

## Nadenken over transformatie

Toekomstgericht denken doet een beroep op het schepend vermogen van de mens. Het 'problem solving model' wordt gebruikt als reactie op problemen. Organisatietransformatie gaat echter meer uit van 'path finding' oftewel zoeken naar nieuwe ongebaande wegen. Het gaat om kennisverwerving zonder gebruik van zintuigen en redenering.

Uitgebreid onderzoek van de Mc Gill Universiteit leidde tot de conclusie dat topmanagers holistisch intuïtieve denkers zijn die continu afgaan op ingevingen om problemen die veel te complex zijn voor rationele analyse, het hoofd te bieden. Gesteld wordt dat om creatief te zijn gebruik gemaakt moet worden van intuïtie en dat combineren van intuïtie en rationaliteit eigen is aan excellente managers. Transformatie is een mode woord geworden dat in verschillende betekenissen wordt gebruikt. Hier volgen vier typen van transformatie: 1) transformatie als verschuiving van visie en denken; 2) als verschuiving van waarden en basisveronderstellingen; 3) als verschuiving van polariteiten richting inte-

gratie en 4) als contextuele verschuiving op zijnsniveau. Bij transformatie als verschuiving van visie en denken is er sprake van 'reframing'. Het probleem wordt in bredere context geplaatst. Oplossingen worden buiten het systeem gezocht wat leidt tot structurele veranderingen. Het systeem zelf staat ter discussie. Mensen zijn soms gevangen binnen een bepaalde context en aangedragen oplossingen blijken vaak zelf het probleem te zijn. Bij transformatie als verschuiving van waarden en veronderstellingen worden de veronderstellingen vanwaar uit wij denken en handelen nader bekeken. Moeten onze basisveronderstellingen herzien worden? Zijn onze premissen wel juist?

Bij verschuiving van polariteiten richting integratie worden polariteiten oversteegen. Op ervaringsniveau wordt heelheid opgezocht. Er is sprake van en/en denken i.p.v. of/of denken. De transformatie als contextuele verschuiving op zijnsniveau maakt gebruik van metaforen, analogieën en verhalen om bedoelingen duidelijk te maken. Je plaats organisaties in een nieuwe ruimte om te zien wat het oplevert aan nieuwe inzichten. Wat maakt bijvoorbeeld een kampioensploeg dat in Rio goud behaalde ons duidelijk als wij een vergelijking maken met een concrete situatie in een bepaald bedrijf? RMD

Wist	u	dat ?
<p>Spiritualiteit kan bijdragen aan het succes van een onderneming/organisatie en het welbevinden van de daarbij betrokken leiding, werknemers, leden. Het begrip spiritualiteit heeft hier geen religieuze componenten of voorkeuren en wordt benaderd vanuit zeven principes: creativiteit, communicatie, respect, collegialiteit, flexibiliteit, energie en visie. Spiritualiteit is dan uitdrukking geven aan ons 'Mens-Zijn'. De zeven principes hangen met elkaar samen en alle zeven zijn belangrijk. Spiritualiteit is creativiteit die het gebruik inhoudt van kleur, humor en vrijheid om productiviteit te vergroten. Zij impliceert plezier en mensen werken altijd veel effectiever als ze plezier hebben in wat ze doen. Spiritualiteit is communicatie, die het vervoermiddel is waardoor mensen kunnen samenwerken. Organisaties zouden programma's moeten aanbieden voor teamwork en effectieve communicatie. Spiritualiteit is ook respect voor jezelf en voor anderen. Respect voor milieu, privacy van anderen, hun behoefte aan fysieke ruimte en eigendommen, respect voor verschil in gezichtspunten, levensstijl, filosofieën, geloofsovertuigingen, etnische oorsprong, lichamelijke mogelijkheden en overtuigingen. Gebrek aan respect en acceptatie leidt tot conflicten en vijandigheid. Spiritualiteit is collegialiteit wat inhoudt het nemen van individuele verantwoordelijkheid voor eigen functioneren en het vertrouwen dat anderen hun werk verrichten conform gemaakte afspraken. Collegialiteit wordt bevorderd door een evenwichtige en eerlijke manier om te kunnen zijn en samen te werken alsook door het kunnen hebben van oprechte meningsverschillen zonder vijandigheid en oorlogsvoering. Gebrek aan collegialiteit leidt tot isolatie en ongezonde competitie. Spiritualiteit is visie. Het betekent verder zien dan wat nu duidelijk is. Deze eigenschap wordt toegeschreven aan leiders en entrepreneurs. Een visie volg je ondanks obstakels en anderen die er niet in geloven. Spiritualiteit is energie die vrijkomt als mensen zich creatief kunnen uiten, voor hun mening mogen uitkomen en zich gerespecteerd weten door management en collega's. Spiritualiteit is jezelf ontdekken en leren kennen. Je weet wie je ten diepste bent en je raakt daardoor bevrijd van een verkeerd zelfbeeld en daaruit voortvloeiende gedragingen/attituden. scherpen. De horizon kan steeds opnieuw verlegd worden zodat de uitdaging om nog verder te ontwikkelen groter wordt. Alles wat wij scheppen is een proces dat voortvloeit uit principes. En of dat proces harmonieus of turbulent verloopt, hangt af van de mate waarin het in overeenstemming is met het achterliggende principe. Stephen R. Covey: "De gehele schepping is een proces en de principes die in de natuur gelden, gelden ook in de maatschappij."</p>		

**CITAAT**

" Velen verkeren in een identiteitscrisis totdat ze ontdekken dat ze ten diepste een ziel zijn, een vonk van God die hen schiep naar Zijn beeld en gelijkheid. Dan verdwijnen hun vals zelfbeeld en hun daarop gebaseerde attitude. Eureka: ze hebben hun echte zelf, hun 'essentiële Ik' gevonden!"  
 (Yor Sunitram)

**Ondernemersavond**

Onderwerp: "ondernemers praten met elkaar"  
 Inleider: dhr. A. Padarath (Vz. KKF), en dhr. P de Baas (Adviseur KKF)  
 Datum: 27 september 2016  
 Tijd: 19.00 - 20.00 uur  
 KKF-Conferentiezaal, Prof. W.J.A. Kernkampweg 37.

Bezoek de KKF-ondernemersavonden. Elke dinsdagavond van 19.00 - 20.00 uur. Actuele onderwerpen. Leer elkaar kennen, leer van elkaanders werk en problemen en zoek samen naar oplossingen

# JAARBEURS 2016

## 25 november - 1 december

**KKF-beursterrein, Prof. W.J.A. Kernkampweg 37**

### Suriname's grootste business promotion evenement

Voor info: KKF-Beurssecretariaat, tel.no. 530311 tst.  
 110, 111 of 112,

## BEKENDMAKING

Op grond van artikel 18 van de Handelsregisterwet G.B. 1962 no. 187 heeft de Kamer van Koophandel en Fabrieken te Paramaribo haar Secretaris gelast te handelen als ware oppaaf gedaan van de opheffing van onderstaande bedrijven:

DOSSIER	HANDELSNAAM	ADRES	ACTIVITEIT
30869	RAMDEW RAJARAM	J.D. Gompertsstraat 110	Adviesbureau, Bemiddelingsbureau Winkelier
40264	APOLLO'S IMPORT & EXPORT	Industrieweg 32	Winkelier
40396	M.C. VERVEER	Latourweg 98	Eet- En Drinkinrichting
40507	STEFANIE PALM	Costerstraat 17	Verhuurbedrijf
41499	SYLANS B.V.	Rontgenstraat 24	Exporteur
41916	IMPORT- EN EXPORTBEDRIJF BOONAKKER	Henri Fernandesweg 2	Winkelier
41918	C.S. BERRENSTEIN	H.j. De Vriesstraat 8	Adviesbureau, Exporteur
41923	VINO'S PRIVATE INTERNET CAFE	Van Roosmalenstraat 50	Architect, Ingenieursbureau
41938	MAHA TRADING	Frederik Derbystraat 83	Winkelier
41975	GULZAR DATA SERVICES	Drambrandersgracht 45	Importeur
41976	RAMJAWAN RADJKOEMAR	Waterkant Centrale Markt standno. 3.3.- 802(3m)	Standhouder
41981	AHILLIA D.B. STRUIKELBLOK	Indira Gandhiweg BR. 883	Eet- En Drinkinrichting
41986	GRANDCAFE CHARELLE	Annaweg 20	Exporteur
41996	ZUXIN ZHENG	Coesewijnstraat 7	Winkelier
41999	PLUIMVEETEELTBEDRIJF BRAMMERLOO	V.A. Langgrasiestraat 39	Kwekerij
42003	JOHN RAAFENBERG	Indira Gandhiweg 249	Winkelier
42012	BIZZ TRADE	Bernardstraat 7	Importeur, Servicebureau, Transportbedrijf
42014	ADMINISTRATIEKANTOOR MOZA	William Kemblestraat 14	Winkelier
42018	YE SUI DAO	Keizerstraat 178 beneden	Eet- En Drinkinrichting
42941	HENG FONG TRADING	Sohawanweg 19	Importeur
42955	IMPORT- EN EXPORTBEDRIJF HOFTRA	Abigaelslustweg 31	Importeur
42965	RUBEN GABI	Tourtonnelaan 142	Importeur
42974	AMAZONE TRADING	Zesde Rijweg perceel 4-5	Kwekerij
42975	OEWANA TAXI	Mr. P. Chandie Shawweg 269	Importeur

**De KKF bevordert een cultuur van ondernemerschap en daardoor economische groei in Suriname door het zakenleven te dienen, te vertegenwoordigen en te versterken.**