

Ontwikkeling van de Cassave industrie in Para

InEnt-Suriname en ReViBa ontplooiën i.s.m. diverse partners een initiatief om de cassave industrie in Para verder te ontwikkelen. Via bewustwording gericht op het belang van cassave en een holistische aanpak willen zij de sector i.s.m. alle relevante actoren uiteindelijk zo ver brengen dat cassaveproducten geëxporteerd kunnen worden. mw. drs. Sherida Mormon en mw. Wiesje Adrian gaven een presentatie hierover op onze ondernemersavond.

Cassave

De inleiders gaven aan dat voor cassave is gekozen omdat cassave relatief gezien de grootste productiesector is waarin de bevolking van Para een bestaan vindt. Hun specifieke kennis is verwerkt in producten als dosi, parakoranti, kasiri, kokorie (pap), cassavekoek, cassave soep, cassave chips etc. Gesteld wordt dat ontwikkeling van een product dat dicht bij de belevingswereld van de gemeenschap ligt, eerder bijdraagt tot haar duurzame economische ontwikkeling. Bovendien heeft cassave de potentie van internationale en regionale afzet. In Para vinden vele vrouwen hun bestaan in het planten en verwerken van cassave. De economische positie van de vrouwen in de sector kan worden versterkt door verbetering van de productiemethode, verhoging van de afzet en andere versterkingsmaatregelen.

Internationaal

De FAO schatte in 2008 de wereldproductie van cassave op 230 miljoen ton. Hiervan namen Latijns America en het Cari-



mw. W. Adrian (L) en mw. drs. S. Mormon (R)

bisch gebied 33,2 miljoen ton voor hun rekening. De grootste exporteur van gedroogde cassave is Thailand met 77% van de wereldexport. China en Amerika waren in 2005 de grootste importeurs van cassaveproducten. Zij kochten samen voor ruim US\$ 700 miljoen aan cassaveproducten.

Visie/missie

De partners die betrokken zijn bij het ontwikkelen van de cassave industrie in Para hebben een visie en missie geformuleerd. Visie: 'Het district Para wordt de meest toonaangevende producent op het gebied van cassave en cassaveproducten'.

Missie: 'Continu werken aan productverbetering en ontwikkeling door het stimuleren van ondernemerschap direct en indirect gelinkt aan de cassave sector. Het exporteren van de cassaveproducten'. Een Cassave conferentie van beleidsmakers, wetenschappers, investeerders/ondernemers en stakeholders in Para, moet resulteren in bewustwording en samenbundeling van hulpbronnen, samenwerkingsmogelijkheden en een actieplan. In het afgelopen weekend werd te Vierkinderen een zogeheten K'saba Fair gehouden. Aldus een greep uit de presentatie. RMD

Imkers trainen en begeleiden om naar regio te exporteren

KKF start in oktober met een training die imkers die zich ervoor inschrijven vaardig zal maken om hun product op een kundige en verantwoorde wijze te kunnen exporteren naar de Caribische regio. De training wordt verzorgd door mevrouw Wilma Dandel, die daarin gespecialiseerd is en die senior trainer is bij de KKF.

Barbados

Op Barbados is vorig jaar in Juni en oktober een training verzorgd door een Duits trainingsinstituut i.s.m. de CEDA, The Caribbean Export Development Agency. Mevrouw Dandel heeft deze training gevolgd waardoor zij het Klein en Middelgroot Bedrijfsleven in Suriname kan trainen en begeleiden in een traject dat voert naar het hoger niveau van exporteer. Besloten is om met de imkers te beginnen als een pilot om daarna met de 'lessons learned' andere sectoren aan te pakken. KKF is trekker van de pilot maar vertrouwd erop dat zij van LVV de nodige ondersteuning zal krijgen.

Imkers

Inmiddels is er op 7 juli j.l. een teach-in geweest met de imkers nadat eerder over de pilot een gesprek is geweest met LVV, die een lijst van imkers verschaft. Hoewel niet alle imkers aanwezig konden zijn, blijkt deze sector toch enthousiast te zijn over dit initiatief. En met name de imkers van Coronie hebben daarvan blij gegeven. Er is gekeken naar het niveau van de imkers en hoe hen zodanig te organiseren dat zij op exportniveau komen. In eerste instantie wordt gericht op export naar de Caribische regio omdat exporteren naar Europa en Amerika een veel langer traject vergt om daarvoor gereed te zijn. Exporteren

naar de regio heeft als voordeel dat het op ons niveau mogelijk is.

Pilot

De keuze om met imkers een pilot te beginnen is gebaseerd op het feit dat deze sector het gemakkelijkst voor KKF is om te trekken. Het gaat om één product en het aantal imkers maakt dat de sector niet zo moeilijk te overzien is. Natuurlijk valt er nog heel wat te doen om de sector export ready te krijgen. Maar ze is toch minder complex dan bijvoorbeeld de sector landbouw. KKF wil daarom deze sector als pilot gebruiken om daarna met de 'lessons learned' andere sectoren te benaderen. De bedoeling is dat t.z.t.

KKFacts
Ondernemersavond
Onderwerp: "De mens met een beperking: de verborgen arbeidskracht. Testen, begeleiden en adviseren gefocust op arbeidsmogelijkheden"
Inleiders: mw. Marieke Buitenhuizen, ergotherapeut revalidatiecentrum mw. Pauline Crawford, projectcoördinator Stichting de Drie Ankers
Datum: 2 augustus 2011
Tijd: 19.00 - 20.00 uur
Plaats: Conferentiezaal KKF-Beursterrein, Prof. W.J.A. Kernkampweg 37.

alle sectoren die behoefte hebben aan training, coaching en begeleiding om op export niveau gebracht te worden bij de KKF kunnen aankloppen. Imkers die de oproep niet gehoord of gelezen hebben kunnen nog contact maken met de KKF. RMD

CITAAT
"De meeste mensen zijn bundelingen van geconditioneerde reflexen geworden; ze worden continu door mensen en omstandigheden geprikkeld tot voorspelbaar gedrag". (Paul Ferini)

Launching Suriname Tourism website

Bij de KKF vond woensdag jongstleden de officiële launching plaats van de zogeheten 'Suriname Tourism Website'. Dit in het kader van het project: 'Suriname Sustainable Tourism Capacity Building Programme'. Sprekers bij deze gelegenheid waren de Charge D'Affaires of the Delegation of the European Union to Suriname, mrs. Esmeralda Hernandez Aragones, STS directeur Armand Li-A-Young, TOURS voorzitter Dave Boucke, minister TCT Falisje Pinas en wnd. president Z.E. Robert Ameerall.

Prioriteitsgebied

De waarnemende president gaf aan dat we voor grote uitdagingen in de wereld staan en dat de sector steeds meer internationaal zal moeten concurreren. Het product zal succesvol zijn als het voldoet aan standaarden (ISO en HACCP) omdat kwaliteit wordt gereguleerd door standaarden, waaraan wij moeten blijven voldoen. Ameerall bedankte de EU voor de push en de stimulans die zij heeft gegeven. "Er is hard gewerkt door alle actoren; wij doen het om welvaart en welzijn in de samenleving te verhogen en zijn ervan overtuigd dat bedrijfsleven en overheid de toeristische waarde van dit product waarderen" aldus Ameerall. TCT minister Falisje Pinas wees op het Public-Private-Partnership dat geïntegreerd werd bij het



www.suriname-tourism.org

realiseren van de Nationale Toerisme Website en sprak van een grote stap in de richting van E-marketing. "Toerisme is een prioriteitsgebied van de regering en wij gaan ervoor zorgen dat alle randvoorwaarden worden gecreëerd om de sector verder te ontwikkelen" aldus de bewindsman. De Chargé D'Affaires van de EU liet de momenten van EU ondersteuning de revue passeren en benadrukte het belang van de website; de moderne toerist gaat tegenwoordig online op zoek naar informatie over vakantiebestemmingen. Ze wees op onze potentie voor 'specialty tourism' en prees onze beleidsmakers voor het grote belang dat zij

toekennen aan de rol van het toerisme.

Portaal

Armand Li-A-Young van de STS, zei dat de website Suriname's Nationale Portaal zal zijn en dat toegang tot Suriname via deze website zal zijn. De informatie die wordt verstrekt heeft een nationaal karakter; alle districten zijn in de website geïntegreerd. De website geeft de vier pijlers van ons toerisme (Natuur, Cultuur, Erfgoed en Events) weer. Hij acht het nodig dat sociale media (Facebook & Twitter) toegevoegd worden en benadrukte dat een functionele website ook een reserveringssysteem moet hebben. Dave Boucke van TOURS beschreef het traject om te komen tot de website. Hij benadrukte dat om te kunnen concurreren ons toeristisch product uniek moet zijn. "We zullen bezig moeten blijven met het ontwikkelen van nog betere en efficiëntere manieren om toeristische producten te presenteren aan het publiek".

BEKENDMAKING
VOOR EXPORTEURS INZAKE EUR1 FORMULIER
Met referentie aan de eerdere bekendmaking van het Ministerie van Handel en Industrie betreffende het niet meer voldoen van het huidige EUR1 formulier aan de gestelde voorwaarden zoals vereist voor de export naar Europa gaarne het volgen.
Met ingang van 1 augustus 2011 zal uitsluitend gebruik gemaakt mogen worden van het nieuwe EUR1 formulier. Dit nieuwe EUR1 formulier zal voornamelijk alleen te betrekken zijn bij de Kamer van Koophandel en Fabrieken (KKF). In de nabije toekomst zal het formulier ook rechtstreeks te verkrijgen zijn bij de drukker Creative Printing Limited, Trinidad WI (868) 6450796. Voor nadere informatie kunt u vanaf 1 augustus 2011 bellen naar 402080/403022 tst 1057/1034.

EUR1 FORMULIER VOOR EXPORTEURS
De Kamer van Koophandel en Fabrieken maakt hierbij bekend dat het **nieuwe EUR1 formulier per 18 juli 2011** bij haar ten kantore aan de Prof. W.J.A. Kernkampweg 37 te verkrijgen is. Voor meer info: KKF-Secretariaat tel. 530311.

Wist u dat?

Wist u dat? We staan er niet vaak bij stil maar de complexiteit van ons lichaam is enorm en verbazingwekkend. Elk orgaan ervan is wonderbaarlijk. Het oog, prototype voor de camera, is qua constructie en vermogen bijzonder indrukwekkend. Het brein, met zijn miljarden zenuwen en neurotransmitters is vele malen complexer en efficiënter dan de hedendaagse super computers. En wat te zeggen van ons hart dat dag en nacht, zonder te rusten pompt. En dat vaak vele tientallen jaren. Denk aan de nieren, de longen etc. Maar wat het meest verbaast is de synergie, de interrelatie en onderlinge samenwerking van verschillende organen. Want wanneer onze fysieke machine naar behoren opereert, niet ziek is, dan is er geen conflict of competitie tussen de verschillende organen. Ze opereren allemaal soepel als een enkele unit, als een geheel. Soms noemen we een organisatie, een instituut, een onderneming een lichaam. En we streven binnen een gezond bedrijf ook naar een zelfde soort synergetisch evenwicht, een soepel samengaan van gedachten met acties en dezelfde hand-oog coördinatie. Geen scheuringen en geen slecht functioneren. Onze manier van communiceren speelt hierbij een belangrijke rol. Een bekende CEO schreef hierover als volgt: "I believe I do a better job communicating when I thoughtfully review the following six questions. The first three apply to me: 1) What do I intend to say or write? 2) What do I in reality say or write, sometimes in spite of good intentions? 3) What will be the emotional impact upon the recipient of what I say or write? The other three questions apply to the person(s) with whom I desire to communicate: 1) What does the person expect to hear or read? 2) What will the person actually read or hear, at times despite what is actually spoken or written? 3) How will the person feel about what is read or heard? Leidingsgevenden moet in gedachten houden dat het doel niet is te imponeren, maar te communiceren. De boodschap moet zoals door de zender bedoeld is overkomen bij de ontvanger. Geen gemakkelijke taak, maar juist daarom moeten wij eventueel via feedback ons ervan vergewissen of de communicatie wel geslaagd is.

Handelsbemiddeling

LAND	BEDRIJF	ZOEKT
China	China Cargotrans Group	agent voor samenwerking op lange termijn www.cargotrans.cn advies voor het verwerken van kokosnoot in Suriname
Dubai	Nassir Arzamkhan	POB 213297 alfakrina@gmail.com
India	Alfakrina Exports	imp. van handicrafts
Trinidad & Tobago	Maureen St. Martin-Ward	geint. in business forms en security documents mward@calavisondocument(solutions).com
Turkije	Konya Seker San. ve TIC. AS	imp. van suiker, chocola, snoepgoed, zuivelprod., bioethanol, dierenvoer etc. www.torku.com.tr

ROUTE
Dinsdag 2 augustus: 09.00 - 14.00 uur
Donderdag 4 augustus: 12.00 - 17.00 uur
Locatie: 'De Groene Stroom' te Lelydorp

Douanekeoersen

M.i.v.	26/07/2011	Geldigheidsduur	08/08/2011
U.S. dollar	3,35		
Euro	4,82		
Pound sterling	5,46		
Ned. Ant. gld.	1,88		
Yen (10.000)	428,36		
Trin. & Tob. dollar	0,52		
Guyana dollar	1,63		
Indian rupee	100	7,54	
Brazil real	2,16		