

Business Promotion Event (B2B)

Wegens bijzondere omstandigheden zal het verslag van de op 25 augustus j.l. gehouden Business Promotion Event, pas in onze editie van maandag 7 september a.s. worden opgenomen. Op deze B2B meeting hebben een aantal ondernemingen die in juli 2015 nieuw in het Handelsregister werden ingeschreven, hun producten/diensten gepresenteerd.

Invloed van cultuur op prestaties

Nog niet zo heel lang geleden was cultuur overwegend het levelin-getje van antropologen. Maar toen cultuur een belangrijke rol bleek te spelen en de achtergrond vormde van het succes van de Japanse industrie, werd zij een vaak besproken onderwerp in de westerse zakelijke wereld. Deze raakte geïntrigeerd door de cultuur van de Japanse ondernemingen als de kracht achter het Japanse succesverhaal.

Bedrijfscultuur

"In search of excellence" van Peters en Waterman, bevestigde voor de zakelijke wereld het belang van een bedrijfscultuur. Het boek schetste de overheersende culturele elementen, die tot succes leidden en droeg bij aan de groei van cultuurbewustzijn. Maar wat is een bedrijfscultuur? Zij wordt gerelateerd aan waarden, gedrag, rituelen maar is meer dan dat. Het is een conglomeraat van fenomenen die de manier bepalen waarop een bedrijf werkt of opereert. De omgeving heeft invloed op de cultuur van een onderneming maar ook visie heeft invloed op cultuur doordat zij de tendens heeft nieuwe waarden te creëren. Kortom: de ware cultuur in een onderneming reflecteert

zich in de bedrijfsvisie en in de gerelateerde strategieën en activiteiten. De omgeving is het eerste element dat de bedrijfs-cultuur helpt vorm te geven. Er moet dus een bedrijfsvisie ontwikkeld worden die gedreven is door de omgeving en haar ethische waarden. Cultuur omvat niet alleen waarden, houdingen en gedrag maar ook op actie georiënteerde belangen zoals visie, strategie en actie. Samen werken deze elementen als een dynamisch systeem.

Transformeren

In sommige ondernemingen zijn de culturen flexibel waardoor ze zich snel aanpassen aan nieuwe management visies. Bij andere bedrijven zijn de culturen echter zo stram dat het veel tijd vergt een

cultuur door een visie te transformeren. De transitie tijd, dit is de tijd die een bedrijfsvisie in het eigen om een visie op te nemen of er door te veranderen, hangt dus af van het al dan niet flexibel zijn van de bedrijfsvisie. Het is goed visies en strategieën van succesvolle bedrijven te vergelijken met de visie en strategie in het eigen bedrijf. Dit om te zien wat bijgesteld moet worden om de bedrijfsvisie te verbeteren alsook de capaciteit om een ontwikkelde visie aan te kunnen (cultuurprestatie). Niet de gehele cultuur van een bedrijfselement heeft en zal veranderen door drijfveren van cultuurprestatie. Deze zullen alleen invloed hebben op de capaciteit om effectief te reageren op nieuwe vraagstukken en veranderingen. RMD

ADVERTEREN OP RECLAMEBORDEN

Op de borden (afmeting 1.20 m hoog x 2.45 m breed) langs het beursterrein aan de Dr. H.D. Benjamin-/Borretstraat is ruimte voor uw advertentie. Ook aan de binnenkant is ruimte beschikbaar om uw onderneming te promoten. Voor informatie over prijzen en voorwaarden, kunt u contact opnemen met het beurssecretariaat tel. 530311 tst. 111.

Handelsbemiddeling

LAND	BEDRIJF	ZOEKT
China	Shandong Communications Import and Export Co., Ltd.	imp. van glaswaren www.scieec.com
China	Bojin Cable Manufacture Co. Ltd.	Imp. van wooden cable drums, wooden and steel cable drums en steel drums theresa@huaxiazhoupan.com
India	Sunshine Tiles Company Pvt Ltd.	Imp. van keramiek, wand- en vloertegels head_exports@sunheart.in
Nederland	Faja Lobi Food BV	Surinaamse levensmiddelen t.b.v. Nederlandse markt www.surinaamseten.nl
Pakistan	Global Seafood Marketing	Cattle farms, fish and fishery companies www.globalseafoodmarketing.com
Pakistan	Welmed Instruments Co.	Distr., imp. van chirurgische en tandheelkundige instrumenten www.welmedinst.com
Zuid Afrika	Zetachem Pty Ltd.	Distr., imp. van water treatment chemicals mark@agora.co.za

Wist

u

dat ?

In zijn boek 'Het Eureka Principe' attendeert Colin Turner, op zeven universele wetten. Deze zijn: de wet van oorzaak en gevolg; de wet van aantrekkingskracht; de wet van creativiteit; de wet van substitutie; de wet van dienstverlening; de wet van gebruik en de wet van zeven. 1) De wet van oorzaak en gevolg is een fundamentele wet van het leven. Gedachten zijn oorzaken en omstandigheden zijn gevolgen. Gedachten groeien uit tot acties en de effecten daarvan oogsten wij. Onze uiterlijke wereld is een reflectie van wat er in onze innerlijke wereld gaande is. 2) De wet van aantrekkingskracht stelt dat waar we het meest aan denken bepaalt welke mensen ons leven binnenkomen en welke omstandigheden wij zullen tegenkomen. 3) De wet van creativiteit houdt in dat hoe trouwer we zijn aan onszelf, hoe groter ons vermogen om interactieve energie aan te wenden en af te stemmen op de oneindige voorraad ideeën in het universum. 4) De wet van substitutie betreft het vervangen of substitueren van gedachten aan wat we niet willen dat er gebeurt door gedachten aan wat we wel willen dat er gebeurt. 5) De wet van dienstverlening komt er op neer dat we aan anderen geen diensten moeten verlenen op een manier waarvan we niet zouden willen dat aan ons diensten zouden worden verleend. 6) De wet van gebruik houdt in dat 'rust roest'. Sterke punten, talenten of gaven die we van nature hebben drogen op als we er niets mee doen, maar worden sterker naarmate we ze vaker gebruiken. 7) De wet van zeven of de wet van octaven stelt dat een kracht nooit continu in dezelfde richting werkt. Als we een proces dus te lang in dezelfde richting dwingen, duwen we dat wat we willen steeds verder van ons vandaan. Het proces van wat we doen is belangrijk, niet het resultaat. We hebben controle over onze keuzen, maar niet over de gevolgen ervan.

BEKENDMAKING

Op grond van artikel 18 van de Handelsregisterwet G.B. 1962 no. 187 heeft de Kamer van Koophandel en Fabrieken te Paramaribo haar Secretaris gelast te handelen als ware opgaaf gedaan van de opheffing van onderstaande bedrijven:

DOSSIER	HANDELSNAAM	ADRES	ACTIVITEIT
31360	MIKON P. SHENTI	Piet Ezechielsstraat 25	Autobusdienst
31415	WLADIMIR AIR CARGO SURINAME	Konsaistraat 56	Expediteur, Scheepsagent
31419	WINKEL SHERWISH	Hamptoncourt polder Serie E no. 37	Winkelier
31422	SEKAR MELATI	Langs de Goneshweg	Standhouder
31432	RICARDO NILTON JUBITHANA	Matta	Winkelier
31459	MP HARDWARE SERVICE	Gijsbertusstraat 6	Computerbedrijf
31461	RADJINDERKOEMAR DATAI	Agendoriweg BR. 2	Kleermaker
31463	GIOVANNI W. DE VRIES	Kasoedjweg 35	Inklaarder, Importeur, Exporteur
31484	L. MOELJOSOEWITO	Meerzorg Nabij De Veersteiger	Taxibedrijf
31502	ROENGSEP MOESLAN	Waterkant Centrale Markt	Taxibedrijf
31504	BLESSED ADVERSITY	Wetiwjostraat 43	Importeur
31516	KENNY LEE BAR RESTAURANT	Coesewijnestraat 34	Eet- En Drinkinrichting
31555	RIO TIMBER INTERNATIONAL	Helena Christinaweg perceel 66	Houtzaagmolen, Importeur, Exporteur
31558	K.G.D. SOEKDEWSOEKOEL - HINDORI	Op Het Erf Van De Openbare School	Standhouder
31560	WINKEL FAJALOBIE	Van Drimmelpolder Serie E no. 1	Winkelier
31591	A.K. PEERWIJK	Heiligenweg naast het bushuisje van het Ministerie van Transport, Communicatie en Toerisme	Standhouder
31597	D. BERGGRAAF-PLAK	Indira Gandhiweg 845	Copieerinstelling, Winkelier
31598	SHYAMSOENDER POERAN	Meerzorg Nabij De Veersteiger	Taxibedrijf
31600	SOERINDER RAMAUTARSING	Mahonylaan hoek Crommelinstraat	Winkelier
31604	SURINAME INSPECTION SERVICES afgekort S.I.S.	Abadoestraat 43	Adviesbureau, Uitzendbureau
31607	JAICHAND KALLOE	Dominestraat 39 (voor het Krasnapolsky gebouw)	Taxibedrijf
31956	P. TRUIDEMAN-RANGOE	Botropesistraat 8	Autobusdienst
31958	MAYNOX HORLOGEMAKER	Johan Adolf Pengelstraat 107	Reparatieinrichting
32144	SATINEM AMATNOERNGALIM	Lijnweg 253	Standhouder
32145	BIEDJAIKOEMAR DESADIEN	Bomaweg 161	Autobusdienst

CITAAT

"Een uitstekende docent is iemand die zijn leerlingen als gelijken behandelt en hen in staat stelt om meer te bereiken dan hij of zij zelf ooit heeft bereikt".

Tijd van Cascadische versnellingen

Reeds 5 eeuwen voor christus zei de Griekse filosoof Heraclitus: "Alles verandert, niets is blijvend!" Zijn observaties leidden tot uitspraken als: "Alles is in beweging; alles vloeit en niets is onbeweeglijk. Het heet als een rivier, je kan niet tweemaal in hetzelfde water een bad nemen." Deze waarheid blijkt niet overal te zijn doorgedrongen want zowel in het priveleven als in het publieke bestel van organisaties en maatschappij heerst niet zelden nog 'het blijven zitten waar je zit en verroer je niet' syndroom.

Waarheid

Fundamentalistisch denken heeft ideologieën versterkt en onvruchtbaar gemaakt. Het postmoderne denken heeft gelukkig een ommekeer teweeg gebracht en stelt: "De waarheid is situationeel bepaald." Reorganisatie, schaalvergrotingen en fusies doen organisaties onder druk staan. Bij individuen en bij organisaties/ondernemingen manifesteren zich in onze tijd een veelheid en snelheid van veranderingen. Dit heeft gevolgen voor opleidingen die mensen gevolgd hebben. Bij alles wat gisteren werd geleerd worden vandaag vraagtekens geplaatst. En als wij daarvan niet leren of er bewust van zijn, zullen onze handelingen veelal reactief i.p.v. proactief zijn. "In plaats van zelf te

sturen zullen we dan door de dingen om ons heen gestuurd worden" zegt Drs. R.M.W. van Tellingen die een pleidooi houdt voor een traject van HRD naar 'Lerende organisaties'. Om de veranderingen te kunnen begrijpen en positief op in te kunnen spelen zijn opleidingen nodig. Niet eenmalig maar als een steeds terugkerende noodzaak: 'Education permanente'.

Managers

Managers moeten nadenken over hun eigen gedrag. Beheersbaarheid is een onzeker begrip geworden. De werkvloer is in beweging en deskundigheid neemt toe. Human capital is ontdekt als de nieuwe levensader van ondernemingen. En het is noodzakelijk in deze tijd dat individuen en orga-

nisaties creatief leren inspielen op veranderingen waarmee zij worden geconfronteerd. Opleidingsmanagement dient zich aan en vraagt om een visie te ontwikkelen van waaruit keuzes gemaakt kunnen worden. Vanuit HRD kan een brug worden geslagen naar de Lerende organisatie. Nu ligt het onderwerp Lerende Organisatie bij vele organisaties nog op het niveau van een praattheorie. En organisatiegoeroes wisselen elkaar af met hun vele organisatie theorieën. Zie er maar uit te komen. En toch, het moet want zoals eerder gesteld: 'alles verandert, niets is blijvend en in lerende organisaties ontstaat de bekwaamheid veranderingen bij te benen en er creatief op in te spelen.

RMD

KKFacts

Ondernemersavond
 Datum: 1 september 2015

Onderwerp1: "De dienstverlening van Solid Safe Solution"
 Inleiders: Marselo Luitjes (manager Solid Safe Solution), drs. Cherida Belfor (assistent manager Solid Safe Solution)
 Tijd: 19.00 - 20.00 uur

Onderwerp2: "De cruciale rol van leiderschap in uitdagende economische situaties"
 Inleider: Melvin Roseval (CEO van FranklinCovey Suriname)
 Tijd: 20.00 - 21.00 uur
 Plaats: KKF-Conferentiezaal, Prof. W.J.A. Kernkampweg 37.

Douanekeersen

M.i.v. 18/08/2015 en tot nader order

U.S. dollar	3,35
Euro	3,72
Pound sterling	5,23
Ned. Ant. gld.	1,88
Yen (10.000)	269,03
Trin. & Tob. dollar	0,53
Guyana dollar (100)	1,62
Indian rupee (100)	5,13
Brazil real	0,96