretaporter.com

De KKF bevordert een cultuur van ondernemerschap en daardoor economische groei in Suriname door het zakenleven te dienen, te vertegenwoordigen en te versterken.



Douane koersen

M.i.v. 18/10/2011 en tot nader order	
U.S. dollar	3,35
Euro	4,61
Pound sterling	5,28
Ned. Ant. gld.	1,88
Yen (10.000)	433,61
Trin. & Tob. dollar	0,52
Guyana dollar (100)	1,64
Indian rupee (100)	6,84
Brazil real	1,92

SBS vice voorzitter CROSQ

Het Surinaams Bureau voor Standaarden (SBS) is voor de komende twee jaar gekozen als Vice Voorzitter van CROSQ, the Caricom Regional Organization for Standards and Quality. Dat gebeurde onlangs op de 19e CROSQ Council Meeting in Torarica. Het vice voorzitterschap is volgens SBS directeur Remy Grauwde, die de SBS in deze functie zal vertegenwoordigen, een goede stap richting voorzitterschap van CROSQ.

SBS

Uit een evaluatie van de lidlanden tijdens de annuël meeting van CROSQ die tegelijk met de council meeting werd gehouden, kwam het SBS uit de bus als een van de 'best performing members'. Het SBS heeft tientallen organisaties in diverse sectoren en branches getraind in regionale en internationale standaarden en verschillende programma's van CROSQ, die het gebruik van standaarden en technische voorschriften bevordert, lokaal uitgevoerd. CROSQ is een

intergouvernementele organisatie van de Caricom en is gevestigd in Bridgetown, Barbados. Zij is het regionale centrum voor de bevordering van 'efficiency and competitive production' in goederen en diensten via het proces van standaardisatie en de verificatie van kwaliteit. CROSQ werd in februari 2002 in Belize opgericht en haar primaire objective is: 'the establishment and harmonization of standards to enhance the efficiency and improve quality in the production of goods and services in the

Caricom to protect the consumer and the environment and to improve trade within the community and with third states'. CROSQ wordt bestuurd door een council bestaande uit de directeurs van de nationale bureaus voor standaarden van de lidlanden. De huidige chairman is Ezra Ledger. Het technische werk en de dagelijkse operaties worden uitgevoerd door een Secretariaat dat wordt geleid door een Executive Secretary die als ceo van CROSQ fungeert. RMD

TEACH-IN JAARBEURS 2011

De Teach-In van de Jaarbeurs 2011 werd op 25 oktober j.l. gehouden. Aan participanten van de beurs werden op deze bijeenkomst de beursrichtlijnen en instructies voorgehouden. Als u deze bijeenkomst hebt gemist kunt u alsnog contact maken met het beurssecretariaat voor het ophalen van het beursinstructieboekje en bestelformulieren voor badges en bijkomende voorzieningen daar er deadlines aan verbonden zijn. De beursorganisatie wenst alle deelnemers aan de beurs veel succes toe met de voorbereidingen.



ROUTE	
Di. 1 november 2011 : 08.00 - 14.00 uur - Nieuw Amsterdam	
Do. 3 november 2011: 08.00 - 13.00 uur - Domburg Markt	

(wijzigingen voorbehouden)

VISIT OUR WEBSITE:
www.surinamechamber.com

CITAAT
"Het is een bewijs van grote evolutie om ook van het standpunt van anderen dingen te zien. De wijze kan afstand nemen van zijn gedachten, maar de dwaas houdt er aan vast". (Inayat Khan)

UITNODIGING CBI CONFERENTIE

op dinsdag 15 november 2011

Lokatie: KKF-conferentiezaal, Prof. W.J.A. Kernkampweg 37
 Tijd: 08.30 - 16.00 uur
 Opgave deelname: tot uiterlijk 4 november a.s.
 Bijdrage: SRD 20,-

CBI is het Centre for the promotion of imports from developing countries, die onder auspiciën van KKF via een strategische conferentie een aanzet wil geven voor sectorale export strategieën in visserij, agroproducten en toerisme. De concurrentiepositie van andere producten en diensten zal ook aan de orde komen. CBI, agentschap van het Nederlandse Ministerie van Buitenlandse Zaken wil in contact komen met bedrijven die naar Europa willen exporteren.

Wist u dat ?

Managers treden soms op als counselor, leraar, organisator en coach. Vier managementstijlen die beogen de medewerkers optimaal te begeleiden om afgesproken taken uit te voeren binnen de afgesproken tijd en de actuele context en volgens de afgesproken regels. Wanneer de manager tijd maakt om te luisteren naar medewerkers, hun ervaringen, gevoelens, ontwikkeling en hoe zij dingen zien, dan gedraagt hij zich als een counselor. Hij is begaan met de mensen en weet wat er in hen omgaat. Zijn sterke punten zijn communicatieve vaardigheden, geduld en luisterbereidheid. Medewerkers kunnen steeds bij hem terecht en hij schuift gemakkelijk dingen aan een kant als ze met een vraag bij hem komen. Wanneer een manager zijn medewerkers inzicht tracht bij te brengen in bepaalde feiten en samenhangen, dan gedraagt hij zich als een leraar. Bijvoorbeeld: de medewerkers worden via een schema of diagram gewezen op verbanden tussen bepaalde resultaten en hun gedrag. Zijn sterke punten zijn een helder en begrijpbare taal en de kunst om ingewikkelde zaken in een eenvoudig schema te gieten. Hij vindt het belangrijk dat de medewerkers inzicht hebben in de processen en in hun taak. Wanneer de manager instructies of bevelen geeft en zijn medewerkers klaar en duidelijk toont hoe iets moet gebeuren, dan gedraagt hij zich als organisator of instructeur. Zijn kracht ligt in het efficiënt organiseren van het werk en het verdelen van taken en verantwoordelijkheden. Hij delegert naar de juiste personen en ziet erop toe dat uitgevoerd wordt zoals hij geïnstrueerd heeft. De manager die stimuleert om initiatief te nemen, zijn medewerkers enthousiast maakt voor bepaalde taken en het behalen van betere resultaten, gedraagt zich als een coach. Hij brengt de groep bijeen en tracht een hecht team te vormen. Zijn sterke wapens zijn gedrevenheid en zorg voor het team en voor de resultaten. Kleine foutjes kijkt hij makkelijk door de vingers en hij laat flink wat ruimte aan de creativiteit van de medewerkers.