

Integriteit is trouw blijven aan jezelf

Het woord integriteit wordt vaak gebruikt om een oordeel uit te drukken over het karakter en het gedrag van een persoon. Afgeleid van het Latijnse woord 'integritas' betekent het heelheid, in tact zijn, eerlijkheid maar ook fatsoen. Integere mensen hebben de gewoonte te zeggen wat ze doen en te doen wat ze zeggen. Ze handelen in overeenstemming met universele principes ook in moeilijke omstandigheden. De integere mens handelt/gedraagt zich altijd consistent.

We horen en lezen regelmatig beschuldigingen over eigenbelang en zelfverrijking die hoogtij zouden vieren in vele zo niet alle landen van de wereld. Sommigen beweren dat het in de naoorlogse jaren van de vorige eeuw anders was. De norm was toen nog eerlijk en fatsoenlijk zijn en een stok achter de deur was de grote sociale controle, afhankelijkheid van het individu van de groep waaronder vaak ook de kerk-gemeenschap waartoe men behoorde. Het toenemende individualisme in onze tijd en het wegvallen van de sociale controle hebben het gemakkelijk gemaakt om stiekem toch een beetje minder eerlijk en fatsoenlijk te zijn. Toch is integriteit onmisbaar! Soms staat er een klokkenluider op die misstanden aan de kaak durft te stellen ten koste van het eigen belang, maar dit is eerder uitzondering dan regel. Helaas zien we maar al te vaak de trend dat men-

sen die pleiten voor principes, waarden en normen, als dom en naïef worden bestempeld. Ja, waarom zou je nog integer en fatsoenlijk zijn als het alternatief zonder teveel risico's veel aantrekkelijker is? Zij die geen innerlijke waarden hebben hechten vaak een groot belang aan uiterlijkheden en hun status om een goed gevoel over zichzelf te hebben. De integere mens noemen ze een 'watje' want integriteit is voor hen niet 'cool'. Zelfrespect en een zuiver geweten zijn echter peilers van integriteit en zij vormen een gezonde basis voor betrouwbare en oprechte relaties met anderen. Integriteit houdt handelen in op basis van principes die universeel zijn waarbij de integere mens niet bezwijkt voor de verleidingen van een gemakkelijke ethiek. Sommige bedrijven en organisaties hebben een integriteitsbeleid ontwikkeld om integriteitsschendingen

tegen te gaan. Integriteit is te vertalen met heelheid, ongeschonden of niet gekwetst zijn. Integer handelen is dus: 'In wat ik zeg en doe wil ik ten opzichte van anderen heel blijven'. Anders gezegd: open en eerlijk handelen uit overtuiging, zonder vooroordeel of veroordeling, geen verborgen agenda hebben, niet willen krenken, liegen, bedriegen of omkopen. Integer handelen zegt iets over uw grondhouding en innerlijk diepste overtuiging. Stephen R. Covey, de auteur van de 'Seven Habits of Highly Effective People' heeft in dit verband eens gezegd: "There is no real excellence in all the world which can be separated from right living and from being honourable and incorruptable". En zo is dat! Uitmuntendheid in de ware zin van het woord wordt in hoge mate bepaald door integriteit. RMD

Made in Suriname Beurs 2017

Buy Local, Brand Global

voor de volgende sectoren:

Land-, tuin- en bosbouw, verder bloemen-, planten-, groenten-, fruit-, vee- en bijenteelt. Voorts de respectievelijke dienstverlenende (financieel, ICT, transport, onroerend goed, research, voorlichting, trainingen, etc.), toeleverings- en verwerkingsbedrijven. Industrie (levensmiddelen en dranken, bouwmaterialen, meubels, metaal, kleding en verpakking), mijnbouw, toerisme, visserij en visverwerking, constructie, kunst, huisvuil en nijverheid. Voorts 'dealers' van productiemiddelen (machines, rollend materieel, computers, fabrieksinstallaties, equipment, instrumenten, etc.).
Computers, software, telecommunicatie, office equipment, etc.

28 april - 1 mei 2017

Locatie: KKF-beursterrein, Prof. W.J.A. Kernkampweg 37

Voor meer info: KKF-Beurssecretariaat
Tel.: 530311, tst. 110, 111, 112 Fax: 437971, E-mail: info@busos.sr

Pijnpunten bij wijziging keuringstarieven

Op onze ondernemersavond hebben ondernemers gesproken over de recente wijziging van keuringstarieven m.b.t. de export van groenten en fruit. De tarieven zijn zo fors verhoogd dat exporteurs van bijvoorbeeld bacoven per jaar met circa 1.2 miljoen extra aan onvoorziene kosten worden geconfronteerd.

Per 15 maart jongstleden is het tarief voor bacoven opgetrokken van Srd 25 per container (BL) naar Srd 399. De afdeling Fyto van LVV heeft groenten en fruitexporteurs geconfronteerd met verhogingen op basis van volume, van 300 tot 400% per maand. De ondernemers vinden dat de overheid eerst met de stake holders had moeten praten alvorens zo een ingrijpende aanpassing door te voeren. Een ander punt is dat de meeste exporteurs van groenten en fruit opereren vanuit Wanica en Saramacca en het dus wenselijk zou zijn indien er keuringsposten zouden zijn op Lelydorp of Zanderij. Nu moeten zij naar LVV in Paramaribo terwijl hun bestemming Zanderij is. KKF zal bij LVV nagaan waarom de tarieven zijn aangepast en of verlaging ervan mogelijk is. Eerst moet echter gekeken worden of het gaat om een administratieve handeling of om een fysiek keuring. Voorts zal het onstane probleem voor de exporteurs diepgaand bekeken moeten worden, alvorens met de overheid te gaan praten. Een Ondernemer zei uit ervaring aan te geven dat de overheid tariefverhogingen niet terugdraait. De exporteurs zullen hun bedrijfsvoering moeten aanpassen. Tijdens de discussies werd in details getreden om aan te geven welke pijnpunten ervoor de exporteurs zijn ontstaan door de onderhavige maatregel van LVV. Er werd gevraagd om bemiddeling van het Suriname Business Forum (SBF). Er wordt anders gevreesd voor aantasting van het concurrentievermogen en vermindering van de afzet. Om deviezen te verdienen moet de export gestimuleerd en zo goed mogelijk gefaciliteerd worden. RMD

Wist

u

dat?

De succesvolle ondernemer begrijpt wat een klant is. Voor hem/haar is het de persoon, de cliënt, het bedrijf of wie dan ook, die hem/haar uiteindelijk betaalt. Daarom beschouwt de ondernemer zijn verantwoordelijkheid voor de behoeften en verwachtingen van de klanten absoluut als het allerbelangrijkste. Succesvolle bedrijven zijn klantgericht en maken er serieus werk van erachter te komen wie hun klanten zijn. Het interesseert een klant niet hoe goed je bedrijf is of hoe goed jij bent, wat je gedaan hebt of wat je plannen zijn. Het enige wat de klant interesseert is hoe jij hem kunt helpen in zijn succes en bij zijn groei. Het is daarom goed te weten te komen wat klanten willen en waarom ze zaken doen, wat hun missie is en wat hun doelen zijn. Hoe meer je als ondernemer te weten komt over behoeften, aspiraties en doelen van de klant, hoe beter je zijn belangen kunt behartigen door innovatieve en creatieve oplossingen te bedenken. Helaas stellen veel mensen het dienen van anderen gelijk aan onderdanigheid en dat is een heel beperkende mentaliteit. We dienen onszelf het best door anderen te dienen. Het inzicht dat het 'ik' alleen tot ontwikkeling kan komen vanuit het 'wij', dringt gelukkig steeds meer door. Als ondernemer moet je proactief te zijn en moet je niet afwachten tot men contact met je opneemt of tot je een opdracht aangeboden krijgt. Werk dus aan voorstellen die je klant helpen groeien en sterker worden. Kortom: bouw jouw succes op hun succes. Het is daarom een excellente gewoonte om jezelf als ondernemer regelmatig af te vragen wie je klanten zijn, wat hun behoeften zijn, wat hun verwachtingen zijn, wat jouw product of dienst is, hoezeer het voldoet aan hun behoeften en verwachtingen en hoe je je klant beter van dienst kunt zijn.

Training in Voedselverwerking

- * Richtlijnen voedselverwerkingsindustrie
- * Groenteverwerking
- * Fruitverwerking
- * Conserven
- * Konfijten
- * Eieren
- * Kippenvlees
- * Rundvlees
- * Varkensvlees
- * Vis

Finabank Studiefinanciering

Stichting Business Innovation Suriname

Adres: Prof. W.J.A. Kernkampweg 37

Tel.: +(597)439090

E-mail: info@businessinnovation.sr

BEKENDMAKING

Op grond van artikel 18 van de Handelsregisterwet G.B. 1962 no. 187 heeft de Kamer van Koophandel en Fabrieken te Paramaribo haar Secretaris gelast te handelen als ware oppaaf gedaan van de opheffing van onderstaande bedrijven:

DOSSIER	HANDELSNAAM	ADRES	ACTIVITEIT
40399	MARIENBURG LINE	Mandoerstraat 1a	Autobusdienst
40413	NAOMI'S OPPASHUIS & SCHOOL-VERVOER	Van Sypensteynlaan 23	Autobusbedrijf, Dagverblijf
40415	B.M. DASSASINGH - SITALDIEN	Sietaweg 6	Autobusdienst
40468	PRO-LINE IMAGING	Alitstraat 1	Ontwerp bureau, Fotograaf
40524	LASER AESTHETIC NEDERLAND B.V.	Mozartstraat 113 - 115	Adviesbureau
40540	STENENBEDRIJF Z. SHAW	Hoofdweg Marienburg 2c	Fabrikant
40585	CERWIN'S TAXI	Kwartetstraat 21	Taxibedrijf
40628	RAJESHKOEMAR RAMCHARAN	Corantijnpolder Serie B no. 5	Autobusdienst
40631	PANMEX	Wayamboweg 38	Importeur, Exporteur
40644	MURIEL A. WATERBERG	Santigrion	Importeur, Exporteur
40660	WANABO BROTHER STEVEN	Hortwin Syrusstraat 27	Importeur, Exporteur
40693	E. FONKIE	Overbrugweg 19	Importeur
40714	G.S. RAMKISOEN	Oost-westverbinding BR. 35	Standhouder
40720	GENESH KISSOONJEE TRADING	Anakistraat 17	Importeur
40730	JOHN H. VAN COOTEN	Borneostraat 7	Autobusdienst
40731	R.S. TAMAT - SALEH	Catharina Sophiastraat BR. 170	Autobusdienst
40747	FINKIE FRANCINA	Haafweestraat 30	Importeur
40752	M.M. BOOBE	Project De Nieuwe Grond 52	Winkelier
40768	LIEUW ON'S CONSTRUCTION	Amimbastraat 35	Lasserij, Constructiebedrijf
45734	BIS ENTERTAINMENT	Commissaris Weytingheweg 211F	Verhuurbedrijf, Importeur
45800	HOUTMARKT CHEVARO	Weg Naar Republiek 699	Winkelier
45929	SAFE BRAND	Hadjie Sultan Kallanweg 8	Adviesbureau, Bemiddelingsbureau
45930	MA SAN FISHERIES	Dijkveld 1 (Terrein Sujafi N.V.)	Leverancier

KKF INFO

Bekijkt u onze programma, KKF Info,

elke dag op SCC - TV channel 20-2

Tijd: 17.30 pm

CITAAT

"Alles draait om het vermogen voortdurend nieuwe kennis, expertise en vaardigheden te genereren. Het leertempo van een organisatie moet groter zijn dan of gelijk zijn aan de snelheid van veranderingen waarmee zij wordt geconfronteerd." (Reg Evans)