

## VACATURES

De Kamer van Koophandel en Fabrieken (KKF) bevordert een cultuur van ondernemerschap en daardoor economische groei in Suriname door het zakenleven te dienen, te vertegenwoordigen en te versterken.

Ten behoeve van haar werkmensen zijn wij voor directe indiensttreding op zoek naar fulltime

Technici  
 Designers

### Functie vereisten:

- Academisch werk- en denkniveau
- Uitstekende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift
- Computerervaring
- Representatief, enthousiast en stressbestendig
- Zowel zelfstandig als in Teamverband kunnen werken

### Wij bieden:

- Een goede salariering
- een veelzijdige functie in een uitdagend kenniscentrum

## MADE IN SURINAME & AGRO BEURS 2019

1 - 4 MEI 2019

### VOOR DEELNAME CONTACT:

Stg. BuFES, 532300 / 438945.

Info@bufes.sr

Adres: Prof. W.J.A. Kernkampweg 37

Website: www. Bufes.sr

## ONDERNEMERSAVOND

### Onderwerp: Waarom zouden we EPA niet moeten ratificeren?

Inleider : Drs. Andre Misiekaba, Lid De Nationale Assemblée

Datum : dinsdag 12 februari 2019

Plaats : KKF-Conferentiehhal

Tijd : 19.00 uur - 20.00 uur

## Proficiat

De dames T. Eersel en V. Jageswar herdachten onlangs respectievelijk hun 25 en 5 jarig dienst jubileum met de KKF. Op de foto wordt V. Jageswar geflankeerd door de Voorzitter en de Secretaris.



### Onze werkmensen zijn u ook van dienst aan de Prof. W.J.A. Kernkampweg 37:

BuFes: Fairs & Events  
 SBIC : Data & Statistics  
 STS : Tourism Development  
 SVS : Utility Solutions  
 CROFT : Nature & Environment  
 GLOTSS : Global Trade  
 BPDS : Drafting & Implementation  
 SIA : Education  
 SCC : Multimedia  
 SecFeSur : Interconnections  
 MTS : ICT Engineering  
 Fablab : Fabrication tech & Robotics  
 Nivesh : Finance  
 I-Park : Industry facilitation

www.surinamechamber.com

### WIST U DAT ???

Als je een visie of een missie voor je bedrijf in gedachten hebt, gaat die verloren als je hem niet op effectieve wijze op anderen kunt overbrengen. Het idee achter een missieverklaring is dat als je niet weet wat je doelstelling is, je ook niet weet wanneer je die hebt bereikt. Belangrijk is dat iedereen in de organisatie zich betrokken voelt bij de missie want wie zich er niet bij betrokken voelt zal er ook niet aan toegewijd zijn. Een ware missie moet de reden van het bestaan van het bedrijf tot uitdrukking brengen. Zij is de essentie van waarom het bedrijf doet wat het doet. Zij is de leidende, onzichtbare kracht die iedereen die erbij betrokken is, verenigt en voortdrijft. Missieverklaringen die regelmatig aan een onderzoek worden onderworpen worden effectiever. Doelen en actieplannen komen het best tot ontwikkeling binnen een kader van een missie die tot leidraad dient. Een missie is een gids, een krachtbron, iets wat een bestaansreden geeft. Daarom is de ontwikkeling van een missieverklaring geen kostenpost maar een investering. De bedrijfsmissie is een belangrijk iets waarin de behoeften van iedereen die ermee te maken heeft samenkomen en weerspiegeld worden. Een verklaring moet zinvol, inspirerend en motiverend zijn. Zij moet echter ook doelen en middelen bieden, waarden en een visie en leidende principes waaraan de organisatie zich houdt. De missieverklaring is de grondwet van het bedrijf.

### Bedrijfsvisie en -cultuur begrijpen

In de wereld is één ding zeker: 'Verandering is constant'. De mate waarin veranderingen zich voltrekken wordt groter door de snel voortschrijdende techniek. Ook de samenleving verandert, aangemoedigd door intensieve communicatie (Tv, internet, smart phones etc). Een complicatie is dat ook de concurrentie sterker wordt. In management literatuur tref je danook steeds vaker uitspraken aan als "de natuurlijke toestand van de onderneming is instabiel."

We zijn kennelijk beland in een informatie economie waarin informatie een product is. Hoe stel je je als bedrijf op om succesvol te zijn in deze snel veranderende wereld? Er zijn talloze aanbevelingen met oplossingen inzake o.m. kwaliteit, concurrerende strategieën, ondernemerschap, organisatorisch netwerk en andere waardevolle voorstellen. De betrokkenheid van het management bij het beheersen van de transformatie volgt een cyclisch patroon. Fase 1 betreft het ontwikkelen van een richting of visie voor het bedrijf waarbij de oriëntatie op de buitenwereld is gericht omdat marktsituatie, concurrentie en leveranciers afgewogen moeten worden tegen de bedrijfssterkte. Dit resulteert in een visie of richting die de gehele organisatie moet volgen wil er realisatie plaatsvinden. De 2e fase moet resulteren in een constructieve respons bij allen in de onderneming. De manager is hierbij vooral gangmaker en zijn strategie legt nadruk op het stimuleren van een constructieve respons bij allen.

### Uitdaging

Het vorenstaande geeft min of meer al de vereiste kwaliteiten van leiders aan. Het gaat om de capaciteit een 'mindstretching' visie te ontwikkelen en de mogelijkheid hebben een constructieve en ondersteunende respons te genereren in hun omgeving. Er moet antwoord gevonden worden op transformatievraagstukken zoals: 1) hoe ontwikkel je een naar buitengerichte en concurrerende visie die in de omgeving van success is verzerkt? 2) Hoe ontwikkel je ondersteunende strategieën die resulteren in een optimale respons van de omgeving? 3) Hoe breng je en hou je het eigenlijke proces van transformatie op gang? De groter wordende veranderingen in de zakenwereld maken de rol van het management steeds complexer. Concurrentie en constante veranderingen door technologische ontwikkelingen vragen om alternatieve manieren van managen. Diversificatie, innovatie, ondernemerschap en horizontale carrière paden zijn maar enkele componenten van de huidige management trends. Belangrijk of zelfs noodzakelijk is bedrijfsbewustzijn wat verwijst naar het gedeelde begrip van de bedrijfssteekomst, identiteit en cultuur door het management en alle anderen in de organisatie. De sleutel tot een succesvolle transformatie is dat de mensen de bedrijfsvisie begrijpen in het verband met de bedrijfs-cultuur en in het bijzonder met de dynamiek van de omgeving. RMD

## HOOFDKANTOOR

De KKF haar hoofdkantoor is thans gevestigd aan de **Gravenberchstraat 33**, te Paramaribo en is te bereiken op de telefoonnummers: (597) 530311 - (597) 530313.

## Filialen

### Noord te Paramaribo

Adres: J.B.S. Rebostraat 74

Tel.: (597) 530311#143

### District Commewijne

Adres: Oost-westverbinding # 251

Tel.: (597)530311# 144

### District Marowijne

Adres: Granpasieweg 1

Tel.: (597) 8807859

### District Nickerie

Adres: G.G. Maynardstraat 34

Tel: (597) 0210485

### District Saramacca

Adres: Groningen

(gebouw District Commissariaat Groningen)

### District Sipaliwini

Adres : Atjoni

Tel : (597) 8806760

### District Wanica

Adres : Kwattaweg Br. 664

Tel : (597) 530311 # 146

Adres : Vierkinderenweg #2/ Hoek

Indira Ghandiweg

Tel : (597) 530311 # 145

### District Brokopondo

Adres: Klaaskreekweg 30

Tel.: (597) 8808340

Adres: Brownsweg in het dorp Wakibasoe I

Tel.: (597) 8808340

## OPSCHONING HANDELSREGISTER

Op grond van artikel 18 van de Handelsregisterwet G.B. 1962 no. 187 heeft de Kamer van Koophandel en Fabrieken te Paramaribo haar Secretaris gelast te handelen als ware opgaaf gedaan van de opheffing van onderstaande bedrijven:

DOS-SIJER	HANDELSNAAM	ADRES	ACTIVITEIT
48041	AURORA ICE CREAM	Artieweg 9	Fabrikant
48085	H.P. POERAN	Catharina Sophiastraat BR. 449	Verhuurbedrijf
48088	PLUIMVEEELTBEDRIJFGEERLINGS	Helena Christinaweg 93	Veeteeltbedrijf
48145	ANDRIE LEHMAN	Coprastraat 27	Transportbedrijf, Autobusbedrijf
48172	ASRAF ALI JOKHOE	Waterkant Centrale Markt Standno. 346-347	Standhouder
48184	MASSAGEPRAKTIJK BODY & MIND IN BALANCE	Berg en Dal	Masseur
48200	B.W. MAHABIER	Hamptoncourtpolder Serie E no. 35	Importeur, Exporteur
48208	ORCHID 57 INTERNATIONAL	Possentriestraat 55	Makelaar, Taxateur
48318	WEATHERFORD TRINIDAD LIMITED SURINAME BRANCH	Costerstraat 7	Verhuurbedrijf
48332	R.S. VENNGHAUS	Willem Campagnestraat Markt-Zuid stand no. 966 - 973	Standhouder
48352	ZHOU FENGLU	Tourtonnelaan 136	Importeur
48373	B.R. CHOTKANOE	Magondistraat 5	Fabrikant
48376	PRINS D. IMEX	Kamtaweg 24	Importeur, Exporteur
48382	MOHAMED R. BAKRIDI	Chitoestraat 53	Servicebureau, Transportbedrijf
48419	ZENG GUOXU	Afobaka	Winkelier
48475	WENSLY L. RIGTERS	Geraniumstraat 2	Kwekerij
48541	OSLYN SPRINGER	Bakkieweg 53	Importeur, Exporteur
48557	ALAN HARDJOPAWIRO	Smaragdstraat 38	Importeur, Winkelier
48562	JAGROEP PERDIEPKOEMAR	Esperanceweg 117	Importeur, Exporteur
48617	LLOYD MAMATOE	Ridoewanstraat 81	Importeur, Exporteur
48628	JOHAN ADANG	Waterkant Nabij Sms-steiger	Taxibedrijf
48631	MP ADMINISTRATION & CONSULTANCY	Juliana Park 28	Administratiebureau
48665	ALL IN STOFFEERDERIJ	Zoelenweg 2	Stoffeederij
48681	WILLEM DOOM	Dondrobaristraat 14	Autobusbedrijf
48730	P.E. BEAR	Prof. W.j.a. Kernkampweg voor de Hygienische Wasserij	Standhouder

## KKF BULLETIN

Voor extenso berichtgeving zie onze KKF bulletin op

www.surinamechamber.sr

Voor het betalen van uw jaarbijdrage en afhalen van een uittreksel uit het Handels- en Stichtingenregister kunt u terecht aan de Prof. W.J.A. Kernkampweg 37.

Voor inschrijvingen, mutaties en betalingen kunt u wezen aan de Gravenberchstraat 33 en ook op onze filialen.