

Van vakbond naar ondernemingsraad (OR) of personeelsvertegenwoordiging (PVT).

Binnen de Surinaamse regering zijn er plannen om medewerkers actiever te betrekken bij de ontwikkeling van het beleid van hun bedrijf/organisatie. Dit kan bereikt worden door de invoering van ondernemingsraden of de personeelsvertegenwoordiging. Henk Herrenberg, adviseur van de president van de Republiek Suriname, heeft in zijn boek aandacht besteed aan dit onderwerp.

OR/PVT

OR-en en PVT's fungeren als autoriteit en schakel tussen de "werkvloer" en het topmanagement en richten zich in belangrijke mate op bedrijfsgerelateerde issues. Door middel van overleg en onderhandelingen nemen de OR/PVT na advies en instemming met de directie en het management belangrijke beslissingen op alle strategische- en bedrijfskundige elementen. In Europa heeft dit medezeggenschap sedert begin 1975 een actieve en constructieve bijdrage geleverd in de economische ontwikkeling binnen en tussen diverse Europese landen. De KKF heeft Farley Stüger van de INFÁCY-Group, bereid gevonden een praktijkgerichte lezing te houden over het thema: 'medewerkers-medezeggenschap naast of in plaats van de vakbonden voor werknemers'. Stüger is in 1957 te Paramaribo geboren en is HR, medezeggenschaps-/change-managementspecialist, Mediator en CEO van de INFÁCY-Group.

Medezeggenschap
 Professionele medewerkers-medezeggenschap bij het bedrijfsbeleid heeft

over het algemeen een gunstig effect op; 1)de betrokkenheid, commitment en het draagvlak voor het beleid; 2)een groter verantwoordelijkheidsgevoel van de uitvoerenden; 3)vroege doorgifte van kansen en het signaleren van (be)dreigingen door medewerkers; 4)de rol en stijl van leidinggeven + management en 5)mogelijke spanningen op de werkvloer. De inleider behandelde de volgende punten: *hoofdprincipes van medezeggenschap, *de relatie tussen de zeggenschap en medezeggenschap, *verschillen en overeenkomsten tussen de vakbond en Ondernemingsraad of personeelsvertegenwoordiging, *medezeggenschap in de context van Surinaamse bedrijven/instellingen en de sociaal-maatschappelijke context, *Kansen/risico's in de samenwerking tussen ondernemingsraad/personeelsvertegenwoordiging en de directeur, *medezeggenschap met of zonder speciale wetgeving

INFÁCY-group

De Group bestaat 12 jaar (Founding Januari 2001) en heeft vestigingen in Nederland / D i e m e n INFÁCY B.V en Suri-

name / Paramaribo INFÁCY N.V en Batedam NV. De specialisaties zijn: HR, Finance, Medezeggenschap, Change management en Arbeidsrecht. Realisatie geschiedt door middel van: Poject management, Training/coaching, Mediation en interim management. In Europa en de VSA zijn haar klanten/opdrachtgevers o.a.: FUGRO, Koninklijke Shell, ABN AMO, Dycore betonsystemen, KPN, ARIZONA Chemical, Carriër, Plymovent, BIOMET US, Easynet, Gemeentes & Waterschappen, Ministerie van Sociale zaken en werkgelegenheid, Stadsmobiel, Stadstoezicht, Theodoor Gilissen bank en Structon Rail kabel. In Suriname zijn dat o.a.: Telesur, SWM, Ministerie van ATM, SIVIS, Ministerie van Defensie, de Landbouwbank en het Diaconessen Ziekenhuis. De hoofddirectie bestaat uit Farley Stüger en Ingrid Nijman. Voor meer info: www.infacy.nl en www.infacy.sr | info@infacy.nl en farley.stuger@infacy.nl. Telefonisch is de Group te bereiken op: 00597-8793558 en 0031-206900207 en 0031-653150593.

BEKENDMAKING

Op grond van artikel 18 van de Handelsregisterwet G.B. 1962 no. 187 heeft de Kamer van Koophandel en Fabrieken te Paramaribo haar Secretaris gelast te handelen als ware opgaaf gedaan van de opheffing van onderstaande bedrijven:

| DOSSIER | HANDELSNAAM | ADRES | ACTIVITEIT |
|---------|---------------------------|--|--------------------------------|
| 9754 | D. BIHARIE | Huwelijkszorg perceel no. 485 | Winkelier |
| 9772 | B. WITH | Brownsweg | Winkelier |
| 9982 | BOMA BAR | Welgedacht A Weg BR. 333 | Eet- En Drinkinrichting |
| 10000 | RUPIN | Piprepinweg 134 | Aannemer |
| 10044 | H.F. SOMAN | Welgedacht A-weg BR. 369 | Aannemer |
| 10345 | WINKEL MOEN | Bakkieweg 76 | Winkelier |
| 10556 | S. PARTODIKROMO - JASIN | Lijnweg BR. 85 | Winkelier |
| 10625 | HOTEL BLAUWGROND | Josephine Samson Greenstraat 35 | Eet- En Drinkinrichting, Hotel |
| 10643 | MITZU | Jules Chin A Foengstraat BR. 43 perceel 1415 | Autobusdienst |
| 10653 | R. LACHMAN - MAHANGOE | Braamshoopweg 14 BR. 66 | Drinkinrichting, Winkelier |
| 10654 | SIE-A-MING TSIE-CHIN-JONG | Cotticarivier Aan De Linkeroever Happyland | Drinkinrichting, Winkelier |
| 10699 | PROGRESSIEF | John Plantage no. 220 | Fabrikant |
| 10792 | SWITIELOBIE | Moengotapoe laikreek | Drinkinrichting, Winkelier |
| 10844 | REINIER ERWIN WALKER | Section (Apoera) | Winkelier |
| 10897 | R. SAMPAT | La Pazstraat 28 | Kleermaker, Winkelier |
| 10902 | S. POERAN | Tambharedjo perceel 279 | Drinkinrichting, Winkelier |
| 10933 | PRAJITNO PAWIROSEMITO | Longmay 126b | Pelmolenaar |
| 10945 | D. BIHARIE | Huwelijkszorg perceel 536 | Autobusdienst |
| 10946 | PAIGAAAM | | Veerdienst |
| 11018 | A.T. GAFOE | Papatamkondre | Drinkinrichting, Winkelier |
| 11035 | ABONIE PINA | Dorp Boslanti a/d rechteroever v/d Suriname-rivier | Winkelier |
| 11045 | A.W. KAWAI | Dorp Atemsa aan de Boven-Marowijne | Winkelier |
| 11071 | CAFE RESTAURANT HENDRIK | Dorp Donderskamp | Eet- En Drinkinrichting |
| 11104 | J. PINAS | Tamarin | Bakker |
| 11106 | S.A. DONOE | Brownsweg Kadjoe | Winkelier |

Verbreding en verdieping houtsector

De houtsector ervaart het gemis aan noodzakelijke bedrijfsgerichte training en het Suriname Business Forum (SBF) heeft daarom in 2012 ten behoeve van de sector een traject doorlopen onder de naam 'Verbreding en verdieping houtsector'. Er zijn trainingen gegeven, suggesties en voorstellen gedaan om te komen tot bedrijfsgerichte trainingen.

Partner

Het SBF heeft in de Meubel- en Timmervereniging Suriname (METIMSUR) een partner gevonden om in deze aangelegenheid als trekker te functioneren. Het is een jonge vereniging met circa 20-30 leden, die erg 'willing' zijn om de schouders onder het werk te zetten en met name de clusteringgedachte van de gehele sector te promoten, ondersteund door het SBF. Het gaat erom waar de toe te voegen aan het product hout, wat betekent dat niet alleen gekeken moet worden naar de export van rondhout, maar dat ons hout verwerkt moet worden tot producten die exportwaardig zijn, dus voldoen aan eisen van kwaliteit en standaarden die markten in het buitenland stellen. De timmer- en meubelsector moet om dit doel te

bereiken getraind en equipped worden.

Meeting

Onlangs was er een succesvolle 'kick-off meeting' met de sector en met name met de METIMSUR, de trekker van het traject. Eerder was er een questionnaire gezonden naar bedrijven in de houtsector om te peilen wat de behoeften en noden zijn en op de meeting werd hieraan de nodige aandacht besteed. De gegevens die de questionnaire heeft opgeleverd worden verwerkt en in februari worden de resultaten hiervan bekendgemaakt. Vervolgens zullen er voorstellen worden gedaan om te komen tot noodzakelijk geachte bedrijfsgerichte trainingen. Hoewel lokale expertise niet zal worden uitgesloten, zal vooral gekeken worden naar expertise die noodzakelijk is om

het doel te bereiken en die in Suriname niet altijd te vinden is. De bedoeling is dat de bedrijfsgerichte trainingen later in het jaar van start gaan. Het worden op maat gesneden trainingen.

Agro

Om de export van onze groenten en fruit te bevorderen wordt er sinds vorig jaar een Agro(mentoren) food programma uitgevoerd door het SBF i.s.m. CBI en LVV. Inmiddels hebben de agromentoren in spē, al twee modules van deze opleiding gevolgd en begin februari vertrekken 20 trainees naar Berlijn, Duitsland om daar op de Fruit Logisticians, opdrachten die zij meekrijgen uit te voeren. Zij zullen begeleid worden door een team van CBI en functionarissen van LVV.

RMD

KKFacts

Ondernemersavond

Onderwerp: "Ondernemerschap en Etiek"
Thema netwerkweek: "Networking is all about building relationships"
Inleider: Ronald Emmanuels - Educational Coordinator BNI-Suriname
Datum: di. 5 febr. 2013
Tijd: 19.00 - 20.00 uur
Plaats: Beursterrein, Prof. W.J.A. Kernkampweg 37.

CITAAT

Een relatie gebaseerd op wederzijdse behoefte scheidt alleen maar conflict. Wij gebruiken elkaar voor elkaars doelen en als wij op een doel gericht zijn, is er geen relatie."

Jiddu Krishnamurti

Douanekeersen

M.i.v. 22/1/2013 en tot nader order

| | |
|---------------------|--------|
| U.S. dollar | 3,35 |
| Euro | 4,46 |
| Pound sterling | 5,32 |
| Ned. Ant. gld. | 1,88 |
| Yen (10.000) | 373,90 |
| Trin. & Tob. dollar | 0,52 |
| Guyana dollar (100) | 1,63 |
| Indian rupee (100) | 6,23 |
| Brazil real | 1,64 |

Doe mee en toon de kracht van uw ondernemerschap!

26 - 30 april

Voor info: Beurssecretariaat tel. 530311 / 530313

De KKF bevordert een cultuur van ondernemerschap en daardoor economische groei in Suriname door het zakenleven te dienen, te vertegenwoordigen en te versterken.

Wist

U

dat ?

In de wereld van vandaag is één ding zeker: 'verandering is constant'. En in management literatuur lees je steeds vaker dat de natuurlijke toestand van de onderneming hierdoor instabiel is. De invloed van verandering op bedrijfscultuur en managementvisie is evident. Er is een groeiend besef van processen van verandering in het bedrijfsleven. De mate van verandering wordt ook groter door de snelle voortschrijding van de techniek en veranderingen in de samenleving, aangemoedigd door intensieve communicatie via tv, mobiel, computernetwerken, internet etc. We zijn van de postindustriële economie beland in de informatie economie. Informatie wordt tegenwoordig beschouwd als een product. Door deze ontwikkeling is ook de concurrentie sterker geworden. De internationalisering van de handel heeft niet alleen de multinationals maar ook het midden en kleinbedrijf onderworpen aan de druk van de zakelijke wereld. Er gaat een golf van vernieuwing en innovatie door bedrijven en wie niet meegaat, zwemt tegen de stroom in, wat op den duur niet is vol te houden. Hoe moeten managers en individuen reageren en hoe moeten zij hun bedrijven en zichzelf opstellen om doorlopend succes te hebben in een veranderende wereld? Volgens Marc van der Erve, auteur van "Management morgen" volgt de betrokkenheid van management in het beheersen van de transformatie een cyclisch patroon. Fase 1 is het ontwikkelen van een richting of visie voor het bedrijf. De oriëntatie in deze fase is min of meer op de buitenwereld gericht omdat de marktsituatie, concurrentie en leveranciers afgewogen moeten worden tegen de sterkte van het bedrijf. Het resultaat is een visie of richting die door de gehele organisatie gevolgd moet worden, als men een realisatie wil doen plaatsvinden. Het begin van de 2e fase is het verkopen en communiceren van de visie aan de eigen omgeving. Deze fase is erg belangrijk omdat het moet resulteren in een constructieve respons. De manager moet nu gangmaker worden i.p.v. ontwerper van de visie. Het management moet een manier of strategie vinden die de nadruk legt op het stimuleren van de constructieve respons van de gehele onderneming/organisatie. In de zakenwereld is de rol van het management complexer geworden door het moeten aanpassen aan veranderingen en het verbinden van zakelijke doelen aan de samenleving in het geheel. 'Bedrijfsbewustzijn is het begrijpen van de bedrijfsstoekomst, identiteit en cultuur door het management en alle andere medewerkers in de organisatie' stelt Van der Erve.

Micro Ondernemers Express

ROUTE:
 di. 5 febr. 2013 Plaats: Domburg (Waterkant) Tijd: 08.00 - 14.00u
 do. 7 febr. 2013 Plaats: Jarikaba Tijd: 08.00 - 14.00u
 (SL Mall bij de rotonde 5de rijweg) (Wijzigingen voorbehouden)