

Werkelijke leiders ontdek je tijdens crisis

In crisistijd blijkt welke leidinggevendenden ook werkelijk leiders zijn. Toen het er beter voostond met onze economie kon een manager die iets gedaan wilde krijgen nog promotie of loonsverhoging in het vooruitzicht stellen. Nu kunnen zij soms zelfs goede werknemers nog amper garanderen dat zij hun baan zullen houden.

Volgens Janka Stoker, hoogleraar Leiderschap en Organisatieverandering, aan de Rijksuniversiteit van Groningen, kom je in perioden van crisis erachter of leidinggevendenden ook echt leiders zijn. Ze stelt dat een leider mensen weet te motiveren ook als er niets tegenover staat. Het klassieke voorbeeld gaf John F. Kennedy. Toen hij werd ingezworen als president had hij kunnen zeggen: 'omdat jullie op mij hebben gestemd, zal ik de belasting verlagen'. Maar hij zei: 'Vraag niet wat je land kan doen voor jou, maar wat jij kunt doen voor je land'. 'Mensen volgen zo'n leider omdat ze geloven in de visie die hij heeft' zegt Stoker. Ook in bedrijven gaat dit op, want werk is niet alleen dat je tegen betaling je werk doet. Het is ook een soort psychologisch contract waarbij je meedenkt en bijdraagt aan wat het beste is voor het bedrijf om zo de bedrijfsdoelen te

halen. Leiderschap draait in de kern om mensen in beweging te krijgen. Dat onderscheidt aanvoeders van managers, die gewoon op de winkel passen, wat uiteraard ook belangrijk werk is, maar wel iets anders. In tijden van crisis komt het erop aan uit te vinden hoe je het meeste uit elke werknemer kan krijgen. Wat geeft ze werkplezier en hoe komen ze tot resultaten? De een werkt graag strak aangestuurd, de ander functioneert bij veel zelfstandigheid. Het effectiefst ben je als manager als je meer stijlen van leidinggeven beheerst.

Inspireren
 Een macho manager kan natuurlijk zeggen: 'Doe je werk of je wordt ontslagen!' Maar dat is onwijs want in principe wil geen enkel bedrijf dat mensen snel verdwijnen want dan gaan kennis en ervaring verloren. Bovendien veroorzaakt het onrust ter-

wij organisaties baat hebben bij stabiliteit. Bovendien kost het opleiden van nieuwe mensen weer tijd. Inspireren werk gewoon beter dan dreigen! Managers laat dus niet te vaak je macht gelden want het verandert de sfeer en in een verpeste sfeer wordt het moeilijk doelen te halen. Haal je autoriteit uit andere dingen. Je deskundigheid bijvoorbeeld of je vermogen te kunnen coachen. Stoker bepleit diversiteit in de breedste zin op bestuursniveau: leeftijden, v a r d i g h e d e n , opleiding, etniciteit. Ze stelt: 'Als een raad bestaat uit dezelfde types worden besluiten over het algemeen snel genomen en met weinig tegen spraak. Diversiteit zorgt ervoor dat je langer moet praten om overeenstemming te bereiken, wat goed is omdat je fouten eerder opmerkt. Een goede leider organiseert t e g e n s p r a a k'. RMD

Wist	u	dat ?
<p>In elke onderneming/organisatie komen volgens psychologen drie typen mensen voor. Zij die de echte regels kennen en er politiek mee bedrijven; zij die denken te weten wat de echte regels zijn en zij die weigeren conform de regels van anderen te spelen. Ze worden aangeduid als Rebels, Believers en Competitors. Elke groep wenst en verwacht een andere beloning van de job en elke wordt gemotiveerd door verschillende mythen die zij verdedigen tegen aanvallen van de andere groepen. Ze beschouwen elkaar als irritant, onwijs en naïef. De verbeeldingskracht en creativiteit van de Rebels, maakt hen onmisbaar voor de meeste bedrijven, maar hun minachting voor autoriteit irriteert hun meerderen. Op hun beurt ergeren Rebels zich aan het kantoorbeleid en de witteboorden mentaliteit van hun bazen. Believers geloven heilig dat hard werken en gehoorzamen aan de regels beloond zal worden en het frustreert hen mateloos als de verwachte beloningen uitblijven. Bazen worden gek van de naïviteit van de Believers en hun obsessie voor 'playing by the rules'. Maar zij beseffen ook dat zonder Believers bedrijven het niet zullen redden. Competitors spelen om te winnen. Zij zijn de 'warriors' die de deals sluiten, meetings leiden en die hun ogen altijd gericht houden op 'the bottom line'. Zij irriteren zich aan mensen die het systeem niet zo goed begrijpen als zij dat doen. Rebels en Believers beschouwen Competitors als grof, bot en bijzonder ongevoelig. Uiteraard leidt het niet kunnen managen van deze karakters tot te veel conflicten en te weinig cooperatie. Voor leidinggevendenden is het dus van belang inzicht te verwerven in hoe mensen zich feitelijk gedragen en met welke ogen ze naar elkaar kijken. We hebben allemaal elementen van de drie persoonlijkheidstypen in ons maar we identificeren ons meestal meer met een van de drie typen.</p>		

Training in Voedselverwerking

* Richtlijnen voedselverwerkingsindustrie	* Eieren
*Groenteverwerking	* Kippenvlees
*Fruitverwerking	* Rundvlees
*Conserven	* Varkensvlees
*Konfijten	* Vis

Finabank Studiefinanciering
 Stichting Business Innovation Suriname
 Adres: Prof. W.J.A. Kernkampweg 37
 Tel.: +(597)439090
 E-mail: info@businessinnovation.sr

Made in Suriname Beurs 2017

Buy Local, Brand Global

voor de volgende sectoren:

Land-, tuin- en bosbouw, verder bloemen-, planten-, groenten-, fruit-, vee- en bijenteelt. Voorts de respectievelijke dienstverlenende (financieel, ICT, transport, onroerend goed, research, voorlichting, trainingen, etc.), toeleverings- en verwerkingsbedrijven. Industrie (levensmiddelen en dranken, bouwmaterialen, meubels, metaal, kleding en verpakking), mijnbouw, toerisme, visserij en visverwerking, constructie, kunst, huisvuil en nijverheid. Voorts 'dealers' van productiemiddelen (machines, rollend materieel, computers, fabrieksinstallaties, equipment, instrumenten, etc.).
 Computers, software, telecommunicatie, office equipment, etc.

28 april - 1 mei 2017

Locatie: KKF-beursterrein, Prof. W.J.A. Kernkampweg 37

Voor meer info: KKF-Beurssecretariaat
 Tel.: 530311, tst. 110, 111, 112 Fax: 437971, E-mail: info@busos.sr

BEKENDMAKING

Op grond van artikel 18 van de Handelsregisterwet G.B. 1962 no. 187 heeft de Kamer van Koophandel en Fabrieken te Paramaribo haar Secretaris gelast te handelen als ware opgaaf gedaan van de opheffing van onderstaande bedrijven:

DOSSIER	HANDELSNAAM	ADRES	ACTIVITEIT
41516	MMM AD	Pater J. Weidmanstraat 46	Adviesbureau
41517	HERMAN S. PINAS	Foloweg 13	Taxibedrijf
41561	SHORT CUT TAXI SERVICE	Calcuttastraat 74	Taxibedrijf
41629	H.R. GOOSWIT	Indira Gandhiweg BR. 622	Importeur
41637	NORMA'S IMPORT/ EXPORT	Hanna'slustweg 225	Importeur, Exporteur
41688	DEVANAND PERSAUD	Hauraweg 68	Importeur, Exporteur
41764	HET DIENSTEN CENTRUM A.C.H.T.	Corantijnstraat 28	Administratiebureau
41789	MEUBELBEDRIJF BHAGWAT	Samsoweg 2	Meubelmaker
41804	B. ALANGE	Cornelis Cambridgeweg 7	Importeur
41810	STEFFY'S SNACKBAR	St. Jozefstraat 20	Eet- En Drinkinrichting
41830	PARA-MACCA FLOWERS	Sidodadiweg 103	Kwekerij
41843	SIEUWRAAM CHINKOE	Nieuw Weergevondenweg 642	Importeur
41892	J.S. KASNAWI	Tourtonnelaan 236	Eet- En Drinkinrichting
41894	ANAND PRAHLAD SINGH	Purperhartstraat 1138	Importeur, Exporteur
41927	EMIAS POEKETI	Wilhelmina'sburgweg 29	Importeur
41971	J.R. BLACK	Baling aan de Saramaccarivier	Winkelier, Importeur
41980	S.D.A.G. BRON	Ingipikinweg	Winkelier
41988	F.M. MANGOENSTONO	Onoribo 29A	Autobusdienst
41992	HELPEDE HAND THUISZORG	Manbarklakstraat 27	Servicebureau, Dagverblijf, Thuiszorg
42000	RUDOLFO K. GELDORP	Mercuriusstraat 22	Leverancier
42011	SAISHA'S GHAGHRA FASHION	Jodenbreestraat 15-17 (Jodenbree Mall Unit 025	Winkelier
42038	S. NARAIN - BIHARI	Draibatrastraat 25b	Eet- En Drinkinrichting
42051	MUZIEKFORMATIE EXCLUSIVE	Tout Lui Faut Middenweg BR. 36	Amusementsbedrijf
45945	SURSATTIE YVETH EXPORT	Lust En Rust Serie A 88	Exporteur

KKF INFO

Bekijkt u onze programma, KKF Info, elke dag op SCC - TV channel 20-2
 Tijd: 17.30 pm

CITAAT

"Liefde is een dimensie die zich zonder motieven in het leven nestelt. Er zijn geen voorwaarden aan verbonden anders is zij verlaagd tot een zakelijke transactie en ruilobject t.b.v. het een of ander."
 (Theo Fischer)