

ONDERNEMERS ATTENTIE

Geachte ondernemers,

De nieuwe EBS-rekening heeft u inmiddels ontvangen. Gaarne vragen wij uw medewerking om uw factuurinformatie in ons bestand op te slaan.

Dat kan als volgt:

Telesur abonnees kunnen sms-en naar het nummer 5556 en Digicel abonnees naar het nummer 597-8242020.

Hanteert u daarbij onderstaande volgorde en spatie: TARIEF (spatie) VERBRUIK (spatie) BEDRAG (spatie) KLANTNUMMER Voorbeeld: 21 00359 137 186344

Uw inbreng is confidentieel en nodig voor het objectief behartigen van uw bedrijfsbelang.

Women in Leadership Summit 2016

Bij de KKF werd op 22 juni j.l. de 'Women in Leadership Summit 2016' gehouden. Notabelen onder de aanwezigen waren o.a. de ministers Sieglie Bureson (HI), Jennifer van Dijk-Silos (J&P) en Niermala Badrising (Buza). Dit evenement werd georganiseerd door mw. Carmen Breeveld, president Women Entrepreneurs Netherlands.

KKF-voorzitter Jayant A. Padarath verwelkomde de aanwezigen en gaf aan dat er iets heel moois op het punt stond te gebeuren namelijk: *netwerken met Surinaamse ondernemers, *matchmaking tussen Nederlandse en Surinaamse ondernemers en *een minisymposium voor vrouwelijke ondernemers en vrouwelijke leiders. Het programma omvatte behalve goede sprekers ook een paneldebat.



Drukbezochte WiL Summit 2016

Doel van het evenement, georganiseerd door de Women Entrepreneurs Netherlands, was het verdiepen van de relatie met bestaande contacten, het opdoen van nieuwe ervaringen en te streven naar

succesvolle en duurzame samenwerking. KKF voorzitter Padarath zei dat de Kamer aan deze doelstellingen altijd een bijdrage wil leveren en het verheugde hem daarom dat de summit zo goed was

bezocht. Hij wenste de aanwezigen een prettige, boeiende en leerrijke dag toe en sprak de hoop uit dat alle participanten de summit als succesvol zouden ervaren.

RMD

Goede communicatie in Suriname

Onze laatstgehouden ondernemersavond stond in het teken van communicatieprijzen die op 5 augustus a.s. uitgereikt zullen worden door het Centrum voor Communicatie & Public Relations (CCPR). De presentatie, getiteld 'Goede communicatie in Suriname' werd gegeven door mw. Angela van der Kooye, voorzitter Centrum voor Communicatie & Public Relations.

Het werd een interactieve sessie over wat goede communicatie is en hoe goede communicatie in ons land gestimuleerd kan worden. De prijzen die op 5 augustus worden uitgereikt betreffen: beste commercial, de grote reclame prijs, de beste slogan en het best geschreven stuk uit het kalenderjaar 2015. Het eerste kenniscentrum van Suriname KES coördineert het nominatieproces en zal letten op authenticiteit, creativiteit, correct taalgebruik, slimme communicatie, ethiek en simpelheid, toegespit op een bepaalde doelgroep. Unieke en innovatieve bijdragen binnen het communicatie vakgebied zullen bepalen wie de communicatie man/vrouw wordt. Deze prijs wordt uitgereikt aan een communicatieprofessional die een aantoonbare originele en efficiënte prestatie heeft geleverd op het gebied van communicatie. Nominaties kunnen gedaan worden tot 8 juli 2016 en de criteria voor de verschillende categorieën kunnen nagelezen worden op www.ccprsuriname.com.

dineert het nominatieproces en zal letten op authenticiteit, creativiteit, correct taalgebruik, slimme communicatie, ethiek en simpelheid, toegespit op een bepaalde doelgroep. Unieke en innovatieve bijdragen binnen het communicatie vakgebied zullen bepalen wie de communicatie man/vrouw wordt. Deze prijs wordt uitgereikt aan een communicatieprofessional die een aantoonbare originele en efficiënte prestatie heeft geleverd op het gebied van communicatie. Nominaties kunnen gedaan worden tot 8 juli 2016 en de criteria voor de verschillende categorieën kunnen nagelezen worden op www.ccprsuriname.com.

RMD

Wist

U

dat?

Sommigen geloven op grond van hun positie over mensenkennis te beschikken. Ze menen gebruikmakend van bepaalde criteria iemands karakter snel te kunnen beoordelen. Maar diezelfde criteria hanteren ze zelden of nooit om zichzelf eens te beoordelen. En toch zal je, volgens moderne inzichten, eerst jezelf moeten hebben beoordeeld voordat je de juiste kwalificaties hebt om anderen te beoordelen. Leiders en managers die zelfbeoordeling tot een gewoonte hebben gemaakt blijken veel effectiever met hun personeel te kunnen omgaan. Haast iedereen denkt zelfbewust te zijn maar zelfbewustzijn is niet iets wat je zomaar moet aannemen, het is iets wat je moet ervaren. Observereer je innerlijk. Kijk bijvoorbeeld hoe bepaalde gevoelens en irritaties bovenkomen drijven wanneer iemand je bekritiseert of betwist. Je leert zo onderscheid te maken tussen je ware ik en je geconditioneerde, valse ik. In onze relaties moeten we niet zoeken naar macht over anderen, maar naar beheersing over onszelf. Op elk moment van ons leven hebben we of de controle over onszelf of worden we door een andere beheerst. Gedraag je dus nooit zoals je denkt dat een andere dat wilt, maar zoals jij vindt dat het moet. Inzicht in eigen gedrag, maakt dat het gedrag van anderen je duidelijker wordt. Als je innerlijk en uiterlijk in rust bent zal je in staat zijn naar anderen te luisteren zonder met jouw reacties invloed uit oefenen op wat ze zeggen. Jezelf begrijpen is dus onlosmakelijk verbonden met anderen begrijpen. Anderen effectief beoordelen kan slechts als je de kunst van zelfobservatie onder de knie hebt en je een juist begrip hebt van jezelf. Voor effectieve communicatie is het nodig dat je de belevingswereld van de andere begrijpt en naar waarde kunt schatten. Je moet je kunnen verplaatsen in het hoofd en het hart van de andere om te zien hoe de wereld er vanuit zijn standpunt uitziet. "Try first to understand and then to be understood" adviseren ons autoriteiten op het gebied van persoonlijke ontwikkeling.

BEKENDMAKING

Op grond van artikel 18 van de Handelsregisterwet G.B. 1962 no. 187 heeft de Kamer van Koophandel en Fabrieken te Paramaribo haar Secretaris gelast te handelen als ware opgaaf gedaan van de opheffing van onderstaande bedrijven:

DOSSIER	HANDELSNAAM	ADRES	ACTIVITEIT
39445	BROWN SIEGFRIED EUGENE	Gouverneurstraat 140	Exporteur
39447	CLIVE TAXIBEDRIJF	Badoellaweg 26	Taxibedrijf
39449	GRAND SEAFOOD EXPORT	Magnesiumstraat 10	Exporteur
39471	SHIVAM'S ENTERPRISES	Basralocusstraat perceel 286	Importeur, Exporteur
39476	R.F. MGALULA IMPORT & EXPORT	Riekelaan 37	Importeur, Exporteur
39477	KAMINAH SIDOEL-RONOPAWIRO	G.g. Maynardstraat 23	Winkelier
39491	GEMSCONSULTANCY	Beekhuizenweg 313	Adviesbureau
39493	TRANSTERRA	Koprowoestraat 73	Bemiddelingsbureau
39524	CHANDERHANS AUTAR TAXI	Kaolanstraat 17	Taxibedrijf
39535	FISH TAIL PET & FLOWERSHOP	Henkielaan 58	Winkelier
39549	GLENN'S INKLAARDERSKANTOOR	Annaweg 10	Inklaarder
39550	AVIDA'S TRADING	L.h. Wixstraat 6	Eet- En Drinkinrichting, Winkelier
39551	LESLEY NELSON	Tufsteenstraat 16	Importeur
39552	H. AKANDEA	Moenweg 16	Exporteur, Transportbedrijf
39560	K. SINTLISI	La Vigilantia no. 31	Exporteur
39568	BAKKERIJ GEORGY	Lebidotie	Bakker
39582	MICHAEL DOMINIE	Frederik Derbystraat 121A	Importeur, Exporteur
39591	WORMER RESEARCH ENVIRONMENTAL PROJECT & CONSULTANCY afgekort WOREC	Pakanistraat 55	Adviesbureau, Onderzoeksbureau, Importeur
39593	S.J. DE RANDAMIE	Fredericistraat 11	Exporteur
39603	JODAH IMPORTS	Flamingostraat 125	Importeur, Drukkerij
39609	RAM'S FOOD CENTER	Flustraat hoek Dr. E.J. Abrahamstraat no. 7	Winkelier
39615	ZHENG HONG	Siriusstraat 25	Importeur
39616	V. KALPOE-SEWLAL	Baidjoestraat 23	Importeur, Exporteur
39617	ROLAND KERTOSARI	Taman Redjo Serie E no. 38	Autobusdienst
39632	PAUL D. HARDLY	Salikweg 42	Winkelier

CITAAT

"Er is een ongelooflijke brute wreedheid en een verbijsterende vechtlust in de harten van mensen ook al zijn ze opgevoed om steeds weer te bidden voor vrede".
 (Krishnamurti)

Ontwikkeling van visie en kader voor bedrijfscultuur

Dr. Marc van der Erve, BSc in applied Physics en PhD in Sociologie, stelt dat het ontwikkelen van een visie en van een kader voor bedrijfscultuur het criterium moet zijn voor bedrijfsentiteiten bij het beslissen welke strategie zij moeten gebruiken. Vele bedrijven voelen 'de hete adem van verandering' in hun nek maar het tempo van reorganisatie valt tegen.

Reorganisatie houdt kritieke plannen in om winst te verhogen, agressieve groei te verwezenlijken of om alleen maar te overleven. Hoe beheers je transformaties? Doelen worden steeds meer gesteld op een tijdschaal van twee tot drie jaar. Deze doelen zijn het resultaat van concurrentiedruk, koele duidelijke analyses en management visie. Hierbij is het van belang cultuurprestaties te verbeteren, wat neerkomt op het verhogen van de capaciteit om een bepaalde visie te absorberen en te realiseren. Bedrijfs-transformatie wordt volgens Van der Erve het beste bereikt door het ontwerpen en toepassen van een actieplan dat alle sturingen van cultuurprestatie bevat zoals structuur,

betrokkenheid, verantwoordelijkheid, identiteit en doelafstemming. Hij stelt dat het leiders en hun visies zijn die het succes zullen vaststellen maar dat cultuurontwikkelaars leiders kunnen helpen effectiever te zijn. De toegenomen concurrentie tussen bedrijven, de snelle verandering van technologie, het informatietijdperk waar motivatie van mensen in direct verband met succes wordt gebracht maakt een kader voor het beheersen van geaccepteerde verandering onvermijdelijk. Het beheersen van visie en cultuurprestatie is daarom op alle niveaus van het bedrijf noodzakelijk. Het moet onderdeel zijn van: *strategieën planningcyclus en budgetvoorbereiding; *herorganisaties, organisatorische netwer-

ken en veranderingsprogramma's; *Programma's voor kwaliteit en productiviteit; en *concurrerende cultuurprestatie positionering. Hedendaagse organisatie moeten niet alleen in taken maar ook in veranderingen succesvol zijn. Er zijn twee management disciplines: één met aandacht op kennis en vaardigheden en één die de taken beheerst. Kennis en vaardighedenmanagers letten op groei en allocatie van de individuele mensen in een omgeving van verandering. Taakmanagers zijn verantwoordelijk voor het dagelijks management van de menselijke netwerken (functie, kennis en niveau teams).

KKFacts

Ondernemersavond

Datum: 28 juni 2016
 Tijd: 19.00 - 21.00 uur
 Plaats: KKF-Conferentiezaal, Prof. W.J.A. Kernkampweg 37.

Onderwerp 1: "Digitaal tanken voor bedrijven"
 Inleider: Ryan de Gama - directeur E-Smile Service

Onderwerp 2: "SOIL en de toekomst van Landbouw en Food"
 Inleiders: Dennis Tjoen A Choy (voorzitter SOIL), Veerle Lennaerts (Voedingsmiddelentechnologie HAS Hogeschool Den Bosch), Kaeley Timmermans (Voedingsmiddelentechnologie, HAS Hogeschool Den Bosch)

ONE STOP WINDOW

Heeft u een vergunning nodig?

Moet uw vergunning verlengd worden?

Wij besparen u het hele loopwerk en kostbare tijd!!!

Wij monitoren immers het proces van aanvraag tot verkrijging van de vergunning.

Voor meer info: KKF OSW - tel. 530311

RMD