

Veranderen om te overleven moet

Ondernemingen moeten veranderen om te kunnen overleven. Om constant succes te bereiken moeten zij innoveren, investeren, processen en technologie veranderen. Vaak moeten zij ook van business partners veranderen, strategieën veranderen alsook veranderen van gedrag, houdingen, cultuur en van mensen.

Verandering moet meer en meer geaccepteerd worden en vooral gelijkmatig doorgevoerd worden. Meedogenloze verandering kan immers een terugslag veroorzaken door tegenwerking, rebellie, laag moreel, etc. Veranderen moet zo aantrekkelijk mogelijk gemaakt worden want het is een fundamenteel onderdeel voor het lange-termijnsucces van een bedrijfsentiteit. Enkele sleutel boodschappen zijn: a) organisaties moeten niet alleen succesvol in taken zijn, maar ook in veranderingen. b) Om de taken en veranderingen aan te kunnen moet het management opgesplitst worden in twee management disciplines: één met de aandacht op kennis en vaardigheden en één die de taken beheert. Kennis en vaardighedenmanagers letten op groei en allocatie van de individuele mensen in een omgeving van verandering. Taakmanagers zijn verantwoordelijk voor het dagelijkse management van de menselijke netwerken oftewel functie, kennis en niveau teams. Visie-ontwikkeling is belangrijk in beide disciplines. Voor de kennis en vaardighedenmanager is het een manier de groei van de individuele middelen van mensen te beheersen. De taakmanager kan de visie-ontwikkeling gebruiken om de richting vergemakkelijken van de menselijke netwerken die hij/zij beheert.

Het is duidelijk dat bij dit alles ook een werknemerscarrière systeem hoort. Hoe maken we onze werknemers gelukkig? M.a.w. 'hoe krijgen zij de uitdaging die zij willen en aankunnen?' De beste manier volgens terzake deskundigen is te voorzien in een geleidingskader dat hun wensen kanaliseert en voldoende bewustzijn creëert voor de mogelijkheid van wat zij zelf willen doen. Om succesvol te zijn is het nuttig te weten en te begrijpen wat de persoonlijke neiging is en hoe men op dingen reageert en wat de benadering is als men gevraagd wordt iets te doen. De beste manier om concurrerende kracht bij mensen te brengen is deze de juiste instrumenten en structuur te overhandigen om zelf hun toekomst te kunnen bepalen. De structuur voor de definitie van de eigen toekomst kan zo sterk zijn als de structuur gegeven door het geloof. Maar het moet gekoppeld worden met het geloof dat mensen kunnen bereiken wat zij ook willen en dat kunnen rechtvaardigen in hun visie. Zowel visie- als cultuurontwikkelingsbenadering. Zorgen daarover maken? Beslist niet! Deze mensen zouden op den duur het bedrijf toch verlaten hebben. Of erger nog, ze hadden kunnen blijven maar dan volledig gedemoraliseerd en gefrustreerd, wat meer kwaad zou doen. RMD

Maatregelen inzake basisgoederen

Per beschikking van 9 juni 2017 is door HI vastgesteld dat de detailhandel zich moet houden aan de maximale verkoopprijzen zoals in deze beschikking (nr1264 t/m 1276) is aangegeven. De vertegenwoordiger van deze branche bij de KKF heeft de bezorgdheid van de branche gerapporteerd over het uitblijven van simultane maatregelen, zoals die gebruikelijk waren in de vorige regeerperiode.

In een brief van de Stichting Verbruikersraad Suriname aan minister Ferdinand Welzijn van HI wordt benadrukt dat na consultatie geen onwil bij de branche is gebleken om mede te werken. Er zijn in dit schrijven wel enkele randvoorwaarden aangegeven. Deze betreffen: 1) maximale levering prijsafspraken met de importeurs en distributeurs; 2) hanteren van de dezelfde leveringsprijs voor alle importeurs en distributeurs om voor de consument een eenduidige verkoopprijs te kunnen hanteren met in achtname van de wettelijk vastgestelde winstmarges; 3) exceptie van goederen die aan bederf, uitdroging en gewichtsverlies onderhevig zijn zoals aardappelen, uien en knoflook; 4) periodieke bijstelling van de maximum toegestane prijzen op basis van de inkoopprijs die onderhevig is aan factoren zoals de wisselkoers; 5) inzage in de tot standkoming van de maximum verkoopprijzen. Op de bewindsman wordt het beroep gedaan rekening te houden met deze randvoorwaarden. Het voornemen van HI om op basis van reciprociteit goederen uit Trinidad&Tobago niet toe te laten acht de detailhandel niet raadzaam. Dit zou funest zijn voor onze samenleving omdat wij lid zijn van de CARICOM en producten uit de lidlanden vrij zijn van invoerrechten. De importproducten uit Trinidad&Tobago zouden bovendien verzeleken met producten uit andere lidlanden qua prijs heel gunstig zijn. Er wordt ook gevreesd voor solidariteitsacties van de andere lidlanden m.b.t. importen uit Suriname. Ook andere nadelen zijn aangegeven en aan de minister wordt gevraagd het besluit te heroverwegen. RMD

Verhoging brandstofprijzen onder de loep

De stichting Verbruikersraad Suriname, een werkm van de KKF, maakt zich sterk om bijdragen te leveren in de ordening, ontwikkeling en regulering van openbaar nut. Zij doet dit door private, NGO en burgerlijke actoren te consulteren. De stichting heeft n.a.v. de recentelijk verhoogde brandstof prijzen, een brief gericht aan minister Ferdinand Welzijn van Handel en Industrie.

In de brief wordt aan de bewindsman duidelijkheid gevraagd over de onderhavige kwestie nadat de Stichting zich eerst terdege heeft laten informeren door de SSEB, de Surinaamse Servicestation Exploitanten Bond, de Consumentenbond, de Vakbeweging en Kamerleden die diverse branches van het bedrijfsleven vertegenwoordigen. Van de minister wordt omstandige informatie gevraagd over de hiernavolgende aspecten: a) wat zijn de gouvernementele en niet-gouvernementele componenten van de vastgestelde brandstofprijzen? b) De breakeven notering voor de overheid m.b.t. de kostprijs, kwantiteit en verbruiksnelheid van de brandstof en brandstofmiddelen en de valutabeschikbaarheid (importdekking). Voor welke periode is de importdekking gegarandeerd. c) welke zijn de simultane ondersteunende maatregelen t.b.v. het bedrijfsleven bij verdere stijging van de kostprijs? De Stichting Verbruikersraad Suriname heeft voorts bij de minister geïnformeerd naar d) maatregelen ter stabilisatie van de levensstandaard van de burgerij en e) verbetering van de samenwerking met de SSEB inzake effectivering van maatregelen. De antwoorden die van de bewindsman met gepaste spoed worden verwacht zullen per actor en integraal worden geanalyseerd, beargumenteerd, van adviezen voorzien en bediscussieerd. RMD

JAARBEURS 2017

29 november - 5 december

KKF-beursterrein, Prof. W.J.A. Kernkampweg 37

Doe mee aan Suriname's grootste business promotion evenement

VANAF HEDEN T/M VRIJDAG 30 JUNI KUNNEN DE DEELNEMERS VAN VORIG JAAR ZICH OPGEVEN VOOR HUN OUDE LOCATIE.



15 % Early bird korting voor registratie in de periode van 3 juli t/m 29 september 2017.

Voor info: **KKF-Beursesecretariaat, tel.no. 530311 tst. 110, 111 of 112**

CITAAT

"De opleider nieuwe-stijl werkt opleidings- noch oplossingsgericht maar ontwikkelingsgericht. De concepten duurzame ontwikkeling, collectieve competentieverhoging en lerende organisatie geven richting aan zijn denken. Deze ontwikkelingsexpert zoekt naar interventies met een motor erin." (Van der Zee)

BEKENDMAKING

Op grond van artikel 18 van de Handelsregisterwet G.B. 1962 no. 187 heeft de Kamer van Koophandel en Fabrieken te Paramaribo haar Secretaris gelast te handelen als ware opgaaf gedaan van de opheffing van onderstaande bedrijven:

DOSSIER	HANDELSNAAM	ADRES	ACTIVITEIT
44734	SURIVIBE ENTERTAINMENT	Vandana Gokoelstraat 7	Uitgeverij, Servicebureau, Promotion Bureau
45542	ZUNSUELA	Kankantriestraat Omgeving Noodmarkt Markt-Zuid	Standhouder
45660	MARCEL L. DIKA	Verlengde Wilhelminastraat 1	Taxibedrijf
45683	ISHRI PHARMACEUTICALS AND TRADING	Frederik Derbystraat 47-55	Importeur, Exporteur
45684	MARIPOSA GRAPHICS	Overtoomlaan 9	Grafisch Ontwerpbureau
45696	ZION'S PROMOTION	Granulietstraat 13	Promotion Bureau
45704	PADMAWATTIE HARDAT	Waterkant Centrale Markt	Standhouder
45725	DANNA IMPORT	Ming Doelmanstraat 96	Importeur
45735	ZONGYOU ZHENG	Pater J. Weidmanstraat 90	Importeur
45746	NETBASE SOLUTIONS	Leiding 9a no. 57	Servicebureau, Ontwerpbureau
45750	CARLOS JOVAL	Akumstraat	Autowasserij
45757	G.S. GANGA-KASADI	Bananenweg 56	Transportbedrijf
45758	KAPSALON JESSY	Verlengde Weidestraat 61	Barbier
45759	GUMMY'S	Gijsbertusstraat 47	Winkelier
45766	ZHOU, ANQING	Louis Goveiastraat 70	Winkelier
45781	RITSKE VEENSTRA	Gemberstraat 1	Transportbedrijf
45787	JACOBUS M. AMOUTEN	Podosierieweg 8	Taxibedrijf
45795	FARISH BARBERSHOP	Kwattaweg 199	Barbier
45798	WINKEL LO FU HONG	Hernhutterstraat 6	Winkelier
45799	AMRIETPERSAD MAHATAM	Magentaweg 309	Leverancier
45804	GOLD STAR FASHION	Zwartenhovenbrugstraat 41	Winkelier
45812	C.R. HENDRISON	Bersaba	Exporteur, Tuinbouwbedrijf
45822	SPECIAAL VOER IMPORTBE-DRIJF JOHN	Powisistraat 126	Importeur
45823	SKINTIMATES	Fajalobistraat 9	Importeur
45837	SERESWATIE'S AUTOVERHUUR- BEDRIJF	Bakapasi BR. 41	Verhuurbedrijf

KKF INFO

Dagelijks op SCC TV,
Channel 20-2 rond 17.30 uur.

Training in Voedselverwerking

- Richtlijnen voedselverwerkingsindustrie
 - Groenteverwerking
 - Fruitverwerking
 - Conserven
 - Konfijten
 - Eieren
 - Kippenvlees
 - Rundvlees
 - Varkensvlees
 - Vis
- Finabank Studiefinanciering
Stichting Business Innovation Suriname
Adres: Prof. W.J.A. Kernkampweg 37
Tel.: + (597) 439090
Email: info@businessinnovation.sr