

### Aanpassen aan de steeds veranderende omgeving

**Bedrijfsbewustzijn verwijst naar het gedeelde begrip door het management en alle medewerkers in de organisatie van de bedrijfs toekomst, identiteit en bedrijfscultuur. Aan het woord is Marc van der Erve BSc in applied physics en PhD in sociology.**

Evolutie in een bedrijf doet hem denken aan een voetbalwedstrijd. Er is een goal, een voetballer die de bal schopt en de bal zelf. De voetballer symboliseert de steeds veranderende omgeving en de bal symboliseert het bedrijf. De retorische vraag is: wie beheerst het spel..., de bal of de voetballer. De situatie ziet er niet rooskleurig uit voor de bal (bedrijf) maar als de bal zich zou kunnen transformeren in bijvoorbeeld een base-bal, basketbal of volleybal dan zou het zelf kunnen kiezen in welk spel het mee wil doen. Vandaar dat sommige bedrijven alleen maar iets doen om effectief de uitdagingen van een veranderende omgeving het hoofd te kunnen bieden. Dit komt neer op zichzelf veranderen wat beter wordt geacht dan te proberen de omgeving te veranderen. De capaciteit om de organisatie te veranderen steunt echter zwaar op de constructieve organisatorische aanvaarding en respons. De taak van de manager ontwikkelt zich hierdoor steeds meer in een tweeledig geheel; een die de visie ontwikkelt en de ander die zorgt voor aanvaarding en respons vanuit de organisatie. Er is tegenwoordig nadruk op successtrategieën. De sleutel tot succesvolle transformatie is dat de bedrijfsvisie wordt begrepen in het verband met de bedrijfscultuur en in het bijzonder met de dynamiek van de omgeving. Van managers vraagt dit het verbeteren van de communicatie met de medewerkers over vraagstukken, doelen en verlangde houding van hun bedrijf. De kracht van persoonlijk voorbeeld is hierbij niet te onderschatten. Laat een team brainstormen en bedenken, zonder enige restricties, wat veranderd zou kunnen worden om effectief de omgeving aan te kunnen. De uitkomst van zulke sessies geeft vaak een opvallend logisch antwoord, dat erg dicht ligt bij de uiteindelijke oplossing. RMD

### Activeren van mentale capaciteiten

**Toewijding alleen blijkt niet de enige reden te zijn voor het bereiken van succes. Meer nog dan commitment blijkt het gebruik van mentale capaciteiten belangrijke doorbraken te kunnen bewerkstelligen. Ons lichaam heeft zijn beperkingen maar de menselijke geest is immers ongelimiteerd.** Hoe goed we de menselijke geest begrijpen wordt steeds meer de basis van een effectieve verandering en doorbraak binnen een bedrijf. Bewustzijn is de primaire stuwkracht van verandering maar het heeft de ontwikkeling nodig van een ideaal referentiebeeld (een visie) en een manier om deze te vergelijken met de echte wereld. Visie, zeker als die uitgebeeld is op een plaatje, heeft een sterke aansporing op mensen. Mensen denken namelijk meer in beelden dan in abstracte tekens. En een gedeelde visie activeert mensen om oplossingen te vinden. Het is de visie in het verstand van een mens die zijn prestatie bepaalt. Met een Visie wordt aan management en personeel een instrument overhandigd voor het bouwen en bewerken van een bedrijf tot wat men het bedrijf wil laten zijn. Om concurrerende te blijven is het uitermate belangrijk de capaciteit te ontwikkelen nieuwe wegen te vinden om beter zaken te doen en effectief veranderingen de baas te blijven. Het is goed om regelmatig uit onze normale gedachtengang te treden en een bereidheid te ontwikkelen alternatieven te zoeken. Doorbraak tendensen worden verwezenlijkt door gedurfde doelen en een mindstretching visie. RMD

### Ondernemersavond

**"Fytosanitair certificaat voor agro export naar de EU"**

**Datum** : Dinsdag 17 december 2019  
**Tijd** : 19.00 uur - 20.00 uur  
**Plaats** : KKF- Conferentiezaal

Ondernemers hebben d.m.v. de ondernemersavond de ruimte informatie tot zich te nemen en te discussiëren, voorts naast telefonische- en email-, ook persoonlijke feedback te geven voor eventuele doorgeleiding -87 maar betreffende instanties en oplossen van knelpunten. **Tegelijkertijd hebben recent in het Handelsregister (HR) ingeschreven bedrijven de gelegenheid om hun producten en diensten te introduceren.** Daarnaast is netwerken een wezenlijk onderdeel van de ondernemersavond; visite kaartjes horen er dan ook bij.

### Administreer, begroot, evalueer en beheers uw kosten

Bereid u zich voor op de implementatie van de wet op de jaarrekeningen. Kleine ondernemers kunnen voor assistentie in financiële aangelegenheden bij ons terecht.

Ondernemers die overwegen te investeren in kleinere ondernemingen zijn zeer welkom. Beleggen, een zinnige vorm van sparen!

**Nivesh, Administration & Finance Unit at KKF**

### ONE STOP WINDOW

Heeft u een vergunning nodig?  
 Moet uw vergunning verlengd worden?  
 Wij besparen u het vele loopwerk en kostbare tijd!  
 Wij monitoren immers het proces van aanvraag tot verkrijgen van de vergunning.

### CITAAT

**"Onze attitude t.o.v. anderen en de natuur is grotendeels gebaseerd op opinies en emoties die wij als kind onbewust geabsorbeerd hebben van ons milieu. Tradities en geërfd talent, neiging en begaafdheid vormen ons. En hun invloed op ons gedrag en overtuigingen is sterker dan die van onze bewuste gedachten, gevoelens, spreken, doen en laten." (Albert Einstein)**

De KKF bevordert een cultuur van ondernemerschap en daardoor economische groei in Suriname door het zakenleven te dienen, te vertegenwoordigen en te versterken.

### KKF Vestigingen

Hoofdkantoor	Gravenberchstraat 33	(597) 530311 / (597) 530313
Paramaribo Noord	J.B.S. Rebostraat 74	(597) 530311 # 143
Wanica Kwatta	Kwattaweg Br. 664	(597) 530311 # 146 / 149
Wanica	Vierkinderenweg #2/ Hk. Indira Gandiweg	(597) 530311 # 145
Commewijne	Oost-westverbinding # 251	(597) 530311 # 144
Marowijne	Granpasieweg 1	(597) 530311 # 148
Saramacca	Groningen (DC gebouw)	(597) 530311 # 147
Brokopondo	Klaaskreekweg 30	(597) 530311 # 127
Brokopondo	Brownsveg, Wakibasoe I	(597) 530311 # 128
Nickerie	G.G. Maynardstraat 34	(597) 0210485 # 140
Sipaliwini	Atjoni	(597) 8806760

Voor het betalen van uw jaarbijdrage en afhalen van een uittreksel uit het Handels- en Stichtingenregister kunt u ook terecht aan de Prof. W.J.A. Kernkampweg 37. Voor inschrijvingen, mutaties en betalingen kunt u wezen aan de Gravenberchstraat 33 en ook bij onze filialen.

### Het Handelsregister

Het vastleggen van bedrijfsgegevens in het Handelsregister (HR) is belangrijk dat dit register ook wel de "Burgerlijke Stand" van het bedrijfsleven wordt genoemd. Aangezien het Handelsregister dagelijks wordt geraadpleegd door het bedrijfsleven en derden, dienen de gegevens correct en actueel te zijn. De Kamer van Koophandel en Fabrieken (KKF) roept daarom:

- personen en bedrijven die economisch actief zijn en **nog niet zijn ingeschreven** in het Handelsregister van de KKF, op zich alsnog te registreren.
  - personen en bedrijven die in het Handelsregister voorkomen op om de huidige zaak- en persoonsgegevens door te geven, **indien wijzigingen zijn opgetreden.**
  - personen en bedrijven die staan ingeschreven en **niet meer economisch actief zijn**, op om zich te komen uitschrijven.
  - personen en bedrijven op om de KKF jaarbijdrage te voldoen.
- Gelieve rekening te houden met het feit dat nieuwe inschrijvingen uitsluitend op afspraak geschieden.

**Note:** Voor economische activiteiten welke ontplooit worden onder de juridische entiteit "Stichting" gelden ook de bovengenoemde regels.

### Visionair versus administrateur

**Een visionair is een charismatische leider die vol energie, enthousiasme en passie een organisatie of onderneming kan lanceren in een initiële actie. Maar 'the honeymoon will not last forever' want om het 'moment suprême' dat visie creëerde te verduurzamen heb je een creatieve en oordeelkundige leider nodig. Wordt dit niet onderkend dan eindigt het initiatief meestal in een pijnlijk falen tenzij de visionair ook een kundige 'administrator' is.**

Een kundige leider schept een milieu waarin taken effectief en efficiënt uitgevoerd kunnen worden en waarin medewerkers de gelegenheid krijgen hun talenten/potentie te ontplooiën. Soms gaat het verkeerd vanwege het zogeheten 'Peter principle' wat neerkomt op het promoveren van een gunsteling in een positie boven zijn/haar niveau van competentie. Deze persoon krijgt de bevoegdheid te leiden zonder daartoe vaardig te zijn. 'He or she cannot administrate the daily affairs of the enterprise and cannot effectively mold the coaching staff around him/her'.

Een begaafde leider heeft op z'n minst de volgende vermogens.

- 1) de vaardigheid de verschillende taken/projecten van medewerkers te integreren richting vervulling van een lange termijn goal;
- 2) het aanvoelen van wat in de toekomst nodig zal zijn;
- 3) het vermogen de overall behoeften te visualiseren en de zogeheten longrange- goals te verduidelijken;
- 4) het vermogen en de bereidheid individuele werknemers te assisteren in het ontwerpen en opzetten van hun rol en plaats in de onderneming. Dit op een wijze die de hoogst mogelijke satisfactie biedt doordat gebruik wordt gemaakt van individuele talenten, hulpbronnen en gaven;
- 5) het vermogen individuen bij elkaar te brengen om efficiënte en goed georganiseerde teams te vormen;
- 6) de vaardigheid beschikbare hulpbronnen te onderscheiden en samen te bundelen gericht op het vervullen van een doel/ doelstelling. Bij dit alles heeft de leider als focal point de missie en visie van de onderneming of organisatie.

### Bewustzijn primaire stuwkracht van verandering

**De basis van effectieve verandering binnen een bedrijf hangt steeds meer af van hoe goed we de menselijke geest begrijpen en aanpassen aan dit proces. Bewustzijn is de primaire stuwkracht van verandering, maar heeft wel een ideaal referentiebeeld, een visie, nodig en een manier om deze te vergelijken met de echte wereld.**

Visie uitgebeeld op een plaatje heeft een sterke aansporing op mensen om succes te bereiken. De innovatieve en constructieve beloning van multidisciplinaire groepen zal voorts enorm zijn als ze vrijelijk interactief kunnen werken. Doorbraak in een bedrijf kan verwezenlijkt worden door een echt gevoel van noodzaak te creëren door bijvoorbeeld het ontwikkelen van gedurfde visies. Het gaat immers om een bewustzijnspositioneringsproces. Beseft moet worden dat een bedrijfsentiteit ook een natuurlijke grondslag heeft die bestaat uit mensen, hun visie, de bedrijfscultuur en de omgeving waarin zij opereren. Als zodanig kan een bedrijfsentiteit een natie, een bedrijf, een organisatie of zelfs de werknemer zijn. Om succesvol te zijn moet een bedrijf van meet af effectief te werk gaan. Soms moet een product of dienst opnieuw ontwikkeld worden om de fabricage en of dienstverlening ingrijpend eenvoudiger te maken. Nieuwe processen moeten ontwikkeld en getest worden. Werkmethode moeten herzien worden en werkdisciplines kritisch bekeken. Mensen denken in beelden en worden geactiveerd door visie om oplossingen te vinden en hoe deze te bereiken. Toewijding alleen is niet de enige reden voor succes. Bij topsporters bijvoorbeeld is het vooral het gebruik van mentale capaciteiten. Methoden als autoconditionering en psychoanalyse van tegenstanders worden tegenwoordig als serieuze prestatieverbeteringstechnieken gezien. En steeds meer bedrijven worden zich hiervan bewust. RMD

### Technische Expertise voor Kleine en Middelgrote bedrijven

Voor assistentie bij de opstart en bijsturing van uw bedrijfsactiviteit bestaat de mogelijkheid een expert uit Nederland of Canada te krijgen voor assistentie.

Uw eigen inbreng is minimaal, meer in de zin van lokaal transport en werkmateriaal. De expert begeleidt u gedurende gemiddeld 3 maanden.

Indien nodig kan er een beroep worden gedaan op vervolg expertise en andere ondersteunende diensten.

**B-Inno, Improvement Unit at KKF  
I.s.m. de PUM, FAO en CESO**

### Duurzaam ondernemen

- Info omtrent natuur & milieu consoliderend ondernemen
- Optimale benutting van natuurlijke hulpbronnen
- Arbitrage bij conflicten aangaande natuur en milieu aspecten

**Croft, Nature & Environment Unit at KKF**

### Renewable

Alternatieven voor vervanging of verbetering van nutsvoorzieningen.

**SVS, Utility Solutions Unit at KKF**

### Toerisme Suriname

Bedrijven in de toerisme branche hebben de ruimte hun beeldmateriaal kosteloos te doen opnemen in www.surinametourism.sr

**STS, Tourism Knowledge Center at KKF**

### Dienstverlening van de KKF:

- Bufes	Fairs & Events	532300 / 8769895	info@bufes.sr
- STS	Tourism Knowledge Center	532373 / 8770793	info@surinametourism.sr
- Croft	Nature & Environment	433456 / 8769921	info@croft.sr
- BPDS	Drafting & Implementation	437973 / 8769862	info@bpd.sr
- SCC	Multimedia (TV 20.2)	426392 / 8770781	info@communitychoice.sr
- MTSS	Engineering Advancements	493611 / 8770527	info@mtss.sr
- Nivesh	Administration & Finance	437989 / 8770552	info@nivesh.sr
- SBIC	Business Knowledge	434055 / 8770615	info@sbic.sr
- SVS	Utility Solutions	437974 / 8770802	info@verbruikersraad.sr
- GLOTSS	Trade Blocks Services	439779 / 8769973	info@glotss.sr
- SIA	Business Education	426388 / 8770787	info@innovationacademy.sr
- SecFeSur	Interconnections	532370 / 8770786	info@federaties.sr
- Fablab	Fabrication Technologies	439090 / 8769926	info@fablab.sr
- I-Park	Industry facilitation	437986 / 8769982	info@i-park.sr
- B-Inno	Improvement Services	437982 / 8769852	info@businessinnovation.sr